

ABSTRAK

Pengemasan Pesan Tokoh Politik Pada Akun Instagram @Pinterpolitik (Analisis Isi Kualitatif Konten Tokoh Politik Periode Oktober 2022 – Maret 2023)

Hamdiansyah Fazry Dayfullah¹⁾, Suci Marini Novianty²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Akun Instagram @pinterpolitik merupakan akun yang memberikan edukasi dan informasi terkait peristiwa politik di Indonesia ataupun dunia. Pada tahun 2024 Indonesia akan mengadakan Pilpres, sehingga pada tahun ini sudah memasuki tahun politik. Tujuan dari penelitian ini mengetahui pengemasan pesan politik pada tokoh politik di akun Instagram @pinterpolitik dalam periode Oktober 2022 sampai dengan Maret 2023. Penelitian ini memfokuskan pada empat tokoh politik, yaitu: Anies, Ganjar, Prabowo, dan Ridwan Kamil. Tokoh politik tersebut dipilih berasal dari hasil elektabilitas empat teratas saat ini. Penelitian ini adalah penelitian analisis isi kualitatif, dengan metode pengujian data dengan menggunakan rumus holsti. Penelitian ini memiliki empat kategori yaitu tema pesan, teknik komunikasi, bentuk konten, dan tokoh politik. Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa konten yang mendominasi adalah dengan tema pesan strategi politik, teknik komunikasi informatif, bentuk konten gambar, dan tokoh politik Anies Baswedan. Temuan menarik pada penelitian ini adalah tidak adanya konten yang menggunakan teknik komunikasi koersif dan tidak adanya konten yang memasang sosok Prabowo dan Ridwan Kamil. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode lainnya untuk memperdalam penelitian berikutnya.

Kata kunci: Analisis Isi Kualitatif, Akun Instagram @pinterpolitik, Pilpres, Tokoh Politik.

Pustaka : 54

Tahun Publikasi : 2013 - 2023