

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Studi Literature

Berikut merupakan hasil studi literature yang berfungsi sebagai perbandingan dalam melakukan penelitian ini :

Judul	Penulis & Tahun	Ringkasan
<p>Analisis Webometrics Terhadap Website Universitas Islam Negeri AR-Raniry Banda Aceh</p>	<p>Novia Adinda (2022)</p>	<p>Jurnal ini membahas konten website UIN Ar-Raniry menggunakan indikator webometrics, yaitu visibilitas, transparansi (openness), dan keunggulan (scholar). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan pengumpulan data dokumentar. Analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website UIN Ar-Raniry sudah termasuk dalam kategori baik untuk nilai visibilitas dengan nilai 0.886 dan jumlah backlink sebanyak 3.22362. Ini menunjukkan bahwa UIN Ar-Raniry harus memperbaiki nilainya karena nilainya masih jauh jika dibandingkan dengan website yang memiliki peringkat satu dengan nilai 1,000.</p>

Judul	Penulis & Tahun	Ringkasan
<p data-bbox="395 1070 683 1205">Visibilitas Website UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Dalam Pemeringkatan Webometrics</p>	<p data-bbox="715 1106 1002 1169">Parhan Hidayat dan Muhammad Azwar (2021)</p>	<p data-bbox="1034 434 1321 528">Jurnal ini membahas bagaimana meningkatkan ranking</p> <p data-bbox="1034 551 1321 645">website UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dalam webometrics. Penelitian ini</p> <p data-bbox="1034 667 1321 797">memanfaatkan pendekatan kualitatif yang menggunakan jenis deskriptif. Dengan</p> <p data-bbox="1034 819 1321 949">melibatkan pihak yang terkait dengan perangkaian webometrics, memiliki</p> <p data-bbox="1034 972 1321 1102">pemahaman tentang teknik SEO, dan berpengalaman dalam pengelolaan web, metode</p> <p data-bbox="1034 1124 1321 1245">Focus Group Discussion (FGD) digunakan untuk mendapatkan data utama. Hasilnya</p> <p data-bbox="1034 1267 1321 1397">menunjukkan bahwa tim pengembang konten di uinjkt.ac.id bertanggung jawab atas</p> <p data-bbox="1034 1420 1321 1514">pengembangan konten di tingkat pusat, fakultas, dan unit, dengan surat</p> <p data-bbox="1034 1536 1321 1666">keputusan rektor tentang tim pengembangan konten. Dalam beberapa kasus, situs</p>

Judul	Penulis & Tahun	Ringkasan
<p data-bbox="448 779 735 936">Analisis Konten Webometrics Pada Repository Universitas Syiah Kuala Dan Universitas Sumatera Utara</p>	<p data-bbox="767 779 1058 835">Parhan Hidayat dan Muhammad Azwar (2021)</p>	<p data-bbox="1086 439 1374 528">Dalam jurnal ini, konten webometrics yang ditemukan di</p> <p data-bbox="1086 551 1374 640">repository Universitas Syiah Kuala dan Universitas Sumatera Utara dibahas.</p> <p data-bbox="1086 663 1374 752">Tujuan penulisan ini adalah untuk mengevaluasi kualitas repositori berdasarkan</p> <p data-bbox="1086 775 1374 909">konten webometrics, yang berdampak pada pemeringkatan webometrics 2020.</p> <p data-bbox="1086 931 1374 1021">Dalam jurnal ini, pendekatan kuantitatif deskriptif</p> <p data-bbox="1086 1043 1374 1178">digunakan. Sementara itu, observasi dilakukan dengan mengamati dan menganalisis</p>



Judul	Penulis & Tahun	Ringkasan
<p style="text-align: center;">Strategi TIK untuk Meningkatkan Peringkat Webometric Universitas Riau Menggunakan Metode Gap Analysis</p>	<p style="text-align: center;">Ibnu Daqiqil Id,Yanti Andriani, Evfi Mahdiyah, dan Al Aminuddin (2021)</p>	<p>Penelitian ini membahas bagaimana melakukan analisis dan benchmark untuk menghasilkan strategi TIK untuk meningkatkan peringkat Webometric UNRI dengan menggunakan metode SWOT dan Gap Analysis. Hasil penelitian ini juga menghasilkan beberapa strategi yang kemudian diturunkan menjadi rencana aksi untuk meningkatkan peringkat UNRI, seperti memperkuat tata kelola website, menerapkan kebijakan SEO dan Open Access, dan menggunakan aplikasi. Berdasarkan temuan yang ada, sebuah kerangka strategi TIK dan langkah-langkah teknis diusulkan untuk meningkatkan peringkat Webometrics UNRI.</p>

Judul	Penulis & Tahun	Ringkasan
<p>Identifikasi Parameter Webometrics Dengan SEO Link Building Pada Situs Perguruan Tinggi Vokasi Indonesia</p>	<p><i>Ega Mardoyo, Susetyo, Bagas Bhaskoro, Muharman Lubis. (2022)</i></p>	<p>Jurnal ini membahas penjelasan tentang pengenalan metode baru Webometrics karena pada September 2021, Webometrics mengubah indikator penilaiannya menjadi tiga indikator: visibilitas, transparansi (atau keterbukaan), dan keunggulan (atau akademisi). SEO bertujuan untuk meningkatkan posisi lima perguruan tinggi vokasi, yaitu Politeknik Elektronika Negeri Surabaya, Politeknik Negeri Ujung Pandang, Politeknik Negeri Batam, Politeknik Manufaktur Bandung, dan Politeknik Negeri Bandung, melalui pembangunan SEO Link Building. Hal ini juga dilakukan untuk meningkatkan posisi mereka di Webometrics dan Search Engine.</p>

Judul	Penulis & Tahun	Ringkasan
<p>Evaluasi Kualitas Website Institutional Repositori Universitas Gajah Mada Berdasarkan Indikator Webometrics</p>	<p><i>Fathdil</i> Andike dan Athanasia Octaviani Puspita Dewi (2019)</p>	<p>Jurnal ini membahas penelitian ini. Penelitian ini menganalisis kualitas website repository institusional Universitas Gajah Mada dengan menggunakan lima indikator webometrics: Visibility(V), Size(S), Rich File (R), Altmetrics(A) dan Scholar(Sc). Metode deskriptif kuantitatif digunakan dalam jurnal ini. Berdasarkan hasil penelitian ini, kita dapat mengatakan bahwa situs web repositori Universitas Gajah Mada masih kurang baik. Ini ditunjukkan oleh hasil perhitungan indikator webometrics</p>

