

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Lubis, Johansyah, & Wardoyo, H. (2014). *Pencak Silat -Edisi Kedua. Metode Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Warul, Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK ar-Raniry Press.
- Wilcox (2013). *Public Relations: Strategies and Tactic*. Pearson Rducation.

Jurnal

- Abadi, A. N., & Rakhmawati, N. A. (2017). Rancang Bangun Perangkat Lunak Benchmarking Sosial Media Pemerintah Daerah Indonesia. *Jurnal Teknik Institut Teknologi Sepuluh Nopember*.
- Amalia, N. N. (2019). Pengaruh Pesan kampanye "Against Animal Testing" Terhadap Persepsi Mahasiswi (Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2015). *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Astrini, D. N. (2013). MANAJEMEN KAMPANYE PUBLIC RELATIONS DALAM MENGHADAPI ISU (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Factory Visit di PT. Djarum Kudus). *UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Aziz, M. S. (2014). Perancangan sistem informasi akuntansi penjualan dan persediaan pada Koperasi Mahasiswa UIN Maliki Malang. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Buana, A., Hafiar, H., & Sani, A. (2017). Manajemen Kampanye Pencegahan Eksploitasi Seksual Komersial "Kompak" Jakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Dewanti, A. M., & Sari, M. M. (2021). Strategi Kampanye Politik Pasangan Calon Bupati dan Wakil Bupati Gresik Pada Pilkada 2020 Di Masa Pandemi Covid-19. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*.
- Diamastuti, E. (2015). PARADIGMA ILMU PENGETAHUAN SEBUAH TELAHAH KRITIS. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*.

- Dzakia, S. (2019). TRANSFORMASI GERAKAN 212 DARI STRUKTURAL KEKULTURAL: GERAKAN MASSA KE POLITIK MEDIA. UIN Raden Fatah Palembang.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fairus. (2020). ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL ATAS SISTEM DAN PROSEDUR PENGGAJIAN DALAM USAHA MENDUKUNG EFISIENSI BIAYA TENAGA KERJA PADA PT PANCARAN SAMUDERA TRANSPORT, JAKARTA. STIE Indonesia.
- Ismail, A., Munsir, H., & Hans, A. (2019). Online Social Movement: Adopsi Teknologi Informasi dalam Melakukan Gerakan Sosial di Indonesia. *Jurnal Etnografi Indonesia*.
- Murdowo, D. (2018). Pendidikan Karakter Berbasis Asrama Untuk Pembinaan Nilai Budaya Organisasi : Penelitian Grounded Theory Pada Universitas Telkom. Universitas Pendidikan Indonesia Repository.
- Novena, M. (2020). Pengaruh Kampanye Public Relations #NOSTRAWMOVEMENT Terhadap Partisipasi Konsumen . Kwik Kian Gie School of Business.
- Oktafia, M. (2014). IMPLEMENTASI LESSON STUDY PADA MATA PELAJARAN PKN UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI AKTIF PESERTA DIDIK DALAM PROSES PEMBELAJARAN DI KELAS : Studi Deskriptif di SMPN 26 Kota Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Pramelani. (2018). Efek Kognitif, Afektif dan Behavioral pada Kampanye Registrasi Prabayar Seluler. Universitas Bina Sarana Informatika Bandung.
- Prasangka, C. A. (2021). Manajemen Kampanye Bali Bukan Pulau Plastik dengan Menggunakan Video Dokumenter dalam Mengurangi Penggunaan Plastik Sekali Pakai (Studi Pada Kampanye “Bali Bukan Pulau Plastik”). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Putri, S. R. (2021). ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PERSEDIAAN SPARE PART (STUDI PADA AHASS SETIO MOTOR). STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Ramdhan, I. H. (2018). Analisis Manajemen Kampanye Perlindungan Hutan Mangrove Dan Penyelamatan Lutung Jawa di Muara Gembong Melalui Gerakan Savemugo. Universitas Islam Indonesia.
- Sarmadi. (2013). Pengelolaan Kurikulum dan Pembelajaran Alquran Untuk Membentuk Karakter Siswa Di SMK (Studi Kasus di SMK Nurul Musthofa Bilingual Boarding School Demak). Universitas Muhammadiyah Surakarta Institutional Repository.
- Sebastian, A. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Seksual Pada Remaja. Unika Soegijapranata.
- Sepang, I. V. (2019). Kesetaraan dan Harmoni Sosial. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Umami, L. L. (2018). IMPLEMENTASI RELATIONSHIP MARKETING PADA PT.ARFIN SIDAYU TOUR AND TRAVEL CABANG GRESIK. Universitas Muhammadiyah Gresik.

