

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	7
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	7
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	7
1.3 Tempat Kerja Profesi	7
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	8
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	11
2.1 Sejarah Perusahaan	11
2.1.1 Visi dan Misi Limestones Digital Indonesia	12
2.2 Struktur Organisasi.....	13
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	19
3.1 Bidang Kerja	19
3.1.1 <i>Account Executive</i>	19
3.2 Pelaksanaan Kerja	23
3.2.1 Pengelolaan <i>Database</i> Kontak Divisi <i>Account Executive</i>	24
3.2.2 Aktivitas Pitching pada Klien.....	24
3.2.3 Melakukan Riset dan Analisa Brand	27
3.2.4 Competitor Review	29
3.2.5 Mencari Insight Terkait Brand.....	32
3.2.6 Melakukan Survey	33
3.2.7 <i>Work in Progress</i> (WIP) Meeting.....	34
3.2.8 Menyusun Editorial Plan.....	34

3.2.9 Mengirimkan Email pada Klien	35
3.2.10 Mendistribusikan Gambar Konten pada Klien	35
3.2.11 Social Media & Website Monitoring	35
3.2.12 Realisasi <i>Cash Advance</i> dan <i>Purchase Requisition Settlement</i>	36
3.2.13 Tugas Tambahan Sebagai Content Specialist	36
3.3 Kendala Yang Dihadapi	40
3.4 Cara Mengatasi Kendala	41
BAB IV PENUTUP	43
4.1 Kesimpulan.....	43
4.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	47
LAMPIRAN-LAMPIRAN	48