Judul	Penulis & Tahun	Ringkasan
<p>Peran Pustakawan Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Repositori Perpustakaan Perguruan Tinggi Pada Perpustakaan Universitas Indonesia</p>	<p><i>Muhammad</i> Meiska Reyhan dan Hermintoyo (2019)</p>	<p>Jurnal ini membahas peran pustakawan dalam meningkatkan layanan repositori Perpustakaan Universitas Indonesia yang didorong oleh kompetensi mereka.</p> <p>Jurnal ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan model deskriptif. Untuk mengumpulkan data, observasi, wawancara, dan dokumentasi digunakan.</p>

BANGUNAN

Judul	Penulis & Tahun	Ringkasan
<p>Kombinasi AHP dan Analisis SWOT Dalam Strategi Peningkatan Ranking Webometrics Pada Kriteria Excellence</p>	<p><i>Mellinevia Mahera, Tenia Wahyuningrum, dan Diovianto Putra Rakhmadani(2022)</i></p>	<p>Jurnal ini membahas cara membuat perencanaan strategis berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.</p> <p>Ini juga membahas upaya strategis Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP) dan Institut Teknologi Telkom Jakarta (ITTJ) untuk meningkatkan penilaian mereka pada kriteria excellence Webometrics.</p> <p>Dalam penelitian ini, metode Analytical Hierarchy Process (AHP) digunakan untuk memecahkan masalah yang memiliki banyak kriteria. Kemudian, untuk menghasilkan perencanaan strategis, analisis SWOT digunakan sebagai alat untuk menentukan faktor internal dan eksternal.</p>

Judul	Penulis & Tahun	Ringkasan
<p>Peran Penting Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Dalam Pemeringkatan Webometrics Universitas</p>	<p><i>Parhan Hidayat (2019)</i></p>	<p>Pada jurnal ini membahas tentang repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang menjadi subdomain dengan kunjungan yang paling tinggi dari website uinjkt.ac.id.</p> <p>Dengan jumlah backlink yang cukup banyak, repository UIN Jakarta memiliki peran penting dalam meningkatkan ranking webometrics UIN Jakarta dalam kategori visibility dan presence.</p> <p>Berdasarkan hasil kesimpulan pada penelitian ini maka dapat diambil kesimpulan bahwa server dari repository UIN Jakarta memiliki power system yang stabil dan tidak mengalami mati listrik yang mendadak, karena akan berakibat pada rusaknya sistem data. Hal ini juga dapat</p>

4.2 Analisis Literature

4.2.1 Identifikasi Aktor

Menurut jurnal yang ditulis oleh Novia Adinda (2022) tentang situs web Universitas Islam Negeri AR-Raniry Banda Aceh, UIN Ar-Raniry Banda Aceh adalah salah satu perguruan tinggi tertua di Aceh yang berdiri sejak tahun 1960. Peringkat 5442 dunia, peningkatan dari posisi sebelumnya.

Tabel 4. 2 Peringkat UIN Ar-Rainiry Versi Webometrics (Periode 2019-2022)

Periode	Peringkat Nasional	Indikator		
		Visibilitas	Transparansi	Excellence
Januari 2019	205	-	-	-
Juli 2020	93	2309	2722	6560
Juli 2021	143	2359	6492	6650
Januari 2022	138	2560	7920	7190
Juli 2022	88	2472	2522	7217

4.2.2 Visibilitas Website UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Dalam Peningkatan Webometrics

Jurnal yang ditulis oleh Parhan Hidayat dan Muhammad Azwar (2021) membahas peringkat website Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta, menunjukkan hasil yang tidak tetap (fluktuatif) dalam setiap periode peningkatan. UIN Jakarta pernah menerima peringkat tertinggi di webometrics adalah Ini menunjukkan bahwa situs web universitas di Indonesia terus berubah.

4.2.3 Analisis Konten Webometrics Pada Repository Universitas Syiah Kuala dan Universitas Sumatera Utara

Dalam jurnal yang ditulis oleh Aras Satria Agusta pada tahun 2019 yang membahas pada edisi Januari 2019 Universitas Syiah Kuala berada pada peringkat 9 nasional berada pada peringkat edisi berikutnya, pada Juli 2019, Universitas Syiah Kuala berada pada peringkat 8 nasional dan Universitas Sumatera Utara berada pada peringkat 10.

4.2.4 Strategi TIK untuk Meningkatkan Peringkat Webometric Universitas Riau Menggunakan Metode Gap Analysis

Jurnal yang ditulis oleh Ibnu Daqiqil Id, Yanti Andriani, Evfi Mahdiyah, dan Al Aminuddin (2021) membahas website Universitas Riau, yang saat ini dikenal sebagai Peringkat UNRI meningkat di Indonesia dan di seluruh dunia dari 2013 hingga 2018. Dalam tujuh tahun terakhir, faktor presence UNRI meningkat pesat, tetapi faktor openness menurun pesat.

Tabel 4. 3 Peringkat Webometric UNRI Tahun 2013-2020

Periode	Peringkat di Indonesia	Peringkat di Dunia	Kriteria			
			Presence	Impact	Openness	Excellence
2020	35	3327	986	2944	5819	3481
2019	22	3058	1114	5281	3459	3310
2018	8	2579	1046	3808	3434	2933
2017	8	2007	1585	1296	3429	3097
2015	19	2128	1312	3711	464	3826
2014	21	2185	2238	2892	841	3842
2013	50	3827	2844	4586	3077	3676

4.2.5 Identifikasi Parameter Webometrics Dengan SEO Link Building Pada Situs Perguruan Tinggi Vokasi Indonesia

Dalam jurnal yang ditulis oleh Ega Mardoyo, Susetyo, Bagas Bhaskoro, dan Muharman Lubis (2022) yang membahas website Politeknik Elektronika Negeri Surabaya, Politeknik Ujung Pandang, Politeknik Batam, Politeknik Manufaktur Bandung, dan Politeknik Bandung.