Widhiyanto, A. (2021). Analisis Penggunaan Media “Google Form” terhadap Efektivitas Pembelajaran di Masa Pandemi Covid- 19 Kelas III SDN 3 Gondang. STKIP PGRI Pacitan.

Zebua, W. D., & Utari, S. A. (2020). Manajemen Kampanye Humanesia Dompot Dhuafa dalam Mempersuasi Generasi Milenial. Jurnal Lontar Ilmu Komunikasi.

Artikel

Akhyar, Z., Matnuh, H., & Najibuddin, M. (2014). Persepsi Masyarakat Terhadap Mantan Narapidana Di Desa Benua Jindah Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah. Pendidikan Kewarganegaraan.

Afgiansyah. (2022, Maret 19). Mengenal Kampanye di Media Sosial. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/afgiansyah/mengenal-kampanye-di-media-sosial-1xii6QegbN4/1>

Binus. (2021, Desember 28). Apa itu Coding dalam Pengolahan Data Kualitatif? Retrieved from binus.ac.id: <https://tourism.binus.ac.id/2021/12/28/apa-itu-coding-dalam-pengolahan-data-kualitatif/>

Deepublish. (2022, September 16). Jenis-Jenis Wawancara, Peneliti dan Mahasiswa Wajib Tau. Retrieved from Deepublish Store: <https://deepublishstore.com/blog/jenis-jenis-wawancara/>

Dihni, V. A. (2022, Januari 19). Survei: Masyarakat Anggap Status Sosial Ekonomi Alasan Utama Diskriminasi dalam Proses Hukum. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/19/survei-masyarakat-anggap-status-sosial-ekonomi-alasan-utama-diskriminasi-dalam-proses-hukum>

Dqlab. (2022, Agustus 23). Mengenal Komponen Teknik Analisis Data Deskriptif Kualitatif. Retrieved from dqlab.id: <https://dqlab.id/mengenal-komponen-teknik-analisis-data-deskriptif-kualitatif>

Dqlab. (2022, Maret 19). Pengertian Data Sekunder Hingga Contohnya. Retrieved from dqlab.id: <https://dqlab.id/pengertian-data-sekunder-hingga-contohnya>

H, M. G., & K, K. (2022, Juli). Minoritas, Marginal dan Rentan. Retrieved from Bakti News: <https://baktinews.bakti.or.id/artikel/minoritas-marginal-dan-rentan>

Indonesia, T. R. (2022, Juni 18). 7 Pengertian Website Menurut Ahli, Lengkap Jenis & Fungsinya. Retrieved from cnbcindonesia.com: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220618152119-37-348229/7-pengertian-website-menurut-ahli-lengkap-jenis-fungsinya>

Legal, Para. (2022, Agustus 03). Narapidana. Retrieved from paralegal.id: <https://paralegal.id/pengertian/narapidana/>

Mysch. (2021, Februari 24). Jenis - Jenis Website dan Penjelasan Lengkapnya. Retrieved from mysch.id: <https://www.mysch.id/blog/detail/61/jenis-jenis-website-dan-penjelasan-lengkapnya>

Nugraha, J. (2022, Oktober 30). Data Primer adalah Jenis Data Utama, Berikut Penjelasan Lengkapnya. Retrieved from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jateng/data-primer-adalah-jenis-data-utama-berikut-penjelasan-lengkapnya-kl.html>

Salmaa. (2023, Maret 17). studi Literatur: Pengertian, Ciri-Ciri, dan Teknik Pengumpulan Datanya. Retrieved from deepublish.com: <https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/>

Website

Garis Hitam Project. (n.d.). Retrieved from garishitamproject.org: <https://garishitamproject.org>

Project, G. H. (2019). Garis Hitam Project : Pemberdayaan Narapidana dan Mantan Narapidana Wanita. Retrieved from Garishitamproject.org: <https://garishitamproject.org>

Project, G. H. (2021, July 05). *#CelebratingEquality*. Retrieved from campaign.com: <https://campaign.com/CelebratingEquality>

Project, G. H. (2021). *#CelebratingEquality*. Retrieved from Campaign.com: <https://campaign.com/CelebratingEquality>

