

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah menjalani kerja profesi selama tiga bulan sebagai *content creator*, praktikan memahami bahwa profesi ini bukan hanya “sekadar membuat konten”. Terdapat berbagai pembelajaran dan peningkatan kemampuan yang praktikan telah jalani. Di mana dapat dikatakan tujuan pelaksanaan kerja profesi untuk memberikan mahasiswa pengalaman mengenai dunia kerja yang sesungguhnya dan implementasi ilmu yang sebelumnya telah praktikan pelajari dalam Program Studi Ilmu Komunikasi khususnya minor public relations telah tercapai. Dari hasil pelaksanaan kerja profesi ini maka praktikan dapat mengambil beberapa kesimpulan dari proses kerja platform pusat karir digital Career Support sebagai produk bisnis dari PT Frisidea Tech, yakni:

1. Dalam kegiatan *content creation*, keterampilan utama yang diperlukan adalah kreatifitas, sehingga konten yang diproduksi mampu mendapat *engagement* yang tinggi dari target publik. Selain itu, dalam produksi konten praktikan juga bisa melakukan implementasi dari materi Kehumasan Siber yang praktikan pernah dapat, khususnya terkait strategi memproduksi konten dan cara membuat *caption*.
2. Sangat penting untuk melakukan riset mendalam untuk mengolah informasi dan fakta menjadi sebuah konten yang relevan, sehingga kebenaran isi konten dapat dipertanggung-jawabkan, dengan melakukan riset praktikan juga akan mampu memahami kebutuhan pasar, tren, dan target publik.
3. Dalam bidang kerja kegiatan *event management soft launching Skill-Hub*, praktikan bisa mengimplementasi materi dari minor PR, yakni *event management*, serta strategi dan taktik PR.
4. Dalam kerja profesi ini, praktikan memproduksi konten untuk perusahaan dengan produk bisnis platform digital pusat karir, hal ini mampu membuat

wawasan praktikan bertambah mengenai penulisan CV yang ideal, bagaimana persiapan sebelum melakukan interview, dan seputar *hard skill* serta *soft skill* yang harus dimiliki sehingga bisa dilirik HR. Bidang kerja yang dilakukan sangat bermanfaat terutama untuk kesuksesan persiapan karir praktikan sendiri.

5. Praktikan mendapat pengalaman bagaimana penerapan proses *copywriting* dan *content writing* yang baik, khususnya sesuai dengan positioning dari perusahaan sendiri. Dari sini praktikan juga memperoleh pengetahuan mengenai cara memilih *keyword* dan bagaimana manajemen *search engine optimization* (SEO) yang ideal, sehingga konten bisa lebih menjangkau publik yang luas. Dengan memproduksi *promotional material* untuk berbagai jenis layanan Career Support, praktikan juga bisa berlatih menghasilkan *copywriting* yang baik dengan sebelumnya memahami kebutuhan target publik dan produk atau layanan yang akan praktikan pasarkan (*product knowledge*)
6. Terakhir, praktikan banyak berlatih untuk menjadi pembicara yang baik, terutama jika memiliki kesempatan untuk menjadi pembicara dan moderator.

Dari kesimpulan mengenai hasil kerja praktikan diatas, dapat terlihat bahwa profesi sebagai *content creator* pada divisi *Multimedia and Creative* yang dijalani praktikan memiliki bidang kerja dan pelaksanaan yang berkaitan dengan ilmu, baik teori dan praktik yang telah didapat dalam Prodi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya, dan praktikan sangat terbantu karena hal ini. Kedepannya praktikan ingin meningkatkan pengetahuan dan juga sertifikasi mengenai *digital marketing*, khususnya dalam membuat *copywriting* dan menjadi *content creator* yang ideal untuk produksi konten media sosial.

4.2 Saran

Selama melaksanakan kerja profesi sebagai *content creator* di divisi *Multimedia Creative* produk bisnis Career Support pada PT Frisidea Tech, praktikan ingin memberikan saran kepada tempat praktikan melakukan kerja profesi, yaitu:

1. Untuk meningkatkan *engagement* media sosial Instagram @careersupport.id, sebenarnya perusahaan bisa melakukan lebih banyak kampanye kreatif terkait perencanaan karir, atau bisa juga melakukan kegiatan lomba, *giveaway*, dan *quiz*. Kegiatan seperti ini terlihat belum pernah dilakukan dalam Instagram @careersupport.id.
2. Produk bisnis @careersupport.id bisa mulai aktif menggunakan *multiplatform*, yakni selain Instagram, seperti TikTok dan YouTube untuk lebih menjangkau lebih banyak target publik.

Selain untuk PT Frisidea Tech Indonesia khususnya produk bisnis Career Support, praktikan juga memberikan saran untuk Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) yaitu:

1. Memberikan materi spesifik terkait strategi produksi konten media sosial dan pembuatan *caption*.
2. Memberikan pelajaran mengenai *storytelling* untuk kebutuhan *copywriting* atau produksi *content marketing*.