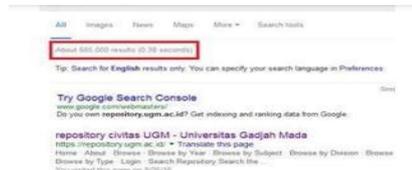
Tabel 4. 4 Perbandingan 5 Perguruan Tinggi Vokasi di Indonesia berdasarkan rangking Webometrics di Indonesia (data diolah 19 maret 2022)

Rangking Nasional	Perguruan Tinggi	Impact Rank	Openess Rank	Excellence Rank
33	Politeknik Elektronika Negeri Surabaya	5231	2923	4116
148	Politeknik Negeri Ujung Pandang	8166	3706	7190
195	Politeknik Negeri Batam	8016	5416	7190
211	Politeknik Manufaktur Bandung	4574	7420	7190
253	Politeknik Negeri Bandung	5843	7420	7190

4.2.6 Evaluasi Kualitas Website Institutional Repositori Universitas Gajah Mada Berdasarkan Indikator Webometrics

Pada jurnal yang diterbitkan pada tahun 2019 oleh Fathdil Andike dan Athanasia Octaviani Puspita Dewi, yang ditampilkan pada Website Repository Universitas Gajah Mada. Jurnal ini tidak membahas posisi webometrics dalam pemeringkatan, tetapi hanya membahas webometrics, yaitu ukuran, visibilitas, file yang kaya, peneliti, dan Almetrics, digunakan sebagai variabel bebas dalam penelitian ini.

- Size



Gambar 1. Nilai indikator *size*

$$N(s) = \log Ga$$

$$N(s) = \log 685.000 = 5,8356$$

Keterangan :

$N(s)$: nilai *size*
 $\log Ga$: nilai indikator *size* dari Google yang akan dinormalisasi.

Dengan demikian, dapat diketahui hasil normalisasi indikator *Size* adalah sebesar 5,8356 dengan 685.000 halaman. Nilai *size* ini menunjukkan aktivitas *website* repository Universitas Gajah Madayang berhubungan dengan penyebaran informasi melalui *website*. Hasil perolehan menunjukkan bahwa semakin besar perolehan jumlah halaman *website* repository Universitas Gajah Madayang terindeks maka semakin tinggi nilai *size*-nya.

Gambar 4. 2 Hasil perhitungan nilai indicator *Visibility*
 Sumber: Jurnal Ilmu Perpustakaan, (2021), Universitas Diponegoro

- *Visibility*



Gambar 2. Nilai indikator *visibility*

$$Ma = \sqrt{x} + y$$

$$Ma = \sqrt{1.539} + 97 = 136,23$$

Keterangan :

Ma : nilai indikator *visibility*
 x : jumlah eksternal link (*backlink*)
 y : jumlah *referring domain*

Dengan demikian dapat diketahui nilainya sebesar 136,23. Maka perhitungan untuk normalisasi adalah :

$$N(v)_{Ma} = \log Ma$$

$$N(v)_{Ma} = \log 136,23 = 2,134$$

Keterangan :

$N(v)_{Ma}$: nilai normalisasi indikator *visibility*
 Ma : nilai indikator *visibility* menggunakan Majestic

Dengan demikian, dapat diketahui bahwa nilai normalisasi untuk indikator *visibility website* repository Universitas Gajah Mada pada mesin pencarian Majestic SEO adalah sebesar 2,134.

Gambar 4. 1 Hasil perhitungan nilai indicator *size*
 Sumber: Jurnal Ilmu Perpustakaan, (2021), Universitas Diponegoro

- Rich file

$$N(R) = 1/7 \times (0,3010 + 0,3010 + 0,3010 + 0,3010 + 0 + 0 + 0) = 0,1719$$

Dengan demikian, dapat diketahui bahwa nilai normalisasi indikator *Rich File website* repositori Universitas Gajah Mada dari mesin pencarian Google adalah sebesar 0,1719. Hal ini disebabkan karena tidak semua *file/records* yang terdapat pada *website* tersebut tidak terdapat *fulltext*-nya. Selain itu, faktor lain yang menyebabkan nilai indikator *rich file* dari *website* repositori Universitas Gajah Mada adalah terdapat beberapa *file* yang tidak di-*upload* secara langsung, melainkan harus melakukan *login* terlebih dahulu. Hal ini tidak dapat terindeks oleh Google, serta dari pihak Universitas Gajah Mada tidak mengetahui hal ini sebelumnya. Setelah *file* di-*upload* tidak pernah lagi dilakukan pengecekan terhadap *file* yang di-*upload* tersebut.

Gambar 4. 3 Hasil perhitungan nilai indicator Rich File

Sumber: Jurnal Ilmu Perpustakaan, (2021), Universitas Diponegoro

- Scholar

Gambar 3. Nilai indikator scholar

$$N_{sc} = \log n_{sc}$$

$$N_{sc} = \log 50.600 = 4,7041$$

Keterangan :
 N_{sc} : nilai indikator scholar
 $\log n_{sc}$: nilai indikator *scholar* dari Google yang akan dinormalisasi

Dengan demikian, dapat diketahui bahwa nilai normalisasi indikator *Scholar website* repositori Universitas Gajah Mada dari mesin pencarian Google *Scholar* adalah sebesar 4,7041 dengan banyak artikel 50.600 dan terindeks empat tahun terakhir.

Dari hasil ini terlihat bahwa jumlah artikel yang terindeks cukup banyak. Menurut Muntashir (2011) ada beberapa hal yang menyebabkan karya-karya ilmiah dari sebuah *website* perguruan tinggi tidak terindeks oleh Google *Scholar* yaitu karena tidak mendaftarkan situs *website*-nya ke Google *Scholar*, memiliki artikel yang minimal memiliki abstrak tanpa harus *login*, serta penggunaan teknologi *web* seperti *flash* dan *javascript* yang dapat mempersulit pengindeksan.

Gambar 4. 4 Hasil perhitungan nilai indicator Scholar

- Almetrics



Gambar 4. Nilai indikator *almetrics*

$$N_{(A)} = \log n_A$$

$$N_{(A)} = \log 1.280 = 3,1072$$

Keterangan :
 $N_{(A)}$: nilai normalisasi indikator *almetrics*

$\log n_A$: nilai indikator *almetrics* dari Google yang akan dinormalisasi

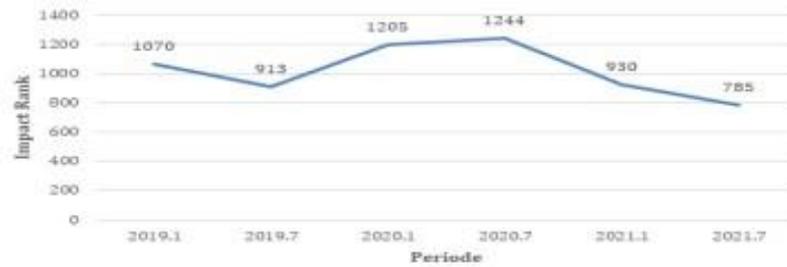
Dengan demikian, dapat diketahui normalisasi indikator *Almetrics* dari *website* repositori Universitas Gajah Mada dari mesin pencarian Google adalah sebesar 3,1072. Hal ini berarti jumlah sitasi jurnal ilmiah yang berasal dari *website* repositori Universitas Gajah Mada pada *Academia.edu* adalah sebesar 1.280 artikel. Berarti menunjukkan bahwa ada sebanyak 1.280 artikel yang memberikan *link* ke repositori Universitas Gajah Mada dari *Academia.edu* yang terindeks oleh Google.

