

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Instansi MNC Channels



Gambar 2.1 Logo MNC Channels

Sumber : Mnc Channels

PT. MNC Sky Vision QQ MNC Channels merupakan salah satu *unit business* dari PT. Media Nusantara Citra Tbk. yang bergerak sebagai konten channel dalam industri televisi berbayar di Indonesia. MNC Channels pertama kali muncul pada tanggal 1 Maret 2006. Awalnya, MNC Channels hanya terdiri dari empat kanal yaitu *MNC News*, *MNC Entertainment*, *MNC Music Channel* dan *MNC The Indonesian Channel*. Kanal ini bisa dinikmati lewat Indovision (sekarang dikenal sebagai *MNC Vision*) dan khusus kanal keempat hanya bisa dinikmati diluar negeri. MNC Media perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara yang berada dalam naungan MNC Group. Salah satu unit business MNC Media adalah MNC CHANNELS yang bergerak sebagai konten channel dalam industri televisi berbayar di Indonesia. Media ini dapat disaksikan melalui platform MNC Vision, K-Vision, MNC Play, Playbox dan Vision+ Apps, dilansir dari (mncchannels.com, 2014).

Dalam upaya untuk mempersembahkan tayangan yang universal dan terbaik, MNC Channels senantiasa mengembangkan channel-channelnya dari waktu ke waktu. Divisi ini berdiri pertama kali berdiri pada tanggal 1 Maret 2006. Jika di lihat secara spesifik beragam channel dihadirkan dimana menayangkan program-program yang sangat fokus terhadap segmentasi penonton. Hal ini juga untuk mengakomodir kepentingan pihak sponsor dalam memasarkan produk dan jasa sehingga lebih terarah pada tghalajak sasaran yang dituju. Menyediakan

One Stop Entertainment, MNC Channels berkomitmen untuk menjadi pilihan utama keluarga dalam memperoleh tayangan televisi tentunya menarik dan bermanfaat bagi orang yang menonton.

Saat ini MNC Channels memiliki channels-channels yang bisa dinikmati oleh penonton selama 24 jam, dimana ada Vision Primer yang diluncurkan pada 1 Januari 2020, lalu Life Channel diluncurkan pada tanggal 10 Februari 2010. Selanjutnya Muslim Tv yang di luncurkan pada 28 Februari 2011. MNCNews pada 1 Maret 2006, lalu ada Music Tv meluncur pada tanggal 17 Maret 2007. Mulai adanya Kids Tv pada tanggal 22 Juni 2013. Tidak itu saja berikutnya Lifestyle & Fashion bergabung pada tanggal 3 Juli 2010. Ent Entertainment diluncurkan 13 Juni 2006. Sedangkan Infotainment pada tanggal 3 Oktober 2012, dan MNC Sport pada tanggal 2 November 2011. besmart ini di kelolah oleh MNC Channels per-1 Juli 2022 (mncchannels.com, 2014).

Jika dilihat dari beberapa banyaknya Channels yang di kelolah oleh PT MNC Channel ini, tentunya penghargaan yang di terima yaitu peringat pertama dalam Indonesia Sales & Marketing Award (ISMA) II 2018, dimana memiliki 20 channels bervariasi. MNC Channels juga I sebut sebagai channel *in house* terbanyak di Indonesia. Melihat dari banyak nya channel keunggulan bidang, di mana MNC Channels memiliki tiga event, dan customize event di lansir oleh economy.okezone.com

MNC Channels terus berupaya secara konsisten mewujudkan karya yang optimal, memenuhi kebutuhan penonton secara lebih spesifik dan mendalam serta menjadi kebanggaan Bangsa Indonesia di mata dunia. Channel *Lifestyle & Fashion* sendiri pada awalnya bernama *MNC Lifestyle*, dimana kemudian pada tanggal 1 April 2019 MNC Channel menggabungkan *MNC Fashion*, dan *Healty Beauty* menjadi channel *Lifestyle & Fashion*, yang ditayangkan di MNC Vision dan MNC Play pada saluran nomor 90. MNC Channels saat ini sudah menjadikan tempoat hiburan yang memang menyajikan program program hiburan yang di tayangkan oleh MNC Channels. Dimana memang program hiburan, program berita, tentunya beragam yang akan disajikan.

