

ABSTRAK

PEMBINGKAIAN PEMBERITAAN KEBIJAKAN PENGADAAN MOBIL LISTRIK DI INDONESIA (Analisis Framing Pan dan Kosicki di Situs Berita Daring Detik.com & Kompas.com periode September - Desember 2022)

Livaldy Alviano Z.1), Suci Marini Novianty, S.I.P., M.SI2)

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Kebijakan kerap kali menjadi topik utama dalam pembahasan yang dikeluarkan oleh media. Seperti halnya kebijakan terbaru ada pada tahun 2022, Inpres Nomor 7 tahun 2022 yang disampaikan langsung oleh Presiden Republic Indonesia, Joko Widodo terkait Pengadaan Mobil Listrik. Kebijakan yang dikeluarkan langsung oleh Presiden Republic Indonesia sendiri memiliki sejumlah permasalahan dimana terdapat Pro dan Kontra dalam kebijakan tersebut. Terdapat suatu pembingkaiian yang dilakukan oleh kedua media, yaitu Detik.com & Kompas.com pada jangka waktu September – Desember 2022. Dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan Paradigma Konstruktivisme dengan jenis penelitian kualitatif dengan metode yang digunakan ialah Framing model Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki. Terdapat hasil dalam penelitian ini, dimana hasil dalam penelitian menunjukkan terdapat pembingkaiian pemberitaan terkait kebijakan pengadaan mobil listrik di Indonesia. Dimana pada media Detik.com membungkus pemberitaan dengan memberikan informasi progres pemerintah terkait insentif, anggaran sampai dengan persiapan SPKLU. Namun, Pada kompas.com pembungkusan pemberitaan bersifat kontra, dimana Kompas.com menyajikan artikel yang berisikan respon negative terkait kebijakan pengadaan mobil listrik di Indonesia.

Kata kunci: Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki, Kebijakan Mobil Listrik, Pengadaan Mobil Listrik.

Pustaka : 56

Tahun Publikasi : 2013 - 2023