Gambar 4. 5 Hasil perhitungan nilai indicator Almetrics Sumber: Jurnal Ilmu Perpustakaan, (2021), Universitas Diponegoro

4.2.7 Peran Pustakawan Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Repositori Perpustakaan Perguruan Tinggi Pada Perpustakaan Universitas Indonesia

4.2.8 Evaluasi Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Website Untuk Meningkatkan Indikator Visibility Webometrics Universitas “XYZ”

Pada jurnal yang ditulis oleh Wibowo (2022) yang berobjek pada Website Universitas “XYZ”. Pada jurnal ini tidak membahas tentang posisi pemeringkatan webometrics dan tidak melakukan perhitungan hanya mengevaluasi Indikator Visibility pada webometrics Website Universitas “XYZ”.



Gambar 4. 6 Capaian Indikator Visibility Universitas "XYZ"
 Sumber: Jurnal Perpustakaan Volume 10, Nomor 1 (2022), Iain Kudus

4.2.9 Kombinasi AHP dan Analisi SWOT Dalam Strategi Peningkatan Ranking Webometrics Pada Kriteria Excellence

Dalam jurnal, Mellinevia Mahera, Tenia Wahyuningrum, dan Diovianto Putra Rakhmadani (2022) membahas situs web Institut Teknologi Telkom Purwokerto dan Institut Teknologi Telkom Jakarta.

Tabel 4. 5 Rangking ITTP dan ITTJ pada Webometrics (Januari 2022)

Perguruan Tinggi	Excellence Rank	Peringkat di Indonesia
IT Telkom Purwokerto	719 0	70
IT Telkom Jakarta	719 0	335

4.2.10 Peran Penting Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Dalam Pemingkatan Webometrics Universitas

Menurut jurnal yang ditulis oleh Parhan Hidayat pada tahun 2019 yang membahas Website Repository Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta, UIN Jakarta, terus berupaya meningkatkan kualitasnya, mengalami penurunan dalam peringkat Webometrics. Tabel berikut menunjukkan peringkat UIN Jakarta dalam Webometrics.

Tabel 4. 6 Peringkat Webometrics UIN Jakarta (2015-2018)

Perguruan Tinggi	Periode Pemingkatan	Peringkat
UIN JAKARTA	Januari 2015	20
	Juli 2015	45
	Januari 2016	49
	Juli 2016	36
	Januari 2017	32
	Juli 2017	20
	Januari 2018	20
	Juli 2018	40

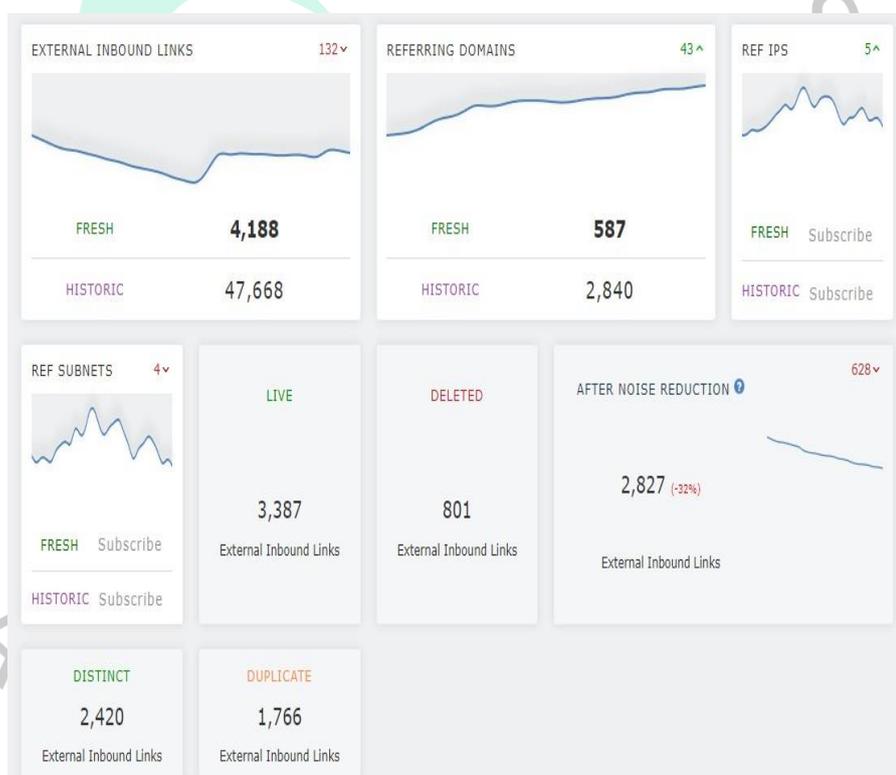
peringkat UIN Jakarta dalam pemingkatan Webometrics mengalami fluktuasi. Peringkat tertinggi yang pernah di duduki UIN Jakarta adalah pada periode pemingkatan Juli 2017, UIN menempati urutan ke 4ICU UIN menempati posisi ke 13 di Indoensia. Khusus dalam periode pemingkatan Juli 2018, peringkat UIN Jakarta turun cukup drastis ke posisi 40.

4.3 Benchmark Webometrics UPJ dengan 10 Jurnal Literature

Saat ini Website dengan domain <https://upj.ac.id> berisikan informasi secara umum mengenai Universitas Pembangunan Jaya, dan berkaitan dengan sub-domain yang dipakai di Universitas Pembangunan Jaya. Sub-domain yang dimaksud berupakepentingan akademik dan non akademik.

