

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Crewswell, J. W. (2016). *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Development, O. E.-o. (2015). *Environment and Communication*. France: OECD .
- Dr. N. Nurlaela Arief, M. (2019). *Public Relations In The Era* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Flor, P. D., & M. Sc, P. H. (2018). *Komunikasi Lingkungan Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Greenpeace Indonesia. (2020). *Tantangan kita bersama di tahun 2020*.
- Kadarisman, A. (2019). *Komunikasi Lingkungan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Moelong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. (2014). *Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Prenamedia Group.
- Subdirektorat Statistik Lingkungan Hidup. (2018). In *STATISTIK LINGKUNGAN HIDUP INDONESIA* (p. 25). Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sudjarwadi, H. (2020). Metodologi Penelitian. *digilab.mercubuana*, 24.
- Sugiyono, P. D. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (p. 91). Jakarta: Alfabeta.

### Sumber Jurnal

- Afriyah Erma Yanti, M. A. (2020). Konstruksi Berita Penyelidikan Kasus Suap Harun Masiku. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah*, 13.
- Etnosia. (2019, Juni 1). Retrieved from <https://journal.unhas.ac.id/index.php/etnosia/article/view/5039>
- Sabrina, G. (n.d.). Efektivitas Instagram "Earth Hour Bogor" sebagai Media Kampanye Lingkungan. *Journal IPB*. Retrieved from <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/25129/16330>
- Tim HI Kementerian Keuangan RI. (2020, September 29). Kiat Memiliki Kemampuan Berkomunikasi yang Baik. *Artikel DJKN*.
- Universitas Padjajaran. (2017, Januari 2). *Universitas Padjajaran*. Retrieved from <https://www.unpad.ac.id/profil/dr-herlina-agustin-s-sos-m-t-komunikasilingkungan-berperan-menyadarkan-khalayak-menjaga-lingkungan/>
- Wahyudin, U. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM MEMBANGUN. *Jurnal Common*, 132.

### Sumber Internet

- Al Amin, M. I. (2022, January 25). *Paradigma Adalah Cara Dasar dalam Berpikir, Ini Penjelasan* - Nasional [Katadata.co.id](https://katadata.co.id). <https://katadata.co.id/amp/safrezi/berita/61efc372dcc4c/paradigma-adalah-cara-dasar-dalam-berpikir-ini-penjelasan>

