



**PENGARUH PENGGUNAAN *BRAND AMBASSADOR*
SHENINA CINNAMON PADA KAMPANYE #BLOOMMYWAY
TERHADAP SIKAP GENERASI-Z**

(Studi Korelasional Mengenai Standar Kecantikan Wanita Indonesia Pada
Kampanye Instagram barenbliss Periode April 2022 – Februari 2023)

SKRIPSI

Amanda Desriva Onassis

2019041008

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2023

**PENGARUH PENGGUNAAN *BRAND AMBASSADOR*
SHENINA CINNAMON PADA KAMPANYE #BLOOMMYWAY
TERHADAP SIKAP GENERASI-Z**

(Studi Korelasional Mengenai Standar Kecantikan Wanita Indonesia Pada
Kampanye Instagram barenbliss Periode April 2022 – Februari 2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Amanda Desriva Onassis
2019041008

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2023

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR SHENINA CINNAMON PADA
KAMPANYE #BLOOMMYWAY TERHADAP SIKAP GENERASI- Z**
(Studi Korelasional Mengenal Standar Kecantikan Wanita Indonesia Pada Kampanye Instagram
barenbliss Periode April 2022 – Februari 2023)

Nama : Amanda Desriva Onassis

NIM : 2019041008

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 5 Juni 2023

**Menyetujui:
Pembimbing Utama**



(Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom)

NIP. 08. 0720. 017

Kepala Program Studi



(Naurissa Blesini, S.Si., M.I.Kom.)

NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR SHENINA CINNAMON PADA KAMPANYE #BLOOMMYWAY TERHADAP SIKAP GENERASI-Z



(Studi Korelasional Mengenai Standar Kecantikan Wanita Indonesia Pada Kampanye Instagram barenbliss Periode April 2022 – Februari 2023)

SKRIPSI

Oleh :

Amanda Desriva Onassis
2019041008

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Senin, 19 Juni 2023

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom.</u> <u>M.I.Kom</u> NIP. 08.0720.017		19 Juni 2023
Dosen Penguji: <u>Dra. Clara Evi C.Citraningtyas,</u> <u>M.A., Ph.D</u> NIP. 08.0920.027		19 Juni 2023
<u>Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom,</u> <u>M.I.Kom</u> NIP. 8.0119.002		19 Juni 2023

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Naurissa Blasini, M.I.Kom
NIP. 08.0118.003
Tanggal : 19 Juni 2023

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A. Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal : 19 Juni 2023

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Amanda Desriva Onassis
NIM : 2019041008
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Shenina Cinnamon Pada Kampanye #Bloommyway Terhadap Sikap Generasi-Z (Studi Korelasional Mengenai Standar Kecantikan Wanita Indonesia Pada Kampanye Instagram barenbliss Periode April 2022 – Februari 2023)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 5 Juni 2023

Peneliti,



Nama : Amanda Desriva Onassis
NIM : 2019041008

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR SHENINA CINNAMON PADA KAMPANYE #BLOOMMYWAY TERHADAP SIKAP GENERASI-Z** (Studi Korelasional Mengenai Standar Kecantikan Wanita Indonesia Pada Kampanye Instagram barenbliss Periode April 2022 – Februari 2023)” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Fathiya Nur Rahmi, Si.I.Kom., M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan serta saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
6. Kedua orang tua penulis, Popy Oktafiani dan Arie Onasis serta adik penulis Luna Marchia yang selalu memberikan dukungan dan kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah penulis.
7. Teman-teman terdekat dari Amanda Desriva Onassis selaku penulis Birendra Budimansyah, Melati Fatikasari, Ghina Hana Imtinan, Jihad Muamar, Julistya Salvia, Karina Meza dan Dera Nur Rahmah yang telah mendoakan, memberikan semangat serta dukungan selama proses penulisan skripsi penulis.
8. Diri sendiri selaku penulis yang mampu menyelesaikan dan bertahan sampai titik ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas segala bantuan untuk memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 5 Juni 2023
Penulis