4.3.1 Hasil Indikator Visibility

Dalam indikator Visibility, tool yang digunakan oleh penulis yaitu Majestic yang beralamatkan di <https://majestic.com/>. Di situs ini kita dapat mengetahui External Inbound Links dan Referring domain dalam sebuah situs. Cara menganalisisnya yaitu dengan membuka alamat situs Majestic lalu masukkan url situs yang akan dicari kemudian tekan tombol check dan tunggu beberapa saat. Setelah itu akan keluar hasil dari situs tersebut.



Gambar 4. 7 Hasil Pencarian Indikator Visibility UPJ

Dari Hasil tersebut peneliti melakukan perbandingan dari 10 jurnal yang terdapat beberapa perguruan tinggi di dalamnya untuk mengetahui nilai external Inboundlink dan referring domain yang ada dan berikut ini hasil yang penulis dapatkan:

Tabel 4. 7 Hasil perbandingan nilai Indikator Visibility UPJ dengan Universitas lainnya dari 10 jurnalyang ada

Nilai	Nama Universitas	External Inbound Links	Refering domain
299	Universitas Indonesia	1,310,381	15,992
355	Universitas Gajah Mada	1,027,122	10,794
669	Universitas Riau	59,319	243
815	Universitas Syiah Kuala	807,290	1,329
1213	Institut Teknologi Telkom Purwekerto	462,726	709
1735	UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	256,958	407
2372	Universitas Sumatra Utara	436,198	451
2472	UIN AR-Raniry Banda Aceh	123,015	2,051
3825	Institut Teknologi Telkom Jakarta	52,048	918
4574	Politeknik Manufaktur Bandung	10,389	81
5231	Politeknik Elektronika Negeri Surabaya	160,217	3500
8016	Politeknik Negeri Batam	1,315	487
8166	Politeknik Negeri Ujung Pandang	1,092	92
12426	Universitas Pembangunan Jaya	47,668	2840

4.3.1.1 Hasil Perhitungan Visibility

Hasil perhitungan nilai indikator visibilitas dari tiga belas institusi yang ada ditunjukkan di sini. Tujuan dari perhitungan ini adalah untuk mencapai ditemukan di website Universitas Indonesia (<https://ui.ac.id/>).

Tabel 4. 9 Perhitungan Nilai Indikator visibility

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Universitas Riau	59,319	$N(V) = \frac{\log(59,319 + 1)}{\log(1,310,382)}$
Universitas Indonesia	1,310,382	$N(V) = \frac{\log(59,320)}{\log(1,310,382)}$ $N(V) = \frac{\log(4773)}{\log(6117)}$ $N(V) = 0,780$

Tabel 4. 10 Perhitungan Nilai Indikator visibility

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Politeknik Negeri Surabaya	160,217	$N(V) = \frac{\log(160,217 + 1)}{\log(1,310,382)}$
Universitas Indonesia	1,310,382	$N(V) = \frac{\log(160,218)}{\log(1,310,382)}$ $N(V) = \frac{\log(5204)}{\log(6117)}$ $N(V) = 0,850$

Tabel 4. 11 Perhitungan Nilai Indikator visibility

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Politeknik Negeri Ujung Pandang	1092	$N(V) = \frac{\log(1092 + 1)}{\log(1,310,382)}$
Universitas Indonesia	1,310,382	$N(V) = \frac{\log(1093)}{\log(1,310,382)}$ $N(V) = \frac{\log(3018)}{\log(6117)}$ $N(V) = 0,496$

Tabel 4. 12 Perhitungan Nilai Indikator visibility

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	256,958	$N(V) = \frac{\log(256,958 + 1)}{\log(1,310,382)}$
Universitas Indonesia	1,310,382	$N(V) = \frac{\log(256,959)}{\log(1,310,382)}$ $N(V) = \frac{\log(5409)}{\log(6117)}$ $N(V) = 0,884$

Tabel 4. 13 Perhitungan Nilai Indikator visibility

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
UIN Ar-Raniry	123,015	$N(V) = \frac{-\log(123,015 + 1)}{\log(1,310,382)}$
Universitas Indonesia	1,310,382	$N(V) = \frac{\log(123,016)}{\log(1,310,382)}$ $N(V) = \frac{\log(5089)}{\log(6117)}$ $N(V) = 0,832$

Tabel 4. 14 Perhitungan Nilai Indikator visibility

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Institut Teknologi Telkom Purwekerto	462,726	$N(V) = \frac{\log(462,726 + 1)}{\log(1,310,382)}$
Universitas Indonesia	1,310,382	$N(V) = \frac{\log(462,727)}{\log(1,310,382)}$ $N(V) = \frac{\log(5665)}{\log(6117)}$ $N(V) = 0,926$

Tabel 4. 15 Perhitungan Nilai Indikator visibility

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Institut Teknologi Telkom Jakarta	52,048	$N(V) = \frac{\log(52,048 + 1)}{\log(1,310,382)}$
Universitas Indonesia	1,310,382	$N(V) = \frac{\log(52,049)}{\log(1,310,382)}$ $N(V) = \frac{\log(4716)}{\log(6117)}$ $N(V) = 0,770$

Tabel 4. 16 Perhitungan Nilai Indikator visibility

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Politeknik Negeri Batam	1315	$N(V) = \frac{\log(1315 + 1)}{\log(1,310,382)}$
Universitas Indonesia	1,310,382	$N(V) = \frac{\log(1316)}{\log(1,310,382)}$ $N(V) = \frac{\log(3119)}{\log(6117)}$ $N(V) = 0,509$

Tabel 4. 17 Perhitungan Nilai Indikator visibility

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Politeknik Manufaktur Bandung	10,389	$N(V) = \frac{\log(10,389 + 1)}{\log(1,310,382)}$
Universitas Indonesia	1,310,382	$N(V) = \frac{\log(10,390)}{\log(1,310,382)}$ $N(V) = \frac{\log(4016)}{\log(6117)}$ $N(V) = 0,656$

4.3.1.2 Summary Nilai Visibility

Berdasarkan hasil perhitungan nilai indikator diatas berikut di bawah ini merupakan table hasil summary perhitungan nilai indicator yang sudah diurutkan.

