

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	13
1.3.Tujuan Penelitian.....	14
1.4.Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
2.2. Teori & Konsep.....	17
2.3. Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Pendekatan Penelitian.....	31
3.2. Metode Penelitian.....	32
3.3. Unit Analisis.....	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5. Metode Pengujian Data.....	37
3.6. Metode Analisis Data.....	38
3.7. Keterbatasan Penelitian.....	39
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	41
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.2. Hasil dan Pembahasan.....	44
4.3. Hasil Analisis Framing Pemberitaan Media di Media Detik.com & Kompas.com.....	124
4.4. Diskusi Teoritis.....	129
BAB V PENUTUPUAN.....	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2.Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	141