

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anggara, S. (2013). Sistem Politik Indonesia. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budiyono. (2015). Fenomena Komunikasi Politik dalam Media Sosial. 143-160.
- Coolican, H. (2014). *Research Methods and Statistics in Psychology*. New York: Psychology Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: 2014.
- Effendy, O. U. (2019). Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hiplunudin, A. (2019). *Politik Era Digital*. Yogyakarta: Politik Era Digital.
- Ispandiarno , L. (2014). Media dan Politik: Sikap Pers Terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Mufid, M. (2018). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Depok: Prenadamedia Group (Divisi Kencana).
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 123-134.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi: Organizational Behavior*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sambas, S. (2015). *Sosiologi Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sarwono, S. W. (2013). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali.
- Sugiyono, & Nuryanto, A. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, dan Penelitian Tindakan)*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, S. (2017). Metode penelitian kuantitatif : Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS. Jakarta: Kencana.
- Wahid, U. (2016). Komunikasi Politik (Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

### Jurnal

- Akbar, R. F. (2015). ANALISIS PERSEPSI PELAJAR TINGKAT MENENGAH PADA SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS. *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 194.

- Andlika, V., Hendriyani, & Puspitasari. (2019). Pengaruh Anonimitas Terhadap Frekuensi Online Hate Speech (Analisis Isi Akun Instagram @prabowomondardo). *Universitas Indonesia*.
- Asari, A., Sangari, & Toloh. (2018). Pengembangan Ekowisata Bahari Berbasis Masyarakat di Desa Bahoi Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Ilmiah Platax*.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Journal Unita*.
- Handayani, G. T. (2016). Peran Tokoh Partai Politik Dalam Pendidikan Politik Bagi Generasi Muda Desa Jatipurwo Kecamatan Jatipurno Kabupaten Wonogiri. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hanifah, M. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Aplikasi Halodoc Sebagai Telemedicine Check Covid-19 Dalam Upaya Preventif Penyebaran Virus Corona Di Sleman Yogyakarta. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/>.
- Irawan, E. (2017). INSTAGRAM SEBAGAI GAYA HIDUP MASYARAKAT KOTA PEKANBARU (STUDI KOMUNITAS INSTAGRAM DI KOTA PEKANBARU). *JOM FISIP Vol. 4*.
- Ismail, I. (2021, Agustus 18). *Teknologi Informasi: Pengertian dan Peran Pentingnya di Dalam Bisnis*. Retrieved from accurate.id: <https://accurate.id/teknologi/teknologi-informasi/>
- Malik, A. N. (2016). MENUJU PARADIGMA PENELITIAN SOSIOLOGI YANG INTEGRATIF. *Sosiologi Reflektif, Volume 10*, 66-71.
- Nissy, R. A. (2020). PENGARUH TERPAAN TAYANGAN VLOG ARIEF MUHAMMAD DI YOUTUBE TERHADAP MINAT MEMBUAT VLOG PADA KOMUNITAS YOUTUBERS MINANG. *JOM FISIP Vol 7 : Edisi I Januari - Juni 2020*, 4.
- Pertiwi, D. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENINGKATKAN JUMLAH DEBITUR DI PT. BNI (PERSERO) TBK KANTOR CABANG PADANG. *JOM FISIP Vol 6*.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK CUSTOMADE (STUDI di MEREK DAGANG CUSTOMADE INDONESIA). *Jurnal Manajemen VOL 6*.
- Putri, F. I., Triyono Lukmantoro, H. D., & Joyo. (2015). Teknik-teknik Persuasif dalam Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Sarbaini. (2015). Demokratisasi dan Kebebasan Memilih Warga Negara dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Inovatif*, 107.
- Shirley, & Azeharie, S. (2014). Fungsi Komunikasi Media Sosial Twitter Pelaksana Tugas Gubernur DKI Jakarta Basuki Tjahaja Purnama. *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara*.