Tabel 4. 21 Hasil Summary Perhitungan Nilai Indikator visibility

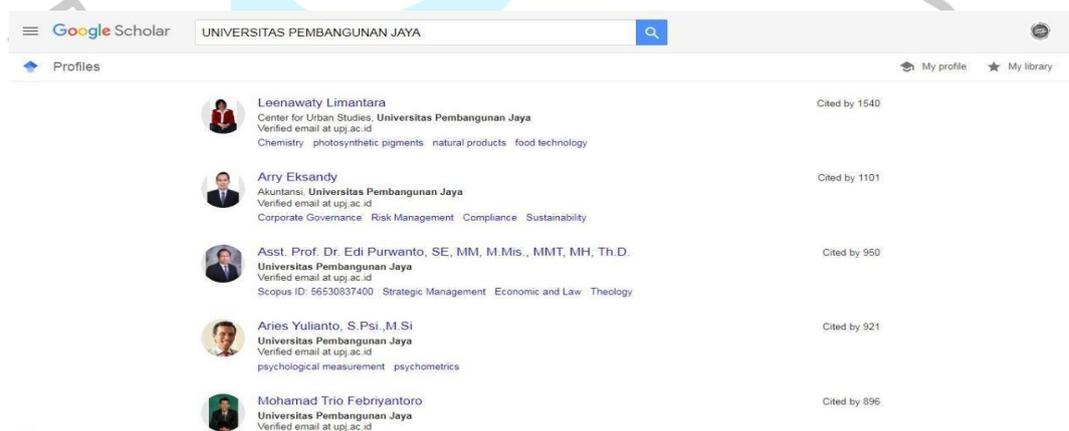
Urutan	institusi	Hasil	Keterangan
1	Universitas Gajah Mada	0,982	Sangat Baik
2	Universitas Syiah Kuala	0,965	Sangat Baik
3	Institusi Teknologi Telkom Purwekorto	0,926	Sangat Baik
4	Universitas Sumatera Utara	0,921	Sangat Baik
5	UIN JAKARTA	0,884	Sangat Baik
6	Politeknik Elektronik Negeri Surabaya	0,850	Sangat Baik
7	UIN AR-RANIRY	0,832	Sangat Baik
8	Universitas Riau	0,780	Baik

9	Institusi Teknologi Telkom Jakarta	0,770	Baik
10	Universitas Pembangunan Jaya	0,764	Baik
11	Politeknik Manufaktur Bandung	0,560	Cukup
12	Polteknik Negeri Batam	0,509	Cukup
13	Polteknik Negeri Ujung Padang	0,496	Cukup

Dengan nilai normalisasi indikator visibility Universitas Pembangunan Jaya sebesar 0.764, tampak bahwa website Universitas Pembangunan Jaya berada dalam kategori baik untuk indikator visibility. Namun, nilai ini masih jauh jika dibandingkan dengan website yang berada dalam kategori yang sangat baik.

4.3.2 Hasil Indikator Transparency

Indikator Transparency (or Openess) penilaian indikator ini berasal dari situs Google Scholar yang beralamatkan di <https://scholar.google.com>. Berikut ini merupakan hasil pencarian dari Universitas Pembangunan Jaya.



Gambar 4. 8 Hasil Pencarian Indikator Transparency UPJ

Berikut ini merupakan daftar perbandingan dari beberapa perguruan tinggi yang terdapat pada jurnal perbandingan yang penulis rangkum dari google scholar yang diurutkan berdasarkan banyaknya jumlah sitasi.

Tabel 4. 22 Hasil perbandingan Indikator Transparency UPJ dengan Universitas lainnya dari 10 jurnal yang ada

Nilai	Nama Institusi	Jumlah Sitasi
710	Universitas Gajah Mada	300,594 Sitasi
686	Universitas Indonesia	135,801 Sitasi
6553	UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	34,624 Sitasi
1203	Universitas Syiah Kuala	64,204 Sitasi
1196	Universitas Sumatera Utara	34,624 Sitasi
2182	UIN AR-RANIRY	33,657 Sitasi
4826	Politeknik Manufaktur Bandung	42,113 Sitasi
1253	Universitas Riau	25,800 Sitasi
6553	Politeknik Negeri Ujung Pandang	13,067 Sitasi
2679	Politeknik Elektronika Negeri Surabaya	10,227 Sitasi
4380	Universitas Pembangunan Jaya	8,339 Sitasi
3264	Politeknik Negeri Batam	6,769 Sitasi
3515	. Institut Teknologi Telkom Purwokerto	3.290 hasil
6389	Institut Teknologi Telkom Jakarta	149.000 hasil

4.3.2.1 Hasil Perhitungan Nilai Transparency

Hasil perhitungan nilai indikator transparansi dari tiga belas institusi yang ada ditunjukkan di sini yang sebanding dengan indikator lainnya. Langkah berikutnya adalah memasukkan nilai indikator transparansi.

Tabel 4. 23 Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Universitas Pembangunan Jaya	8339	$N(O) = \frac{\log(8339 + 1)}{\log(300,594)}$
Universitas Gajah Mada	300,595	$N(O) = \frac{\log(8440)}{\log(300,595)}$ $N(O) = \frac{\log(3926)}{\log(5479)}$ $N(O) = 0,716$

Tabel 4. 24 Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Universitas Indonesia	135,801	$N(O) = \frac{\log(135,801 + 1)}{\log(300,594)}$ $N(O) = \frac{\log(135,802)}{\log(300,595)}$ $N(O) = \frac{\log(5132)}{\log(5479)}$ $N(O) = 0,973$

Tabel 4. 25 Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	99,028	$N(O) = \frac{\log(99,028 + 1)}{\log(300,594)}$ $N(O) = \frac{\log(99,029)}{\log(300,595)}$
Universitas Gajah Mada	300,595	$N(O) = \frac{\log(4995)}{\log(6117)}$ $N(O) = 0,911$

Tabel 4. 26 Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Universitas Ar-Raniry	33,657	$N(O) = \frac{\log(33,657 + 1)}{\log(300,594)}$ $N(O) = \frac{\log(33,658)}{\log(300,595)}$ $N(O) = \frac{\log(4527)}{\log(5479)}$ $N(O) = 0,826$

Tabel 4. 27 Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Universitas Sumatra Utara	34,624	$\frac{\log(34,624 + 1)}{\log(300,594)}$
Universitas Gajah Mada	300,595	$\frac{\log(34,625)}{\log(300,595)}$ $\frac{\log(4539)}{\log(5479)}$ $N(O) = 0,828$

Tabel 4. 28 Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Universitas Sumatra Utara	34,624	$N(O) = \frac{\log(34,624 + 1)}{\log(300,594)}$
		$N(O) = \frac{\log(34,625)}{\log(300,595)}$
		$N(O) = \frac{\log(4539)}{\log(5479)}$
		$N(O) = 0,828$

