

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdul Halik, S. M. (2013). *Buku Daras: Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Arvai, J., & Rivers, L. (2014). *Effective Risk Communication*. Unites States of America
Routledge.
- Coombs, T. (2015). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*.
Los Angeles: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kholifah, S., & Suyadnya, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Berbagai Pengalaman Dari Lapangan*. Depok: Rajawali Pers.
- Mukhtar, D. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Refrensi.
- Nida, F. L. (2014). *7 Fungsi Komunikasi Massa*.
- Sellnow, T., & Seeger, M. (2021). *Theorizing Crisis Communication*. United States of America: Wiley.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyudi. (2017). *Manajemen Konflik dan Stres dalam Organisasi*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL

- Ahmad, J. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. *Jurnal Analisis Isi*.
https://www.researchgate.net/profile/Jumal-Ahmad/publication/325965331_Desain_Penelitian_Analisis_Isi_Content_Analysis/links/5b305090a6fdcc8506cb8b21/Desain-Penelitian-Analisis-Isi-Content-Analysis.pdf
- Andhita, P., Rasyid, M. R., & Hartanto, Y.T. (2023). *Analisis Konten Instagram Bupati Banyumas Terkait Penangan Krisis Hoaks Covid-19*. *Jurnal Studi Komunikasi*.
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/5134/2966>
- Argawal, P., Aziz, R. A., & Zhuang, J. (2020). *Interplay of Rumor Propagation and Clarification on Social Media During Crisis Events - A Game-theoretic Approach*. *European Journal of Operational Research*.
https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0377221721005919?fr=RR-2&ref=pdf_download&rr=7b1ed02c8dba4023
- Citra, A. (2018). *Maintaining The Good Image Of A Public Figure Through The Use Of Reputation Marketing*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. link jurnal anathasia citra: <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/365/245>
- Freedberg, M., Glass, B., Filoteo, V., Hazeltine, E., & Maddox, W. T. (2016). *Comparing The Effects of Positive and Negative Feedback in Information-intergration Category Learning*. *Psychonomic Society*.
https://www.researchgate.net/publication/305644930_Comparing_the_effects_of_positive_and_negative_feedback_in_information-integration_category_learning/link/5a56175aaca272bb6963bc50/download
- JAN, A., Shakirullah, S., NAZ, S., KHAN, O., & KHAN, A. Q. (2020). *Marshal McLuhan's Technological Determinism Theory In The Arena Of Social Media*.
<https://www.journals.aserspublishing.eu/tpref/article/view/5782>
- Kussanti, D. P., Risyan, F., & Armelsa, D. (2020). *Faktor Yang Mendukung Remaja Dalam Menggunakan Aplikasi TikTok*. *Universitas Bina Sarana Informatika. Jurnal Humaniora*.
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/5134/2966>

Rachmadani, C. (2013). Strategi Komunikasi Dalam Mengatasi Konflik Rumah Tangga Mengenai Perbedaan Tingkat Penghasilan Di RT.29 Samarinda Seberang. *eJournal Ilmu Komunikasi*. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/04/JURNAL%20ILMIAH%20CHERNI%20RACHMADANI%20\(04-02-13-04-12-35\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/04/JURNAL%20ILMIAH%20CHERNI%20RACHMADANI%20(04-02-13-04-12-35).pdf)

Ratmanto, T. (2013). Determinisme Teknologi di dalam Teknologi Komunikasi dan Informasi. *MediaTor Jurnal Komunikasi*. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/1175/728>

Wendling, C., Radisch, J., & Jacobzone, S. (2013). The Use of Social Media in Risk and Crisis Communication. OECD Working Paper. https://www.oecd-ilibrary.org/governance/the-use-of-social-media-in-risk-and-crisis-communication_5k3v01fskp9s-en

WEBSITE

Aditya, I. M. (2023, Januari 18). Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak Ke-2 di Dunia. *Goodstats.id*. Retrieved from *Goodstats.id*: <https://goodstats.id/infographic/indonesia-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia-P5Hi2>

Annur, Cindy Mutia. (2023, Maret 06). Makin Populer, Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Tembus 1,6 Miliar pada Akhir 2022. *Databoks*. Retrieved from *Databoks.katadata.co.id*: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/06/makin-populer-jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-tembus-16-miliar-pada-akhir-2022>

Ginee. (2021, November 09). Pengguna TikTok Indonesia Gempar, Potensi Cuan Menggelegar. *Ginee.com*. Retrieved from *Ginee.com*: <https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/>

Riadi, Muchlisin. (2016, Oktober 09). Sejarah, Tujuan dan Tahapan Analisis. *Kajianpustaka.com*. Retrieved from *Kajianpustaka.com*: <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/sejarah-tujuan-dan-tahapan-analisis-isi.html>