#### Website

- DetikNews.com. (2023, Maret 30). Capres Pollmark: Ganjar Teratas, Disusul Prabowo-Anies-Ridwan Kamil. Retrieved from DetikNews.com: <https://www.detik.com/sulsel/berita/d-6647464/survei-capres-pollmark-ganjar-teratas-disusul-prabowo-anies-ridwan-kamil>
- DQLab. (2022, Maret 22). Teknik Analisis Data Kualitatif dengan Thematic Analysis. Retrieved from dqlab.id: <https://dqlab.id/teknik-analisis-data-kualitatif-dengan-thematic-analysis>
- Idris, M. (2021, January 22). *Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah*

- Penduduk Indonesia*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all>
- Gloria, R. (2023, Januari 3). Bawaslu Imbau Peserta Pemilu Kampanye Sesuai Jadwal. Retrieved from Bawaslu.go.id: <https://www.bawaslu.go.id/id/berita/bawaslu-imbau-peserta-pemilu-kampanye-sesuai-jadwal>
- Idris, M. (2021, January 22). Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia. Retrieved from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all>
- KEMP, S. (2021, February 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kurniawan, A. (2023, Januari 27). *Teknologi Informasi Dan Komunikasi – Sejarah, Pengertian, Manfaat, Dampak, Pengelompokan, Komponen, Pendidikan, Klasifikasi*. Retrieved from Gurupendidikan.com: <https://www.gurupendidikan.co.id/teknologi-informasi-dan-komunikasi/>
- Mustajab, R. (2023, Januari 31). *Indonesia Miliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>
- Namira, I. (2019, april 23). 5 Akun Instagram Bertema Politik Terbaik, Dikemas dengan Asyik Banget! Retrieved from idntimes: <https://www.idntimes.com/tech/trend/izza-namira-1/akun-instagram-bertema-politik-terbaik-untuk-anak-muda?page=all>
- NapoleonCat. (2022, January). *Instagram users in Indonesia January 2022*. Retrieved from NapoleonCat: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Perpustakaan Nasional RI. (2021). Perpustakaan Nasional RI. Retrieved from [opac.perpusnas.go.id](http://opac.perpusnas.go.id):
- PinterPolitik. (2022). PinterPolitik. Retrieved from [pinterpolitik.com: https://www.pinterpolitik.com/kontak/](https://www.pinterpolitik.com/kontak/)
- Politton, M. (2021, November 3). *Daftar 10 Media Sosial yang Paling Diminati di Indonesia Sekarang lagi tren media sosial apa, nih?* Retrieved from POPBELA.com: <https://www.popbela.com/career/inspiration/mariana-politton/daftar-media-sosial-yang-paling-diminati-di-indonesia/6>
- Riyanto, A. D. (2022, Februari 20). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Retrieved from andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Riyanto, G. P. (2021, February 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Rizaty, M. A. (2021, August 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#>
- Rizaty, M. A. (2022, January 10). *Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021*. Retrieved from databoks:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>

Rozali, Y. A. (2022). Penggunaan Analisis Konten dan Analisis Tematik. *ejurnal esa unggul*.

Saraswati, A. W. (2022, februari 3). Ancaman Masalah Sampah di Indonesia. Retrieved from generation.org: <https://greeneration.org/publication/green-info/ancaman-masalah-sampah-di-indonesia/>

Sekretariat Dewan DPRD Kota Yogyakarta. (2022, Juni 23). *Pemilih Pemula Dalam Pemilu*. Retrieved from setwan.jogjakota.go.id: <https://setwan.jogjakota.go.id/detail/index/21959>

Wibawana, W. A. (2023, Februari 03). Syarat Calon Presiden 2024 Sesuai UU, Ini Isi Lengkapnya. Retrieved from DetikNews: <https://news.detik.com/pemilu/d-6550219/syarat-calon-presiden-2024-sesuai-uu-ini-isi-lengkapnya>

