

ABSTRAK

Amanda Desriva Onassis (2019041008)

TUGAS DAN PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION* DEKA INSIGHT

Selama melaksanakan kegiatan kerja profesi di Deka Insight, praktikan bekerja dan bertanggung jawab sebagai *social media specialist* sekaligus *content creator* pada divisi *corporate marketing communication* bagian *marketing communication* dimana bawah pengawasan serta bimbingan *marketing communication manager*. Praktikan memiliki tanggung jawab sebagai seorang *social media specialist* dan *content creator* pada bagian *marketing communication* Deka Insight, dimana praktikan memiliki peran untuk dapat memproduksi konten – konten di media sosial Deka Insight khususnya Instagram. Praktikan memiliki kesempatan untuk terlibat langsung dalam proses pengelolaan media sosial mulai dari tahap riset, perencanaan, produksi, implementasi serta evaluasi. Selain itu, praktikan juga terlibat dalam proses pembuatan konten video milik perusahaan. Selama tiga bulan praktikan menjalankan kerja profesi, praktikan mendapatkan pengetahuan mengenai bagaimana perusahaan jasa riset pasar mengaplikasikan dan beradaptasi menggunakan media sosial sebagai *platform* untuk mengedukasi calon konsumen agar bertujuan memiliki kepercayaan kepada perusahaan, serta pentingnya kepemilikan media sosial pada perusahaan. Pengalaman kerja profesi sebagai *social media specialist* memberi kesempatan praktikan melihat keterkaitan antara teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan praktik kerja sesungguhnya khususnya yang terkait dengan komunikasi pemasaran dan media baru.

Kata kunci: *Social Media Specialist, Content Creator, Deka Insight*