MNC Channels dimana perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara yang berada dalam naungan MNC Group. Salah satu unit bisnis MNC Channel bergerak sebagai konten channel dalam industri televisi berbayar di Indonesia. Kehadirannya dapat disaksikan melalui platform MNC Vision, K-Vision, MNC Play, Playbox dan Vision+Apps. Dengan ini MNC Channels memiliki kualitas program yang baik, dikalangan menengah keatas tentunya. Adanya channel berbayar ini sangat memberikan konten yang menarik dan tidak dari sisi konten.

Perusahaan sangat mementingkan citra program yang dibuat, untuk memenuhi konten yang baik. Perusahaan juga sangat memberikan peluang dalam informasi dan ilmu pembelajaran yang memang sangat berguna bagi praktikan, memang praktikan merasa selama kerja profesi ini di lakukan sangat belajar bagaimana proses pembuatan program acara televisi berbayar yang memang beda dengan televisi biasa yang tidak berbayar. Dari jam kerja di MNC Channels juga memang berbeda yang dimana jadwal kerja hanya 12 jam tidak sama dengan televisi biasanya.

2.1.1 Visi dan Misi MNC Channels

1. Visi

Visi dari MNC Channels sendiri tentunya ingin menjadikan dan mewujudkan sebagai perusahaan investasi yang terkemuka di kawasan Asia Pasifik pada bidang media, agar meningkatkan jasa keuangan dan properti sudah memiliki gaya hidup melalui inovasi-inovasi yang menarik, masyarakat untuk tetap mencintai program-program yang di sajikan untuk masyarakat dan mengutamakan perkembangan secara teknologi maupun secara non-organik.

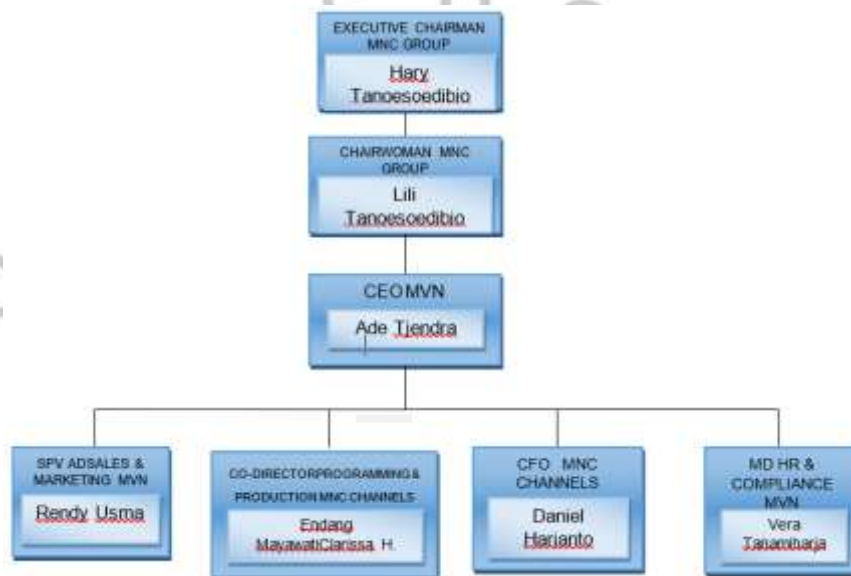
2. Misi :

Misi yang dimiliki oleh MNC Channels yaitu tentunya akan memaksimalkan apa yang ada sinergi pada itu organisasi perusahaan atau group, tentunya akan memberikan layanan berkualitas dari program-program yang disajikan oleh media tersebut. Ingin menambah nilai para atasan kepentingan termasuk seluruh audiens, pelanggan, pemegang

saham dan pasti pekerja terjamin, dengan ini perusahaan akan terus memiliki kekuatan layanan berkualitas yang ada.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi MNC Channels



Tabel 2.1 Struktur Organisasi MNC Channels

Job descriptions dari jabatan atau divisi sebagai berikut:

Job descriptions dari jabatan atau divisi sebagai berikut:

