

## ABSTRAK

### **Manajemen Kampanye #Celebratingequality Dalam Meningkatkan Dukungan Bagi Mantan Narapidana Wanita (Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Isu Kesetaraan Di Mamuju Oleh Garis Hitam Project)**

Nadaya Shakila<sup>1)</sup>, Fathiya Nur Rahmi<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Kampanye #CelebratingEquality merupakan kampanye yang diadakan oleh organisasi sosial Garis Hitam Project yang mengangkat isu kesetaraan mantan narapidana wanita yang dimana masih banyak mantan narapidana wanita yang mengalami diskriminasi dan tidak diterima di lingkungan sosial setelah mereka keluar dari penjara. Tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui manajemen kampanye #CelebratingEquality dalam meningkatkan dukungan bagi mantan narapidana wanita mengenai isu kesetaraan di Mamuju oleh Garis Hitam Project. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan kajian literatur. Hasil penelitian ini menunjukkan tahapan – tahapan yang ada pada konsep manajemen kampanye dengan bentuk kampanye media sosial, aksi dan donasi, dan pemberdayaan yang dijelaskan sebagai berikut, (1) Fase perencanaan, dilakukan analisis situasi dengan melihat mayoritas pengguna media sosial dan melihat data dan situasi yang ada terkait dengan permasalahan yang dialami oleh mantan narapidana wanita. (2) Fase pengembangan, membuat rancangan pesan terkait dengan kesetaraan mantan narapidana wanita dan menentukan media yang akan digunakan untuk menyampaikan pesan tersebut. (3) Fase implementasi, dilakukan strategi yakni mengemas yang dilakukan agar sederhana dan mudah diikuti dan menggunakan taktik dengan mengadakan program *volunteer* serta pemberdayaan. (4) Fase pemantauan, dilakukan pemantauan pada *platform* Campaign.com dengan melihat feedback dari pengguna yang berpartisipasi dan pengguna hastag di Instagram serta memantau program *volunteer*. (5) Fase evaluasi, Garis Hitam Project dinilai cukup berhasil dalam meningkatkan dukungan masyarakat terhadap isu kesetaraan bagi mantan narapidana wanita melalui kampanye #CelebratingEquality. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengukur efek pesan kampanye menggunakan metode kuantitatif dengan cakupan responden yang lebih luas.

**Kata kunci:** Manajemen Kampanye, Isu Kesetaraan, Mantan Narapidana Wanita

Pustaka : 51  
Tahun Publikasi : 2003 - 2023