

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan visual yang disampaikan melalui Instagram @mudahbergaul, terhitung mulai pada periode 1 November 2022 – 30 Januari 2023, berdasarkan hasil temuan pada konten Instagram @mudah bergaul pada periode tersebut menjadi sebuah pesan Kesehatan mental bagi para pengikut Instagram @mudahbergaul, Adapun konten yang dijadikan unit analisis terhitung dalam tiga bulan, yaitu periode 1 November – 30 Januari 2023, dalam periode tersebut peneliti analisis menggunakan metode analisis isi kedalam pesan informasi Kesehatan mental yang dibagi menjadi empat kategori yaitu.

**Pertama, Message Sideness** ialah dimensi yang paling banyak di temukan pada @mudahbergaul dalam menyampaikan konten mengenai kasus-kasus kesehatan mental, terutama pada indikator *One Side* karena pesan mudah dipahami oleh masyarakat, dan indicator *One Side* merupakan indicator yang mempunyai karakteristik yang dimana pesan tersebut mudah dipahami dan cocok oleh khalayak luas yang memiliki Pendidikan yang rendah, serta tidak mempunyai sudut pandang yang negatif serta bertentangan terhadap pesan yang di sampaikan dalam konten visual dari Instagram @mudahbergaul.

**Kedua, Order Of Presentation** pada dimensi ini dalam konten Instagram @mudahbergaul cenderung memberikan penekanan terhadap primacy, pesan yang disajikan terutama pada awal pesan memiliki pengaruh yang lebih kuat dalam penyampaian pesan-pesan kesehatan mental terhadap khalayak, contoh dari penggunaan primacy dalam konten Instagram @mudahbergaul contoh nya seperti penekanan terhadap pentingnya menjaga kesehatan mental sejak dini.

**Ketiga, Daya Tarik Pesan** dalam konten Instagram @mudahbergaul memiliki daya Tarik pesan yang kuat, terutama dalam hal-hal pesan yang ingin disampaikan banyak mengandung indicator *Rational Appeals* karena

mengandung unsur-unsur yang logis dan merupakan suatu fakta, oleh karena itu hal ini merupakan suatu hal yang positif yang dilakukan oleh Instagram @mudahbergaul dalam memberikan informasi serta edukasi terkait kasus-kasus kesehatan mental kepada khalayak luas.

**Keempat,** Kandungan Pesan dalam konten Instagram @mudahbergaul mempunyai informasi yang signifikan, pesan-pesan dari @mudahbergaul mencakup informasi mengenai gangguan mental serta cara mengelola stress, hingga dukungan sosial serta tanda-tanda penanganan terkait masalah kesehatan mental, @mudahbergaul juga menggunakan Bahasa yang mudah dipahami oleh masyarakat luas serta penyajian konten yang menarik dalam menggunakan ilustrasi yang mendukung, serta kalimat-kalimat yang memberikan hal-hal yang baik untuk meningkatkan kandungan pesan.

**Kelima,** Kesimpulan ini menunjukkan bahwa konten Instagram @mudahbergaul secara keseluruhan efektif dalam menyampaikan pesan-pesan kesehatan mental kepada audiens, strategi seperti penggunaan message sidedness, primacy effect, daya tarik pesan yang kuat, dan kandungan pesan yang beragam dapat membantu mencapai tujuan komunikasi yang diinginkan, namun, perlu dicatat bahwa evaluasi lebih lanjut terhadap respons audiens dan dampak jangka panjang dari konten tersebut dapat menjadi area penelitian yang menarik untuk dikembangkan lebih lanjut.

## 5.2 Saran

Berdasarkan indikator dimensi *message sidedness*, *order of presentation*, daya tarik pesan, dan kandungan pesan pada Instagram @mudahbergaul, berikut adalah beberapa saran akademis dan praktis yang dapat dilakukan dalam penelitian

### 5.2.1 Saran Akademis

Hasil temuan peneliti dalam menganalisis isi konten pesan kesehatan mental dalam akun Instagram @mudahbergaul dengan menggunakan dimensi pesan *Message Sidedness*, *Order Of Presentation*, Daya Tarik Pesan, dan kandungan pesan

mendapatkan respon yang positif, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menganalisis pembahasan mengenai edukasi seputar kesehatan mental pada akun Instagram lain, agar dapat melihat persamaan serta perbedaan hasil informasi yang diberikan, serta diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan metode kuantitatif agar mengetahui respon yang diterima oleh khalayak dalam merespon konten-konten pesan kesehatan mental, serta penelitian selanjutnya diharapkan dengan menggunakan indikator pesan kesehatan mental dapat membantu dalam alat ukur dalam penelitian selanjutnya.

## **5.2 Saran Praktis**

Secara praktis, temuan ini dapat dimanfaatkan oleh berbagai pihak, termasuk Instagram @mudahbergaul, temuan ini dapat menjadi acuan bagi kreator konten lain yang ingin membuat konten tentang kesehatan mental sebagai media penyampaian pesan informasi untuk merespons fenomena yang muncul, Instagram @mudahbergaul dapat menggunakan temuan ini sebagai panduan dalam memilih bentuk penyampaian pesan informasi yang efektif, dengan mempertimbangkan tingkat pendidikan dan minat dari audiens mereka, dengan memanfaatkan temuan ini, @mudahbergaul dapat memperkuat peran mereka sebagai sumber konten yang relevan dan informatif dalam mendukung kesehatan mental audiens mereka.