1. Struktur Organisasi MNC Channels

a. Executive Chairman MNC group

Jabatan tertinggi dalam jajaran manajemen pada perusahaan, bertugas sebagai petinggi bertanggung jawab untuk mengembangkan dalam mengelola bisnis, mau internal dan external harus dapat terintegrasi dengan efektif setiap departemen. Bertugas dalam semua ungkapan yang menjadi strategi bagi berjalannya perusahaan, agar lebih meningkatkan kinerja.

b. Chairwoman MNC Group

Bertanggung jawab atas validasi persetujuan yang berkaitan dengan rancangan biaya yang dikeluarkan maupun pemasukan untuk perusahaan. Tentunya bisa memberikan hal positif untuk kemajuan perusahaan. Peran sebagai menyampaikan kinerja perusahaan kepada para pemilik saham yang berinvestasi kepada perusahaan.

c. CEO MVN

Bertanggung jawab atas strategi dan manajemen umum yang lebih tinggi. pemegang saham memilih dewan direksi perusahaan, sehingga dewan direksi akan memilih CEO. Bertugas memajemen perusahaan agar menciptakan sinergi dalam konten, iklan, jaringan, bandwidth. Tentunya untuk mencapai hasil kesepakatan bersama.

d. SPV ADSALES & MARKETING MVN

Bertugas merencanakan, mengorganisir suatu kegiatan, melakukan koordinasi, mengontrol dan mengevaluasi seluruh aktivitas yang ada di perusahaan. Memastikan target dari pemasaran televisi tersebut berjalan dengan sesuai target atau mencapai sasaran perusahaan yang sudah ditetapkan oleh perusahaan bisa terlaksana dengan baik tentunya.

e. CO-DIRECTOR PROGRAMMING & PRODUCTION MNC CHANNELS

Bertanggung jawab atas suatu produksi yang akan di lakukan oleh perusahaan, dan merelisasikan pelaksanaan, memastikan kebutuhan terpenuhi agar karyawan yang bertugas untuk produksi program terpenuhi dan tidak ada yang kurang satu pun.

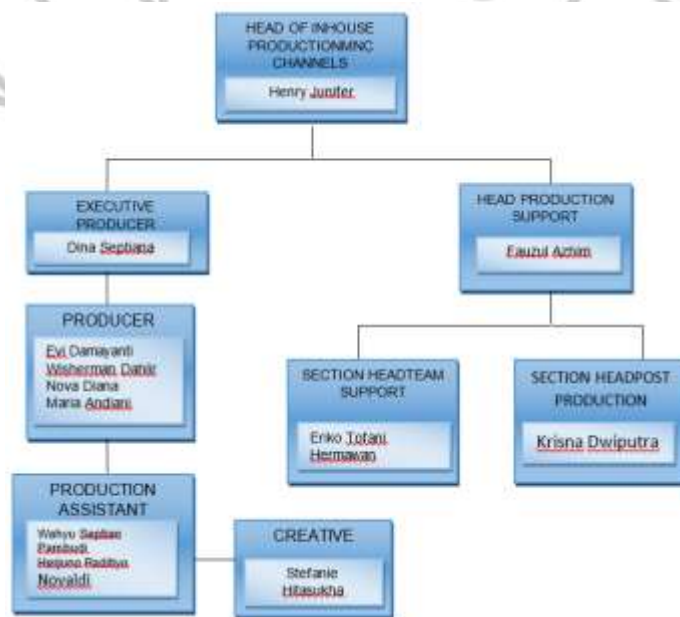
f. CFO MNC CHANNELS

Bertanggung jawab adanya kegiatan perusahaan yang mengeluarkan keuangan untuk di kelola. Seperti melacak kas dan membuat perencanaan keuangan serta menganalisis kekuatan dan kelemahan uangan perusahaan. Mengusulkan tindakan korektif pad a perusahaan. Membuat strategi agar keuangan perusahaan meningkat dan tidak sampai menurun.

g. MD HR & COMPLIANCE MVN

Bertugas memastikan bagaimana cara perusahaan tetap terarah dan konsisten dengan apa yang dilakukan. Menjalankan strategi tepat dalam memperkirakan, merencanakan, dan memantau tingkat reteng perusahaan dalam program yang ada jangan sampai terjadi yang tidak diinginkan. Ia juga bekerja sama dengan staf lainnya.