- Amin, M. I. (2022, Januari 25). *katadata.co.id*. Retrieved from <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61efc372dcc4c/paradigma-adalah-cara-dasar-dalam-berpikir-ini-penjelasan>
- Anisa, T. (2019, May 27). *Ekrut.com*. Retrieved from <https://www.ekrut.com/media/macam-macam-metode-analisis-data>
- Annual Report. (2017, September 5). *Empat Langkah Strategis Humas*. Annual Report ID. Retrieved from <http://annualreport.id/kiat-strategi/empat-langkah-strategis-humas>
- Annur, C. M. (2022, Desember 8). *Data Books*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/12/08/ada-berapa-pengguna-internet-dan-media-sosial-di-seluruh-dunia>
- Ariansyah, S. (2022, March 16). *Kampanye Lingkungan Kaum Muda di Dunia Digital*. EcoNusa. Retrieved from <https://econusa.id/id/ecoblog/kampanye-lingkungan-kaum-muda-di-dunia-digital/>
- Aritra, Y. (2015, Juni 3). *yhantiaritra.com*. Retrieved from <https://yhantiaritra.wordpress.com/2015/06/03/kategori-umur-menurutdepkes/>
- Bappeda Kapuas Hulu. (2022, Januari 28). *BAPPEDA Kabupaten Kapuas Hulu*. Retrieved from <https://bappeda.kapuashulukab.go.id/?p=1585>
- Digital Marketing. (2022, Maret 15). *tempoinstitute.com*. Retrieved from <https://blog.tempoinstitute.com/berita/strategi-membuat-kampanye-digital-yang-efektif/>
- Dinas Lingkungan Hidup. (2019, Oktober 15). *MASALAH LINGKUNGAN HIDUP DI INDONESIA DAN DUNIA SAAT INI*. Retrieved from <https://dlh.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/masalah-lingkungan-hidup-di-indonesia-dan-dunia-saat-ini-15>
- Hariyanti, M. (2015, Juni 17). Retrieved from [kompasiana: https://www.kompasiana.com/komentar/meykurniawan/556b6d46957e61fc617096a0/pengujian-kredibilitas-data-pada-penelitian-kualitatif](https://www.kompasiana.com/komentar/meykurniawan/556b6d46957e61fc617096a0/pengujian-kredibilitas-data-pada-penelitian-kualitatif)
- Hernawati. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Masyarakat*. Sulawesi Selatan. <https://sulselprov.go.id/welcome/post/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-masyarakat>
- Izzati, N. (2015, Juni 17). Retrieved from [kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/nailun.izza/552ae95bf17e61f352d623ba/bed-a-positivisme-vs-konstruktivisme](https://www.kompasiana.com/nailun.izza/552ae95bf17e61f352d623ba/bed-a-positivisme-vs-konstruktivisme)
- Karya Tulisku. (2017). Retrieved from [Karyatulisku.com: http://www.karyatulisku.com/2017/09/teknik-pengumpulan-data.html](http://www.karyatulisku.com/2017/09/teknik-pengumpulan-data.html)
- Kompasiana. (2022, February 15). *Paradigma Penelitian Menurut Creswell Halaman 2*. Kompasiana.com. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/qory/620b31b21e0cba09b03f4f73/paradigma-penelitian-menurut-creswell?page=2>
- Kurniawan, B. (2022, February 15). *5 Jenis Marketing Campaign di Instagram dan Tahapan Membuatnya*. Komerce. Retrieved from <https://komerce.id/blog/jenis-marketing-campaign-di-instagram/>

- Kumparan.com. (2021, Februari 23). *Dampak Kerusakan Lingkungan Alam, Apa Saja?* Retrieved from Tekno & Sains: <https://kumparan.com/berita-update/dampak-kerusakan-lingkungan-alam-apa-saja-1vEOVoT9eKN/full>
- Nugraha, I. (2021, Februari 21). *Krisis Iklim dan Gerakan Generasi Muda Peduli Bumi.* Retrieved from Bincang Alam: <https://www.mongabay.co.id/2021/02/21/krisis-iklim-dan-gerakan-generasi-muda-peduli-bumi/>
- Pelangi. (2018, Agustus 13). *SMA Kemala Bhayangkari 1 Surabaya.* Retrieved from <https://smakmlbhayangkari1sby.sch.id/hubungan-antara-makhluk-hidup-dengan-lingkungannya/>
- Pusat Krisis Kesehatan. (2021, Februari 24). *Kementrian Kesehatan RI.* Retrieved from Pusat Krisis Kesehatan: <https://pusatkrisis.kemkes.go.id/dampak-kerusakan-alam-bagi-kehidupan>
- Redcomm. (n.d.). *Social Media Campaign di Instagram yang Perlu Anda Lakukan untuk Mendapatkan Lebih Banyak Audiens.* REDComm. Retrieved from <https://redcomm.co.id/knowledges/social-media-campaign-di-instagram-yang-perlu-anda-lakukan-untuk-mendapatkan-lebih-banyak-audiens>
- Rizaty, M. A. (2022, August 2). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia.* DataIndonesia.id. Retrieved from <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Sarah, S. (2021, Oktober 25). *Akademi Generasi Lestari: Upaya 43 Anak Muda dari 4 Provinsi untuk Pembangunan Berkelanjutan Berbasis Lingkungan .* Retrieved from <https://www.lasak.id/akademi-generasi-lestari-upaya-43-anak-muda-dari-4-provinsi-untuk-pembangunan-berkelanjutan-berbasis-lingkungan/>
- Wahana Lingkungan Hidup Indonesia. (2021, Agustus 25). Retrieved from walhi.or.id: <https://www.walhi.or.id/kondisi-lingkungan-hidup-di-indonesia-di-tengah-isu-pemanasan-global>