

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Tujuan utama peneliti pada penelitian ini adalah seperti yang sudah dicantumkan pada rumusan masalah dan tujuan penelitian ini, yaitu untuk menjelaskan pengemasan pesan politik pada tokoh politik di akun Instagram @pinterpolitik mulai dari periode Oktober 2022 sampai dengan Maret 2023. Secara umum hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa konten yang dibuat oleh PinterPolitik dapat menjadi sumber informasi terkait tokoh politik kepada masyarakat, sebagai salah satu pengetahuan masyarakat untuk menuju Pilpres 2024. Bentuk konten yang diberikan yaitu beragam, hal ini dibuat agar pesan yang ingin disampaikan dapat lebih dimengerti dan dipahami oleh masyarakat.

Hasil temuan dan interpretasi data pada penelitian ini diambil berdasarkan dari konten-konten yang terdapat pada akun media sosial Instagram @pinterpolitik dalam periode Oktober 2022 sampai dengan Maret 2023. Konten dengan kategori di atas akan menjadi unit analisis pada penelitian ini untuk dapat menjelaskan pengemasan pesan politik pada tokoh politik di akun Instagram @Pinterpolitik berdasarkan dari keempat kategori yang telah ditentukan.

Pertama, tema pesan bertujuan untuk melihat tema-tema yang diunggah pada konten Instagram PinterPolitik terkait tokoh politik. Pada kategori tema didominasi dengan unggahan mengenai tema strategi politik topik yang sering diangkat pada akun Instagram @pinterpolitik. Hal ini diperlihatkan dengan kuantitas konten PinterPolitik mengenai rencana ataupun strategi apa yang akan dilakukan oleh tokoh politik ataupun partai politik.

Kedua, teknik komunikasi merupakan kategori yang menggambarkan tujuan konten-konten PinterPolitik adalah sifat Informatif. Hal ini terlihat dari mendominasinya konten tokoh politik yang terdapat pada Instagram @pinterpolitik di mana teknik komunikasi informatif ini memperlihatkan atau menginformasikan tentang fakta dan data terkait tokoh politik.

Alasan mengapa banyaknya pengemasan pesan yang bersifat informatif adalah karena PinterPolitik bertujuan untuk memberikan informasi yang dibentuk dengan sudut pandang yang kritis, sehingga para pembaca akan mendapatkan wawasan politik. Terlebih lagi Indonesia sedang memasuki tahun politik yang di mana kita akan mengadakan Pilpres pada tahun 2024, sehingga konten ini juga dibuat untuk memberikan informasi-informasi terkait tokoh-tokoh politik yang akan menjadi capres dan cawapres di Pilpres 2024.

Ketiga, bentuk konten yang disajikan oleh akun Instagram @pinterpolitik didominasi dengan bentuk gambar. Pada bentuk ini digunakan oleh PinterPolitik karena lebih sederhana dan isi pesan yang disampaikan juga singkat, padat, dan jelas sehingga pembaca yang tidak mempunyai waktu banyak dapat mengerti dari maksud konten tersebut. Bentuk konten ini juga disajikan juga beragam, seperti berisikan kutipan dari tokoh politik, data elektabilitas, ataupun wacana-wacana yang akan terjadi pada keempat tokoh politik tersebut.

Keempat, frekuensi tokoh politik yang ditampilkan oleh akun Instagram @pinterpolitik didominasi oleh konten perorangan, yaitu sosok Anies Baswedan. Hal ini terjadi karena sosok Anies Baswedan merupakan tokoh politik yang pertama kali mendeklarasikan dirinya akan menjadi capres di tahun 2024. Hal tersebut dideklarasikan pada bulan Oktober 2022, yang merupakan awal periode yang diambil pada penelitian ini. konten yang ditampilkan juga berupa wacana-wacana terkait siapa yang akan menjadi cawapres Anies dan juga tentang fenomena-fenomena yang sedang terjadi kepada Anies.

Penelitian terkait pengemasan pesan politik pada akun Instagram @pinterpolitik masih banyak belum dilakukan, khususnya yang mengangkat mengenai Pilpres 2024. Terlebih lagi Pilpres 2024 sudah sebentar lagi dan hal ini dialami dalam waktu 5 tahun sekali oleh masyarakat Indonesia untuk menentukan pemimpin negara. Diharapkan melalui hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi sesuatu yang baru, terutama terkait teknik komunikasi yang tetap dapat memberikan informasi yang sesuai dengan fakta dan data di lapangan. Sekaligus penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pengembangan penelitian berikutnya dari hasil temuan yang ditemukan pada penelitian ini.

5.2. Saran

Hasil penelitian ini menunjukkan pengemasan pesan politik pada akun Instagram @pinterpolitik tentang konten-kontennya yang membahas terkait tokoh-tokoh politik dalam periode Oktober 2022 sampai dengan Maret 2023. Konten yang paling dominan adalah dengan tema pesan Strategi politik, teknik komunikasi informatif, bentuk konten gambar, dan tokoh politik Anies Baswedan. Akan tetapi, dalam penelitian ini juga memiliki sejumlah keterbatasan yang dapat dilanjutkan melalui penelitian selanjutnya

5.2.1. Saran Akademis

1. Penelitian ini memutuskan untuk menggunakan metode analisis isi kualitatif. Penelitian berikutnya dapat memperluas penemuan yang diperoleh dengan menggunakan metode semiotika. Pendekatan ini bertujuan untuk mengungkap makna implisit yang tersembunyi dalam konten tokoh politik tersebut.
2. Penelitian berikutnya dapat melakukan analisis resepsi terkait pesan politik khususnya tokoh politik di Instagram, untuk melakukan pengumpulan datanya dengan wawancara. Sehingga nantinya akan dapat diketahui bagaimana pemaknaan pesan persuasif atau kepuasan oleh para pembacanya.
3. Dalam hal ini terdapat beberapa kompetitor media sosial akun Instagram @pinterpolitik. maka dari itu, penelitian berikutnya bisa melakukan komparasi antara konten PinterPolitik dengan konten dari portal media lainnya yang sama-sama membahas terkait dunia politik.

5.2.2. Saran Praktis

Saran praktis, temuan ini dapat digunakan oleh sejumlah kalangan, pertama ialah menjadi acuan untuk para pengelola akun media sosial Instagram yang membahas terkait berita politik untuk dapat menyajikan konten dengan pengemasan

berita terkait politik yang lebih beragam dan menarik. Kedua, secara umum bagi para tim sukses atau tim sosial media para tokoh politik yang akan mengkampanyekan melalui media sosial.

