

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	12
2.1.2 Going Concern.....	13
2.1.3 Opini Audit.....	14
2.1.4 Opini Audit Going Concern.....	16
2.1.5 Reputasi KAP.....	18
2.1.6 Audit Tenure.....	20
2.1.7 Disclosure.....	21
2.2 Peneliti Terdahulu.....	22
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini.....	27
2.4 Kerangka Peemikiran.....	28
2.5 Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33

3.2	Objek Penelitian.....	33
3.3	Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1	Populasi.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Variabel Penelitian.....	36
3.5.1	Variabel Dependen.....	36
3.5.2	Penerimaan Opini Audit Going Concern (Y).....	36
3.5.3	Variabel Independen.....	37
3.6	Analisis Data.....	41
3.6.1	Estimasi Model Regresi.....	41
3.6.2	Pemilihan Model Regresi.....	42
3.6.3	Uji Statistik Deskriptif.....	43
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.5	Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Deskripsi Data Peneliti.....	48
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.3	Pemilihan Model Regresi.....	52
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.5	Uji Hipotesis.....	59
4.5.1	Uji Analisis Linear Berganda.....	58
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	61
4.5.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	61
4.5.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	62
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
BAB V PENUTUPAN.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		74