

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	6
1.2.1. Maksud Kerja Profesi Sebagai <i>Social Media Specialist</i> Deka Insight.....	6
1.2.2. Tujuan Kerja Profesi.....	6
1.3. Tempat Kerja Profesi.....	6
1.4. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	8
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	10
2.1. Sejarah Perusahaan Deka Insight <i>Marketing Research</i>	10
2.1.1. Visi dan Misi Deka Insight.....	11
2.1.2. Pencapaian Deka Insight.....	12
2.2. Struktur Organisasi.....	12
2.3. Kegiatan Umum Perusahaan.....	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	16
3.1. Bidang Kerja.....	16
3.1.1. <i>Social Media Specialist</i>	18
3.1.2. <i>Content Creator</i>	19
3.2. Pelaksanaan Kerja.....	20
3.2.1. Pekerjaan Utama	20
3.2.2. Pelaksanaan Kerja <i>Social Media Specialist</i>	20
3.2.3. Pekerjaan Tambahan.....	36
3.2.4. Pelaksanaan Kerja <i>Content Creator</i>	36

3.3. Kendala Yang Dihadapi	38
3.3.1. Kendala Dalam Proses Kerja Sama Tim	38
3.3.2. Kendala Dalam Proses Riset <i>Keyword</i>	38
3.3.3. Kendala Dalam Pembuatan <i>Caption</i>	39
3.3.4. Kendala Pada <i>Facebook Page</i>	39
3.3.5. Kendala <i>Video Reels</i>	39
3.3.6. Kendala Meta Akun <i>Business Manager</i>	40
3.3.7. Kendala Aset Foto	40
3.4. Cara Mengatasi Kendala	40
3.4.1. Kendala Dalam Proses Kerja Sama Tim	40
3.4.2. Kendala Dalam Riset <i>Keyword</i>	40
3.4.4. Kendala Pada <i>Page Facebook</i>	41
3.4.5. Kendala Pada <i>Video Reels</i>	41
3.4.6. Kendala Akun Meta <i>Business Manager</i>	41
3.4.7. Kendala Aset Foto	42
BAB IV PENUTUP.....	43
4.1. Simpulan	43
4.2. Saran	44
4.2.1. Saran Perusahaan.....	44
4.2.2. Saran IPTEK.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	48
LAMPIRAN-LAMPIRAN	51