

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Dr. H. Mahi M. Hikmat, M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta: Prenada Media Group
- Morrisan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sidiq, U. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Silvanus Alvin, M.M. (2022). *Komunikasi Politik di Era Digital*. Jakarta: Deepublish
- Suci Lukitowati, S. M. (2023). *Buku Ajar HUMAS PEMERINTAH*. Boyolali: Penerbit Lakeisha
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV. Teddy Khumaedi,
- S.M. (2020). *JURNALISTIK DASAR: Trik Menulis Artikel Opini di Media Cetak & Online bagi Mahasiswa dan Pelajar*. Jakarta: CV. DOTPLUS Publisher
- Yasir. (2011). *Teori Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.

### Website

- Abdhuil, Y. (2022). Pengertian Teknik Pengumpulan Data Menurut Para Ahli. Diakses pada 6 Maret 2023, dari <https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengumpulan-data-menurut-para-ahli/>
- Akudigital. (2023). Pengertian Media Online serta Kelebihan & Kekurangannya. Diakses pada 6 Maret 2023, dari <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/>
- Arief, I, (2023). Presiden: Semua Komponen yang dibutuhkan Mobil Listrik Ada di Indonesia. Diakses pada 6 Maret 2023, dari <https://megapolitan.antaranews.com/https://megapolitan.antaranews.com/berita/232203/presiden-semua-komponen-yang-dibutuhkan-mobil-listrik-ada-di-indonesia>
- Dahono, Y. (2021). Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020- 2021. Diakses pada 5 Februari 2023, dari <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Datareportal. (2021). DIGITAL 2021: INDONESIA. Diakses 8 februari 2023, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>  
Diakses pada 5 Februari 2023, dari <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all>
- Gansuta Taniasi. (2022). Sudahkah Infrastruktur di Indonesia Memadai untuk Mobil Listrik? Diakses pada 22 Februari 2023, dari <https://kumparan.com/gansuta->

taniasi/sudahkah-infrastruktur-di-indonesia-memadai-untuk-mobil-listrik-1zRe9FQDKRD

- Hamada Nofita Putri. (202). 8 Konsep Berita dalam Jurnalistik, Lengkap dan Sangat Jelas Diakses pada 9 Februari 2023, dari <https://vocasia.id/blog/konsep-berita-dalam-jurnalistik/>
- Hidayat, A. (2018). Metode penelitian adalah: Pengertian, tujuan, jenis, manfaat, contoh. Diakses pada 15 Februari 2023, dari <https://www.statistikian.com/2017/02/metode-penelitian-metodologi-penelitian.html>
- Idris, M. (2021). Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia. Ilyas, A. (2022). Dampak Mobil Listrik: Plus-Minus yang Sering Disepelekan Banyak Orang!. Diakses pada 5 Februari 2023, dari <https://jalantikus.com/kendaraan-listrik/dampak-mobil-listrik/>
- Indonesiafeminis. (2021). INDONESIA FEMINIS, Mempromosikan dan mengutamakan keberagaman seksualitas dan gender serta kesadaran kelas, 109k followers. Diakses pada 5 Februari 2023, dari <https://www.instagram.com/indonesiafeminis/>
- Laboratorium Ilmu Pemerintahan. (2022). Inovasi dan Perkembangan Mobil Listrik (EV) di Indonesia | Laboratorium Ilmu Pemerintahan UMY. Diakses pada 22 Februari 2023, dari <https://labip.umy.ac.id/inovasi-dan-perkembangan-mobil-listrik-ev-di-indonesia/>
- M Nurhadi. (2022). 5 Kekurangan Kendaraan Listrik, Harga Mahal Sampai Suku Cadang Langka. Diakses pada 22 Februari 2023, dari <https://www.suara.com/bisnis/2022/06/22/180131/5-kekurangan-kendaraan-listrik-harga-mahal-sampai-suku-cadang-langka>
- NapoleonCat. (2022). Instagram users in Indonesia January 2022. Diakses pada 22 Februari 2023, dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Nugraheny, D. E. (2022). Jokowi Teken Inpres 7.2022, Kapolri Diminta Prioritaskan Penggunaan Kendaraan Bermotor Listrik di Kepolisian. Diakses pada 9 Februari 2023, dari <https://nasional.kompas.com/read/2022/09/14/19152851/jokowi-teken-inpres-7-kapolri-diminta-prioritaskan-penggunaan-kendaraan>
- Politton, M. (2021). 10 Daftar Media Sosial yang Paling Populer di Indonesia 2021. Diakses pada 22 Februari 2023, dari <https://www.popbela.com/career/inspiration/mariana-politton/daftar-media-sosial-yang-paling-diminati-di-indonesia>
- Putri, V, K. (2022). Jurnalistik Online: Pengertian dan 4 Jenisnya. Diakses pada 9 Februari 2023, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/18/110000469/jurnalistik-online--pengertian-dan-4-jenisnya?page=all>
- Putri, V, K. (2022). 10 Pengertian Berita Menurut Para Ahli. Diakses pada 8 Februari 2023, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/06/090000869/10-pengertian-berita-menurut-para-ahli>
- Riyanto, G. P. (2021, February 23). Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta. Diakses pada 1 Maret 2023, dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Rizaty, M. A. (2021). Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?. Diakses pada 1 Maret 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna>

140instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#

Rizaty, M. A. (2021, August 3). Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa? Diakses pada 1 Maret 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#>

Rizaty, M. A. (2022, January 10). Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021. Diakses pada 1 Maret 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>

Romeltea. (2016). Pengertian Framing: Cara Media Memanipulasi Informasi. Komunikasi Praktis; Blogger. Diakses pada 22 Februari 2023, dari <https://www.komunikasipraktis.com/2016/12/pengertian-framing-cara-media.html>

Sandro Gatra. (2023). Membaca Arah Kebijakan Kendaraan Listrik. Diakses pada 9 Februari 2023, dari <https://money.kompas.com/read/2023/01/28/140000826/membaca-arah-kebijakan-kendaraan-listrik?page=all>

Speedwork autocare. (2019). Sejarah Perkembangan Mobil Listrik Saat Ini. Diakses pada 1 Maret 2023, dari [speedwork.id: https://www.speedwork.id/sejarah-perkembangan-mobil-listrik-saat-ini.html](https://www.speedwork.id/sejarah-perkembangan-mobil-listrik-saat-ini.html)

Ulfa, A. M. (2021). Indonesia di Peta Kendaraan Listrik Dunia. Diakses pada 8 Februari 2023 dari <https://katadata.co.id/jeany/infografik/60de6fd8a7279/indonesia-di-peta-kendaraan-listrik-dunia>

yd. (2017, Feb 16). Kenali Jenis-jenis Media Pembelajaran untuk Anak Usia Dini. Diakses pada 1 Maret 2023, dari [http://yd.blog.um.ac.id/](http://yd.blog.um.ac.id/media-pembelajaran-untuk-anak-usia-di); <http://yd.blog.um.ac.id/kenali-jenis-jenis-media-pembelajaran-untuk-anak-usia-di>

Zaenuddin, M. (2021, maret 20). MASA DEPAN MOBIL LISTRIK INDONESIA. Diakses pada 22 Februari 2023, dari <https://katadata.co.id/https://katadata.co.id/jeany/analisisdata/619b5c2f1f4ec/masa-depan-mobil-listrik-indonesia>

## Jurnal

Ainisi, Q & Setiawan, H. (2021). Analisis Struktur Dan Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald

M. Kosicki Mengenai Berita Mensos Risma Menanggapi Kasus Pelecehan Anak Panti Asuhan Malang Media Online CNN Indonesia dan Kompas.com. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9623–9629.

Aryani, R. (2011). Konsep penyajian jurnalisisme online di [www.antaraneews.com](http://www.antaraneews.com). Aryani, R. (2011). Konsep Penyajian Jurnalisme Online di [www.antaraneews.com](http://www.antaraneews.com). Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Cahyono, A. (2016). pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di indonesia. *journal.unita.ac.id*, 986.

Clairine, F., & Widayatmoko. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education . *Koneksi*, 228-235.

Darminto, R, P. (2017). Fungsi Media Online dan Manfaatnya Bagi Pengembangan Pesan Dakwah Kepada Publik (Studi Media Online di Lampung). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

- Fahmi. (2016). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Rakyat Merdeka dan CNN Indonesia dalam Isu Penetapan 19 Pondok Pesantren Penyebar Paham Radikalisme Oleh BNPT. Repository Uin Jkt, 21-22.
- Fauziana, S. (2017). Kepemimpinan efektif kepala sekolah di taman kanak - kanak Assalam Isukarame bandar lampung . repository.radenintan, 60.
- Hardiyanti, R. (2021). Media Online dan Efek Pemberitaan Covid-19 di Kota Ambon - Repository IAIN Ambon. Iainambon.ac.id.
- Harrison, A. E. (2017). Exploring Millennial Leadership Development: An Evidence Assessment of Information Communication Technology and Reverse Mentoring Competencies. Case Studies in Business and Management, 25-48
- Ismiyati Et Al. (2014). Pencemaran Udara Akibat Emisi Gas Buang Kendaraan bermotor. Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog), 01(03).
- Izzah, A, N. (2021). Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki Tentang Berita PT Asuransi Jiwasraya di Cnbcindonesia.com Periode Januari – Juni 2020. Open Library; Universitas Telkom, S1 Ilmu Komunikasi.
- Janesia, Y. V. (2022). Konstruksi Realitas Pemberitaan Kebijakan Vaksinasi Berbayar Di Portal Berita Online. Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi.
- Marlina, I. (2018). Paham Gender Melalui Media Sosial. Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi, 225-242.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme . AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi, 70-86.
- Pratama, R. B. (2019). Realisasi Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai Yang Dipengaruhi Oleh Pencairan Tunggakan Pajak Atas Penagihan Pajak Dan Jumlah Pengusaha Kena Pajak. elibrary.unikom, 28.
- Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW: TEORI PERBEDAAN GENERASI. Among Makarti, 123-134.
- Putri, F. D. (2020). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram dan Kualitas Pada Akun @Tabu.id Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education. JOM FISIP, 1-9. repository.uinjkt, 27.
- Rosady, A. (2020). Analisis Framing Berita Covid-19 di Medan Pada Media Online (Studi Kasus Pada Media Waspada.co.id dan Analisisdaily.com Periode 18 Maret – 24 Maret 2020) - Repository UIN Sumatera Utara. Uinsu.ac.i