2.2.2 Organisasi *Lifestyle & Fashion Channel* Divisi Production



Tabel 2.2 Struktur Organisasi Lifestyle & fashion MNC Channels

1. Struktur *Lifestyle & Fashion* MNC Channels

a. Head Of In house Production MNC Channels

Bertanggung jawab atas pengembangan dan keberhasilan suatu produksi atau program. Menyusun sebuah tim untuk mengidentifikasi dalam pengembangan program, mengidentifikasi kebutuhan reteng, menyusun strategi, dan mengelola tim agar semua rencana dapat berjalan dengan baik.

b. Head Of Production Support

Bertanggung jawab atas penghubung antara departemen berbeda dalam perusahaan dan khalayak public yang menganalisis untuk

kebutuhan staf dalam produksi suatu program. Tentunya membantu dalam tim teknis dan bertugas menindak lanjuti dan bertanggung jawab atas yang dibutuhkan untuk produksi program.

c. Section Headteam Support

Bertanggung jawab untuk memastikan adanya informasi sesuai dengan standard dan prosedur yang sudah di tetapkan. Mengkoordinasi perawaatan dan services, mengorgniasai building promotion event. Memastikan pelaksanaan kerja berlandasakan pama manajemen mutu, keamanan. Menunjang suatu kinerja karyawan dan pross produksi suatu mengkonversinya dalam bentuk laporan secara komputerisasi.

d. Section Head Post Production

Bertanggung jawab dalam pemptuan laporan atas produksi yang akan di lakukan atau sebelum di lakukan untuk tau apa saja yang akan di produksi oleh perusahaan. Menyusun setiap adanya proses produksi yang akan dibutuhkan dengan sangat terperinci.

e. Executive Producer

Bertanggung jawab yang memimpin pelakasanaan produski, tentunya harus tau proses yang akan di lakukan dalam sebuah produksi. Harus mengetahui kebutuhan pasar pada program acara atas keseluruhan produksi siaran. Mengontrol kualitas keseluruhan proses produksi, dan memastikan bahwa produksi akhir baik untuk ditayangkan dan sesuai dengan target yang ada.

f. Producer

Bertanggung jawab memantau dan mengendalikan administrasi dalam sebuah produksi, memantau berdasarkan sebuah strategi yang telah di buat. Harus memahami dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Tetapi tidak itu saja producer juga mengawasi strategi distribusi serta publikasi proses eksebisi dan distribusi.

g. Production Assistant

Bertanggung jawab membantu jalannya proses produksi dengan baik, dari mulai pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Memastikan

alat produksi tersedia dan tidak ada yang tertinggal, menghubungi kru untuk memberitau jika ada jadwal shooting maupun liputan agar tidak terlewatkan, sampai memantau proses editing hingga ada proses *dubbing*

h. Creative

Bertanggung jawab penuh atas hasil konsep kreatif suatu program, membuat naskah atau ide untuk proses pembuatan produksi agar dilihat oleh audiens. Bekerja sama dengan produser untuk membangun suatu program yang menarik, berbagi konten acara yang akan di produksi.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

MNC Channels adalah perusahaan produksi sebuah acara program penayangan televisi perbayar, memiliki kegiatan dalam memproduksi sebuah program acara, untuk membangun citra tayangan atau konten-konten menarik agar audiens bisa menikmati tayangan yang telah di produksi oleh MNC Channels. Dengan konten yang menarik akan lebih baik dalam memperoleh rating penonton, sesuai dengan kebutuhan penonton. Sesuai target penonton yang suka dengan program-program kekinian, viral, dan pastinya entertainment. Kegiatan yang biasanya di lakukan oleh perusahaan umumnya melaksanakan pembuatan produksi acara mulai dari pra produksi dimana merancang, membuat ide, dan membuat dukungan proses yang akan di lakukan dalam tahapan produksi. Lalu kedua memasuki tahapan produkis, yaitu melakukan kegiatan pembuatan yang sudah di rancang atau merealisasikan, sebuah ide dari tahapan awal. Ketiga pasca produksi tahapan akhir final, dari proses produksi, atau melengkapi yang telah di buat unruk menjadi sebuah program acara yang sempurna.

