



**Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Stuja Coffee  
Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Setelah Masa  
Pandemi**

**SKRIPSI**

Birendra Budimansyah

2019041018

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2023

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

### STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU STUJA COFFEE UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SETELAH MASA PANDEMI

**Nama** : Birendra Budimansyah

**NIM** : 2019 041018

**Program Studi** : Ilmu Komunikasi

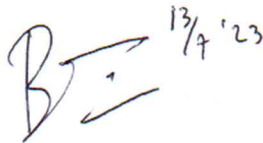
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

**Tangerang Selatan, 5 Juni 2023**

**Menyetujui:**

**Pembimbing Utama**

**Pembimbing Pendamping**



(Bakti Abdillah Putra, S.H.Int.,  
M.Int.Comm)


08.0621.010



(Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A.,  
Ph.D)

08.0920.023

**Kepala Program Studi**



(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.)  
NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

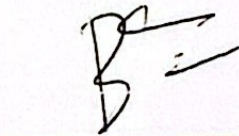
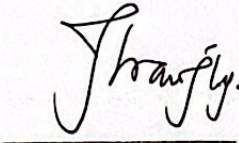
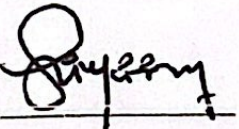
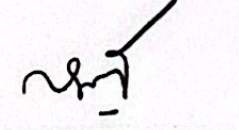
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU STUJA COFFEE UNTUK  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SETELAH MASA PANDEMI

SKRIPSI

Oleh :

Birendra Budimansyah  
2019041018

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal: Jumat, 23 Juni 2023

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama:</b> <u>Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm</u> NIP. 08.0621.010		14 Juli 2023
<b>Pembimbing Pendamping:</b> <u>Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D</u> NIP. 08.0920.023		19 Juli 2023
<b>Dosen Penguji:</b> <u>Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.</u> NIP. 08.0818.022		14 Juli 2023
<u>Maya Rachmawaty, S.Pt., M.Sc.</u> NIP. 08.0120.005		12 Juli 2023

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis



Naurissa Biasini, M.I.Kom  
NIP. 08.0118.003  
Tanggal : 20 Juli 2023



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D  
NIP. 08.0920.027  
Tanggal : 19 Juli 2023



**SURAT PERNYATAAN  
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Birendra Budimansyah  
NIM : 2019041018  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Stuja Coffee Untuk Meningkatkan Brand Awareness Setelah Masa Pandemi

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulisi lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 5 Juni 2023

Peneliti.



Nama : Birendra Budimansyah  
NIM : 2019041018

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU STUJA COFFEE UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SETELAH MASA PANDEMI”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Bapak Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan arahan dan bantuan serta saran akademis untuk kebutuhan penelitian sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kepada orang tua bunda Yunita Tryana dan papah Benny Budimansyah yang terus mendoakan penulis di setiap langkah penulis untuk dapat menyelesaikan kegiatan perkuliahan dan skripsi dengan baik.
7. Kepada kak Tarra Budiman dan Shaskia Affan yang turut membantu penulis dalam menjalankan kebutuhan skripsi penulis hingga dapat diselesaikan dengan lancar.
8. Kepada Amanda Desriva Onassis dan Melati Fatikasari yang turut serta memberikan dukungan dan memantau peneliti dalam penyelesaian skripsi penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namun turut memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 5 Juni 2023

Penulis