

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan latar belakang masalah penelitian yang telah dilakukan penjabaran, penelitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui jawaban dari rumusan masalah yaitu mengenai bagaimana pengaruh terpaan video edukasi di akun TikTok @drprasadja terhadap kesadaran kesehatan bagi para *followersnya*. Berdasarkan dari rumusan masalah tersebut maka penelitian ini memiliki tujuan yaitu ingin mengetahui apakah konten kreator TikTok @drprasadja dapat mempengaruhi kesadaran kesehatan tidur bagi para *followersnya* dengan konten edukasinya. Setelah hasil data yang telah didapat yaitu sebesar 400 responden, menunjukkan bahwa variabel pengaruh terpaan konten mempengaruhi kesadaran kesehatan terhadap *followersnya* di akun TikTok @drprasadja.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada hasil tabel korelasi antara terpaan konten yang merupakan variabel X atau variabel independen terhadap kesadaran kesehatan yang merupakan variabel Y atau dapat disebut dengan variabel dependen bahwa r_{Hitung} senilai dengan 0,713. Jika merujuk kepada pada tabel koefisien korelasi, maka nilai r_{Hitung} tergolong pada tingkat yang kuat. Lalu untuk perhitungan koefisien determinasi menampilkan nilai persentase sebesar 50,83% yang menunjukkan bahwa kontribusi yang diberikan oleh terpaan konten terhadap kesadaran kesehatan, yang tentunya dikaji dengan menggunakan teori kultivasi memiliki pengaruh dengan nilai persentase 50,83%. Sedangkan nilai persentase 49,17% dipengaruhi oleh faktor lainnya di luar dari variabel penelitian yang diteliti.

Selain itu hipotesis pada penelitian ini yang telah terbagi menjadi H_0 dan H_a . Dimana H_0 pada penelitian ini artinya terpaan konten yang merupakan variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel kesadaran kesehatan yang merupakan variabel Y, sedangkan H_a artinya terpaan konten yang merupakan variabel X mempengaruhi kesadaran kesehatan yang merupakan variabel Y. Dengan hipotesis seperti itu, dapat dikatakan bahwa adanya pengaruh yang diberikan antara variabel X kepada variabel Y, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan ini hipotesis yang

telah diuji dan sesuai dengan hasil data yaitu terpaan konten video edukasi yang diberikan oleh akun TikTok @drprasadja mempengaruhi kesadaran kesehatan bagi para *followersnya*.

Pada analisis regresi linear sederhana dilakukan untuk dapat memperkirakan seberapa besar kesadaran kesehatan tidur yang dipengaruhi oleh terpaan konten video edukasi yang telah diberikan oleh akun media sosial TikTok @drprasadja. Setelah dilakukan analisis tersebut menunjukkan bahwa hasil regresi linear yaitu dengan hasil yang telah terlampir total skor menunjukkan bahwa semakin besaran dari kesadaran kesehatan yang merupakan variabel X atau variabel dependen akan bertambah juga apabila skor untuk terpaan konten yang merupakan variabel X atau variabel independen juga meningkat. Karena semakin meningkat nilai variabel X atau variabel independen akan semakin bertambah juga nilai skor dari variabel Y atau variabel dependen. Sehingga dapat dikatakan dengan adanya analisis regresi linear sederhana tersebut maka menunjukkan bahwa terdapat hubungan sebab – akibat atau pengaruh pada kedua variabel penelitian.

Pada penelitian ini juga dilihat dari pengaruh yang diberikan oleh akun TikTok @drprasadja terhadap kesadaran kesehatan *followersnya* menggunakan teori Kultivasi. Pada teori tersebut dapat menjelaskan bahwa adanya hubungan relasi antara komunikasi massa yang disampaikan menggunakan media massa. Dengan teori tersebut dapat melihat adanya komunikasi yang dilakukan dengan masa yaitu pengguna media sosial TikTok atau dengan lebih spesifik lagi adalah *followers* dari media massa tersebut yaitu TikTok.

Adapun beberapa temuan menarik yang didapati oleh peneliti dalam melakukan penelitian ini yang pertama pada terpaan konten yang merupakan variabel X ditemukan pada dimensi frekuensi sehingga mengacu pada ketertarikannya kepada video edukasi yang diberikan oleh @drprasadja. Faktor tersebut memiliki hasil presentasi sebesar 95% dari total 400 responden yang menjawab sangat setuju dan setuju pada item 4, yaitu banyak responden yang akhirnya sering menonton konten kesehatan tidur @drprasadja pada saat merasa konten video tersebut berkaitan dengan keadaan dirinya. Dilihat dari tingginya hasil dimensi frekuensi, artinya mayoritas responden juga memiliki ketertarikan untuk melihat dengan lebih sering mengunjungi dan menonton akun TikTok @drprasadja.

Temuan kedua terletak pada kesadaran kesehatan yang merupakan variabel Y serta berkaitan dengan dimensi sikap terhadap kesehatan. Sikap terhadap kesehatan ini mendapatkan hasil presentasi yang besar, yaitu sebesar 384 responden atau dengan persentase 96% dari 400 responden memilih setuju dan sangat setuju pada item pernyataan ke 6 dengan bunyi pernyataan seperti, responden sadar akan kondisi kesehatan tidurnya. Melihat dari tingginya hasil tabel variabel Y dimensi sikap terhadap kesehatan, artinya responden pada penelitian ini sudah terterpa konten video edukasi dengan bukti bahwa responden mengetahui kondisi kesehatan tidurnya.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

- Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menguji kembali variabel X atau variabel independen diluar dari penelitian yang telah diteliti dikarenakan hasil penelitian menunjukan bahwa ada 49,17% nilai persentase tersisa dari koefisien determinasi penelitian ini yang dipengaruhi oleh faktor lainnya di luar dari variabel penelitian ini yang dapat mempengaruhi kesadaran kesehatan. Peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya menggunakan variabel lain dari terpaan konten seperti dengan terpaan dari media cetak, media audio, dan juga media visual.

5.2.2. Saran Praktis

Hasil pada penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan terhadap para konten kreator yang membagikan informasi yang mengedukasi untuk terus memberikan manfaat kepada para pengguna media sosial. Selain itu akun TikTok @drprasadja dapat lebih mengembangkan serta memperkaya variasi informasi konten sehingga dapat turut memberikan efek pada dimensi lainnya.