Kegiatan ini dilakukan seperti liputan, shooting, tentunya tapping host di karnakan memang MNC Channels ini lebih sering embuat tayangan tapping di banding live, jika itu live hanya beberapa kali dalam setahun. Bisanya semua program di lakukan tapping saja. Kegiatan selanjutnya mencari materi untuk menambah liputan jika ada yang kurang, itu pasti setiap program acara MNC Channels selalu mencari materi, walaupun tidak itu shooting yang memang full

dua segmen, shooting. Ada program acara yang hanya kegiatan mencari materi full tanpa liputan ataupun shooting.

2.3.1 Kegiatan Lifestyle & Fashion MNC Channels

Dalam Lifestyle & fashion memiliki beberapa program dari Celebrity Sensation, Traventure Man, Urban Street Food Season 2, SocialLife, Runway, Stylicious, dan People and Hobbies. Produksi Assistant program 'Celebrity Top 10' dan Daily Lifestyle beberapa kegiatan saluran televisi perbayar saat ini memiliki gaya hidup kaum urban, berikut kegiatan yang dilakukan : melakukan proses pra produksi yang dimana membuat

Program – program Lifestyle & Fashion:

1. Celebrity Sensation

Celebrity Sensation adalah salah satu acara televisi perbayar dari MNC Channel program Lifestyle & Fashion, Acara ini di tayangkan setiap hari setiap hari pukul 21:00 – 21:30 WIB. Materi nya berisikan tentang selebrity- selebrity yang sedang viral, maupun kehidupan selebrity mulai dari gaya hidup, fashion, kegiatannya. Mencari selebrity dari dalam negeri maupun luar negeri tentunya menarik. Program ini berlangsung selama 30 menit ditayangkan dua segmen.

2. Urban Street Food Season

Urban Street Food Season 2 adalah salah satu acara televisi perbayar dari MNC Channels program Lifetyle & Fashion, acara ini di tayangkan pada sabtu dan minggu pukul 19:30 – 21:00 WIB. Materi berisikan masak-masak dari berbagai resto bintang 5. Program ini berlangsung selama 30 menit dari dua segmen yang dimana segmen satu masak – masak, lalu segmen dua review dan berbincang dengan pemiliki resto atau manager resto tersebut.

3. SocialLife

SocialLife adalah salah satu acara televisi perbayar dari MNC Channels program Lifetyle & Fashion, acara ini di tayangkan pada setiap hari pukul 19:30 – 21:00 WIB. Materi berisikan tentang lingkungan sosial sehari-hari mulai dri fashion, stayle, atau kehidupan-kehidupan yang menarik.

Program ini berlangsung selama 30 menit, dari dua segmen yang dimana berisikan liputan maupun seputar kehidupan – kehidupan lainnya.

4. Runway

Runway adalah salah satu acara televisi perbayar dari MNC Channels program Lifetyle & Fashion, acara ini di tayangkan pada setiap minggu pukul 18:00 – 18:30 WIB.

5. People and Hobbies

People and Hobbies merupakan salah satu acara televisi perbayar dari MNC Channels program Lifetyle & Fashion, acara ini di tayangkan hari minggu pukul 19:00 – 19:30 WIB. Menyakan program acara terkait tentang orang dan hobi yang dilakukan. Program iniberlangsung selam 30 menit, dari dua segmen dimana berisikan tentang seseorang dengan hobinya.

2.3.2 Program-program yang ada di Lifestyle & Fashion

No.	Nama Program	Hari dan Jam Tayang
1.	<i>Runway</i>	Minggu, jam : 18.00-18.15
2.	<i>Love Story</i>	Minggu jam : 18.30-18.45
3.	<i>People & Hobbies</i>	Minggu jam : 19.00-19.15
4.	<i>Today'S Special</i>	Sabtu-Minggu jam : 19.30-19.45
5.	<i>Daily Lifestyle</i>	Senin- Jumat jam : 19.30-19.45
6.	<i>Celeberity Top 10</i>	Rabu-Jumat jam : 21.00-21.15
7.	<i>Glow</i>	Senin – selasa jam : 21.00-21.15

Tabel 2.3 Gambaran program acara Lifestyle & Fashion