

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Bambang Sudayarna, M. (2018). *Metode Penelitian Teori dan Praktek Kuantitatif dan Kualitatif*. (p. 229). Yogyakarta: deepublish
- Bungin. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali.
- Cangara, H. (2017). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. In H. Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (p. 64). Jakarta: Raja Grafindo.
- Creswell, J. W. (2014). Penelitian Kualitatif & Desain Riset. In J. W. Creswell, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* (p. 31). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Darmadi. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Karya.
- Donni Juni Priansa, S. S. (2021). Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. (p. 363). Bandung: CV Pustaka Setia.
- Effendy, O. U. (2015). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi. In *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi* (p. 32). Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional. (2022). The Future is Circular (Langkah Nyata Inisiatif Ekonomi Sirkular di Indonesia). In K. P. Nasional, *The Future is Circular (Langkah Nyata Inisiatif Ekonomi Sirkular di Indonesia)* (p. 14). Jakarta: undp.org.
- Lamo. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Prespektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. In M. Prof. Dr. Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (p. 49). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, 2013, p.9. (n.d.).
- Murdiyanto, D. E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa. In F. Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa* (p. 102). Surakarta: library.stiba.ac.id.
- Neuman, w. (2014). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches*. Jakarta Pusat: Pearson.
- Pudjiastuti, W. (2016). Social Markeitng: strategi jitu mengatasi masalah sosial di Indonesia. In W. Pudjiastuti, *Social Markeitng: strategu jitu mengatasi masalah sosial di Indonesia* (p. 2). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Redi Panuju, M. (2019). Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran. (pp. 169-172). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Salim, A. (2016). Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. In A. Salim, *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial* (p. 63). Yogyakarta: Tiara Wacana.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (p. 206). Bandung: Alfabeta.
- Suwandi. (2017). *Mengenal Corporate Social Responsibility (CSR): Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gajah Mada.
- Zuchri Abdussamad, S. M. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. (p. 81). Makassar: Syakir Media Press.

JURNAL:

- Anonymous (n.d.). *Pemasaran Sosial*. Retrieved from [unkris.ac.id: https://p2k.unkris.ac.id/en3/1-3065-2962/Pemasaran-Sosial_135233_p2k-unkris.html](https://p2k.unkris.ac.id/en3/1-3065-2962/Pemasaran-Sosial_135233_p2k-unkris.html)
- Hardiyanti, S., & Dewi, P. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Lsm Tunas Hijau Dalam Program Surabaya Eco School. *unesa.ac.id*, 1.
- Laila, M. (2013). Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Perpustakaan Lsm Ganesa Dalam Membangun Budaya Baca. *uns.ac.id*. Retrieved from [uns.ac.id: https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0CAQQw7AJahcKEwjgvsS47839AhUAAAAAHQAAAAAQAw&url=https%3A%2F%2Fdigilib.uns.ac.id%2Fdokumen%2Fdownload%2F30119%2FNjM0MTU%3D%2FFStrategi-Komunikasi-Pemasaran-Sosial-Perpustakaan](https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0CAQQw7AJahcKEwjgvsS47839AhUAAAAAHQAAAAAQAw&url=https%3A%2F%2Fdigilib.uns.ac.id%2Fdokumen%2Fdownload%2F30119%2FNjM0MTU%3D%2FFStrategi-Komunikasi-Pemasaran-Sosial-Perpustakaan)
- Rifdah, N. (2022). Implementasi circular economy pada rumah inovasi dan daur ulang bank sampah nusantara pondok pesantren al ihya ulumaddin kesugihan cilacap. *Jurnal Syntax Transformation*, 2.
- Syahidah, S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial pada Akun Instagram @Think.Women dalam Mendukung Pemberdayaan Perempuan Indonesia. *repository.unsoed.ac.id*.
- Tambunan, A. A. (2020). Strategi komunikasi csr pt. Milano marbau dalam pemberdayaan masyarakat kecamatan marbau kabupaten labuhanbatu utara. *repository.umsu.ac.id*, 5.

ARTIKEL:

- Komisi IV. (2022, September 26) *Ditjen PSLB3 KLHK Didesak Miliki Langkah Terukur Tangani Volume Sampah*. Retrieved from [dpr.go.id: https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/40924/t/Ditjen+PSLB3+KLHK+Didesak+Miliki+Langkah+Terukur+Tangani+Volume+Sampah](https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/40924/t/Ditjen+PSLB3+KLHK+Didesak+Miliki+Langkah+Terukur+Tangani+Volume+Sampah)
- D. A. (2022, Mei 24). *Regulasi Pelaksanaan CSR bagi Perusahaan, Apa Sanksi Jika Tak Melaksanakan?* Retrieved from [bisnis.tempo.co: https://bisnis.tempo.co/read/1594555/regulasi-pelaksanaan-csr-bagi-perusahaan-apa-sanksi-jika-tak-melaksanakan](https://bisnis.tempo.co/read/1594555/regulasi-pelaksanaan-csr-bagi-perusahaan-apa-sanksi-jika-tak-melaksanakan)
- Anonymous. (2021, August 26). *Mengenal Bisnis Sosial*. Retrieved from [forka.id: https://forka.id/mengenal-bisnis-sosial.html](https://forka.id/mengenal-bisnis-sosial.html)
- Anonymous. (2021, Agustus 18). *INOV dan Plasticpay berkomitmen tingkatkan recycle rate di Indonesia*. Retrieved from [idnfinancials.com: https://www.idnfinancials.com/id/news/40205/inov-plasticpay-committed-increase-recycle-rate-indonesia](https://www.idnfinancials.com/id/news/40205/inov-plasticpay-committed-increase-recycle-rate-indonesia)
- Anonymous. (2019, Februari 22). *Industri Berperan Ciptakan Indonesia Bersih Lewat Konsep 'Circular Economy'*. Retrieved from [kemenperin.go.id: https://kemenperin.go.id/artikel/20324/Industri-Berperan-Ciptakan-Indonesia-Bersih-Lewat-Konsep-Circular-Economy](https://kemenperin.go.id/artikel/20324/Industri-Berperan-Ciptakan-Indonesia-Bersih-Lewat-Konsep-Circular-Economy)

Anonymous. (2022, Desember 28). *Eiger Adventure Gandeng Plasticpay Hadirkan 'Reverse Vending Machine'*. Retrieved from [mediaindonesia.com: https://mediaindonesia.com/humaniora/547444/eiger-adventure-gandeng-plasticpay-hadirkan-reverse-vending-machine](https://mediaindonesia.com/humaniora/547444/eiger-adventure-gandeng-plasticpay-hadirkan-reverse-vending-machine)

Ignatia Maria Sri Sayekti. (2022, November 23). *Mesin Pengumpul Botol Plastik Plasticpay (INOV Group) Harumkan Indonesia di KTT G20*. Retrieved from [pressrelease.kontan.co.id: https://pressrelease.kontan.co.id/news/mesin-pengumpul-botol-plastik-plasticpay-inov-group-harumkan-indonesia-di-ktt-g20](https://pressrelease.kontan.co.id/news/mesin-pengumpul-botol-plastik-plasticpay-inov-group-harumkan-indonesia-di-ktt-g20)

