

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah melaksanakan Kerja Profesi sebagai *Account Executive* pada Limestones Digital Indonesia, praktikan dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Menjaga hubungan yang baik dengan seluruh *stakeholders* baik internal maupun eksternal perusahaan merupakan hal yang penting bagi *Account Executive*. Sehingga dapat terjalin komunikasi yang saling pengertian dengan berbagai pihak.
2. Memiliki wawasan luas dan memiliki kepekaan terhadap tren atau isu terkini yang sedang terjadi di masyarakat merupakan salah satu keterampilan yang perlu dimiliki oleh *Account Executive* untuk beradaptasi di dunia digital saat ini.
3. Mempelajari proses kerja *Account Executive* dalam menangani kebutuhan maupun kendala yang dihadapi oleh klien perusahaan.
4. Mempelajari bagaimana pentingnya menjunjung nilai-nilai profesionalisme dalam bekerja serta bagaimana individu harus memiliki inisiatif tinggi dalam melakukan tugas dan pekerjaannya.
5. Memiliki keterampilan dalam melakukan riset analisa pasar baik dari segi kompetitor maupun audiens terlebih dalam menyusun strategi kampanye yang efektif bagi klien.

4.2 Saran

Berikut merupakan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan Limestones Digital Indonesia dalam meningkatkan kualitasnya di industri digital yakni:

4.2.1 Saran untuk Limestones Digital Indonesia

1. Menciptakan koordinasi yang efektif bagi praktikan dalam melaksanakan praktik kerja profesi dengan tujuan mencapai lingkungan kerja yang mendukung.
2. Memberikan kesempatan bagi para praktikan untuk meningkatkan keterampilan diri terutama dalam menguasai sejumlah tools yang dapat

- menunjang aktivitas kerja seperti pada fitur Google Slides, Spreadsheet, Google Docs, Sprinklr, Fanpage Karma, dan lain sebagainya.
3. Meningkatkan tahapan evaluasi di Social Media Activity klien secara mendalam untuk melihat apakah kampanye yang dilakukan berjalan dengan efektif dan berhasil menysasar target audiens yang sesuai dengan karakteristik brand dari klien tersebut.
 4. Membuat model atau panduan *competitor review* yang lebih mudah untuk dipahami secara khusus dari segi penyusunan dapat disertakan lebih detail sehingga mudah untuk diterapkan dan informasi yang diperlukan menjadi lebih lengkap.

4.2.2 Saran untuk IPTEK

Saran terkait IPTEK yang dapat diberikan praktikan bagi program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya ialah sebaiknya dapat secara rutin menyelenggarakan *workshop* terkait *content marketing* ataupun *digital advertising* sehingga mahasiswa tidak hanya sebatas mempelajari bidang ilmu komunikasi namun dapat memiliki keterampilan dalam mengimplementasikan pemahaman terkait pemasaran di dunia digital.