Tabel 4. 29 Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Institut Teknologi Telkom Purwekerto	3691	$N(O) = \frac{\log(3691 + 1)}{\log(300,594)}$
Universitas Gajah Mada	300,595	$N(O) = \frac{\log(3692)}{\log(300,595)}$ $N(O) = \frac{\log(3567)}{\log(5479)}$

Tabel 4. 30 Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Institut Teknologi Telkom Jakarta	91	$N(O) = \frac{\log(91 + 1)}{\log(300,594)}$
Universitas Gajah Mada	300,595	$N(O) = \frac{\log(92)}{\log(300,595)}$ $N(O) = \frac{\log(1963)}{\log(5479)}$ $N(O) = 0,525$

Tabel 4. 31 Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Politeknik Manufaktur Bandung	42,113	$N(O) = \frac{\log(42,113 + 1)}{\log(300,594)}$
Universitas Gajah Mada	300,595	$N(O) = \frac{\log(42,114)}{\log(300,595)}$ $N(O) = \frac{\log(4624)}{\log(5479)}$ $N(O) = 0,0844$

Tabel 4. 32 Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Politeknik Elektronika Negeri Surabaya	10,227	$N(O) = \frac{\log(10,227 + 1)}{\log(300,594)}$
Universitas Gajah Mada	300,595	$N(O) = \frac{\log(10,228)}{\log(300,595)}$ $N(O) = \frac{\log(5009)}{\log(5479)}$ $N(O) = 0,914$

Tabel 4. 33 Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Politeknik Negeri Ujung Pandang	13,067	$N(O) = \frac{\log(13,067 + 1)}{\log(300,594)}$
Universitas Gajah Mada	300,595	$N(O) = \frac{\log(13,068)}{\log(300,595)}$ $N(O) = \frac{\log(5116)}{\log(5479)}$ $N(O) = 0,933$

Tabel 4. 34 Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Politeknik Negeri Batam	6769	$N(O) = \frac{\log(6769 + 1)}{\log(300,594)}$
Universitas Gajah Mada	300,595	$N(O) = \frac{\log(6770)}{\log(300,595)}$ $N(O) = \frac{\log(3830)}{\log(5479)}$ $N(O) = 0,699$

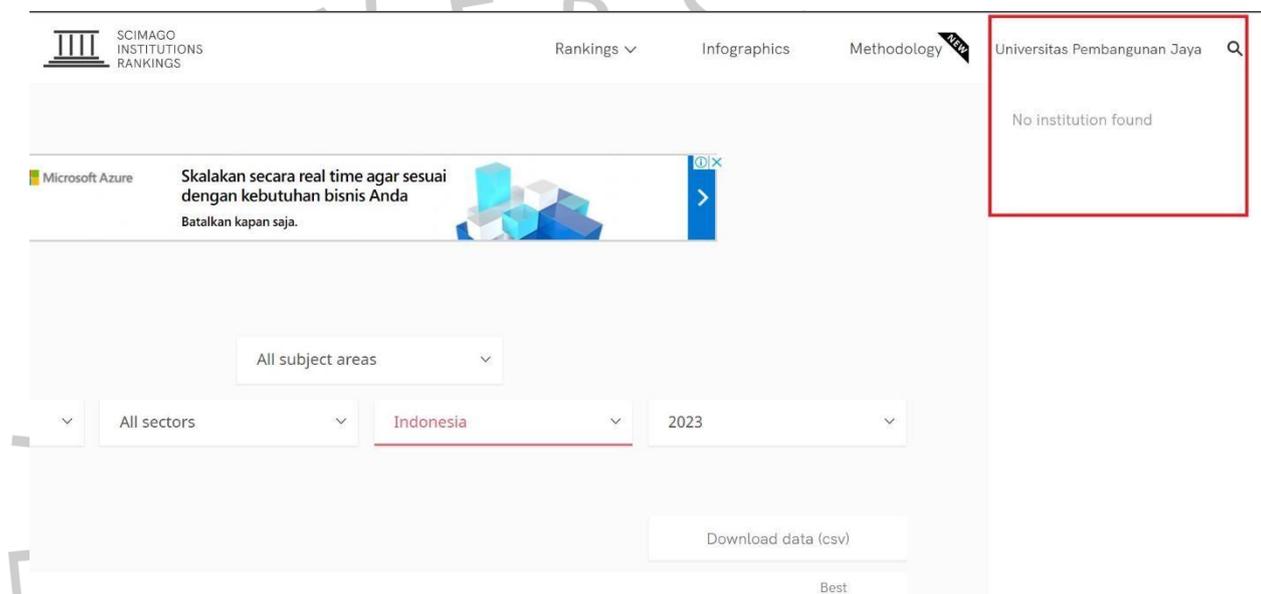
Tabel 4. 35 Hasil Summary Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Urutan	institusi	Hasil	Keterangan
1	Universitas Indonesia	0,937	Sangat Baik
2	Politeknik Negeri Ujung Pandang	0,933	Sangat Baik
3	Politeknik Elektronik Negeri Surabaya	0,914	Sangat Baik
4	UIN JAKARTA	0,911	Sangat Baik
5	Universitas Syiah Kuala	0,877	Sangat Baik
6	Politeknik Manufaktur Bandung	0,844	Sangat Baik
7	Universitas Sumatra Utara	0,828	Sangat Baik
8	UIN Ar-Raniry	0,826	Sangat Baik
9	Universitas Riau	0,805	Sangat Baik
10	Universitas Pembangunan Jaya	0,716	Baik
11	Polteknik Negeri Batam	0,699	Cukup
12	Institut Teknologi Telkom Purwekerto	0,509	Cukup
13	Institut Teknologi Telkom Jakarta	0,496	Cukup

Nilai normalisasi indikator Transparency Universitas Pembangunan Jaya sebesar 0.716. Perolehan nilai tersebut menunjukkan bahwa jumlah sitasi yang Universitas Pembangunan Jaya sebanyak 8339.

4.3.3 Hasil Indikator Excellence

Indikator terakhir yang penulis teliti ada ialah Indikator Excellence (or Scholar) dengan cara adalah mencari data setiap Universitas dari situs scimago, Di situs tersebut terdapat pemeringkatan jurnal Universitas di Indonesia dan dunia. Berikut hasil dari pencarian Universitas Pembangunan Jaya:



Gambar 4. 9 Hasil Pencarian Indikator Excellence UPJ

Berikut ini merupakan daftar perbandingan dari beberapa perguruan tinggi yang terdapat pada jurnal perbandingan yang penulis rangkum yang diurutkan berdasarkan dari Ranking Scimago

Tabel 4. 36 Hasil perbandingan Indikator Excellence UPJ dengan Universitas lainnya dari 10 jurnal yang ada

Nilai	Nama Universitas	Ranking Scimago (area Indonesia)
1126	Universitas Indonesia	1
1389	Universitas Gajah Mada	3
2010	Universitas Syiah Kuala	4
2343	Universitas Sumatra Utara	6

3900	Universitas Riau	17
4327	UIN Jakarta	56
4425	Politeknik Elektronika Negeri Surabaya	57
7212	Politeknik Negeri Ujung Pandang	N/A
7212	Politeknik Negeri Batam	N/A
7212	Politeknik Manufaktur Bandung	N/A
7212	UIN Ar-Raniry	N/A
7212	Universitas Pembangunan Jaya	N/A
7212	Institut Teknologi Telkom Jakarta	N/A
7212	Institut Teknologi Telkom Purwekerto	N/A

4.3.2.2 Hasil Perhitungan Nilai Excellence

Tabel 4. 37 Perhitungan Nilai Indikator Transparency

Nama Institusi	Nilai Yang Didapat Dari Mesin Pencari	Hasil Perhitungan
Universitas Pembangunan Jaya	0	$N(E) = \frac{\log(0 + 1)}{\log(1531 + 1)}$ $N(E) = \frac{\log(1)}{\log(1532)}$
Universitas Indonesia	1531	$N(E) = \frac{\log(0)}{\log(3185)}$ $N(E) = 0$

4.3.4 Pembobotan Webometrik

Tabel 4. 38 Perhitungan Nilai Webometrics

Perguruan Tinggi	Indikator			Nilai Webometrics
	V	T	E	
Universitas Pembangunan Jaya	0,764	0,716	0	$w = (v \times 50\%) + (o \times 10\%) + (E \times 40\%)$ $w = (0.764 \times 50\%) + (0.716 \times 10\%) + (0 \times 40\%)$ $w = 0.382 + 0.0716 + 0$ w = 0. 453

4.4 GAP Analisis & SWOT

Tabel 4. 39 Analisis Gap

Indikator Webometrics	Situasi Saat Ini	Situasi Yang Diharapkan
Impact	Nilai UPJ saat ini adalah 12426, jumlah link masuk dari luar saat ini adalah 4118, dan jumlah domain referensi adalah 587.	Karena jumlah subnet yang meningkat menunjukkan bahwa banyak sumber pihak ketiga merujuk ke website UPJ, UPJ harus meningkatkan popularitas link dan keragaman link.

Transparency	<ul style="list-style-type: none"> • Nilai UPJ Saat ini 4380 • Masih banyak jurnal penelitian yang belum terindeks pada GS 	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah karya ilmiah yang terindeks GS harus ditingkatkan. • perlunya konsistensi dalam mengupdate jurnal-jurnal hasil penelitian agar dapat diindex dengan baik
Excellence	<ul style="list-style-type: none"> • Pada saat ini UPJ tidak memiliki data dikarenakan tidak terdaftar di scimago. 	<ul style="list-style-type: none"> • Upj harus melakukan registrasi atau mendaftarkan ke situs Scimago.

Selain mengidentifikasi Universitas Pembangunan Jaya. Identifikasi ini terkait dengan rencana aksi peningkatan Webometrics. Tabel 4.42 menunjukkan detail hasil analisis SWOT.

Tabel 4. 40 Analisis SWOT

Internal	
Strength (Kekuatan)	Weakness (Kelemahan)
<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah mahasiswa sekitar 3114 (semestergenap 2022) • Jumlah dosen di lingkungan Universitas Pembangunan Jaya sebanyak 112 (semester genap 2022) • Tersedianya unit information and communiacation technology (ICT) yangberkualitas • Setiap mahasiswa yang lulus wajib membuatdan mengupload ke Laporan Kerja Profesi, serta Skripsi/Tugas Akhir. • UPJ telah memiliki sistem informasi akademik yang terintegrasi dengan unit keuangan ,bpsdm dan Lpmu 	<ul style="list-style-type: none"> • Masih banyaknya Penelitian yangbelum terindeks. • Kurangnya promosi terhadappenggunaan website upj • Belum terindeksnya UPJ di situs scimago sehingga mengakibatkankurangnya nilai Excellence
Eksternal	
Opportunities (Peluang)	Threat (Ancaman)
<ul style="list-style-type: none"> • Meningkatkan kerjasama dengan Universitasdalam maupun luar negeri. • Terbukanya peluang kerjasama meningkatkanpada nilai visibility agar memiliki dampak pada penelitian dengan instansi pemerintah,BUMN, maupun PT swasta/Negri. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kualitas penelitian perguruan tinggi pesaing baik negeri dan swasta selainUniversitas Pembangunan Jaya yang semakin baik • Jurnal kampus di UPJ tidak Seperti Jurnal kampus lain yang lebih seringdi sitasi.. • Metodologi penilaian Webometrics yang berubah-ubah.

4.5 Strategi yang Diusulkan

Untuk meningkatkan peringkat Webometric Universitas Pembangunan Jaya, strategi berikut akan digunakan setelah melakukan analisis masalah dan membandingkan universitas lain dengan melihat sepuluh jurnal yang ada:

- Perbaikan SEO Website UPJ

Algoritma optimisasi mesin pencari, atau SEO, sehingga memungkinkan lebih banyak pengunjung untuk datang ke situs dan meningkatkan dampak lembaga.

- Pengembangan Interlink

Strategi yang cukup sederhana dan memiliki dampak yang signifikan adalah pengembangan interlink. Ini berdampak pada indikator visibilitas webometrics yang bernilai 50%. Dengan bekerja sama dengan lembaga

- Penguatan Publikasi dan Riset

Karena publikasi dan penelitian keterbukaan keunggulan dengan meningkatkan repositori, diperlukan konsistensi dalam mengupdate aplikasi agar dapat diindeks. Salah satu cara untuk dapat diindeks adalah menghubungkan peneliti UPJ dengan platform arsip untuk meningkatkan kualitas dokumen peneliti UPJ yang disitasi, yang meningkatkan nilai keterbukaan dan kecepatan pada metrik Webometrics.