

ABSTRAK

Kioko Vibie Azira (2019041039)

AKTIVITAS COMMUNITY INTERN DI DIVISI COMMUNITY ASSOCIATE PADA PT KREASI KARYA BANGSA (BALI UNITED CREATIVE)

Dalam menjalankan kerja profesi selama 3 bulan atau setara dengan 400 jam pada perusahaan Bali United Creative yang merupakan sebuah perusahaan agensi, praktikan ditempatkan pada divisi Community Associate. Selama menjalankan kerja profesi praktikan mengimplementasikan pelajaran yang sudah ditempuh yaitu salah satu kegiatan seorang *Public Relations* dalam membangun hubungan terhadap komunitas atau biasa disebut dengan *Community Relations*. Praktikan memiliki pekerjaan utama yaitu pengelolaan komunitas dan event management. Pekerjaan yang dilakukan berkaitan dengan mata kuliah dalam minor *Public Relations*, yaitu strategi taktik humas dan manajemen acara. Sebelum menjalankan program komunitas, praktikan melakukan beberapa tahapan yang diantaranya perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Kegiatan lain dalam community associate meliputi menjalin relasi dengan client, melakukan riset informasi terbaru dan mengarsipkan database yang telah diperbaharui, menjalankan program komunitas, serta berpartisipasi dalam pembuatan konten program. Dalam kurun waktu tersebut, praktikan mendapatkan pengalaman yang berharga terutama dalam membangun hubungan yang baik dengan pihak eksternal dan mendapatkan sudut pandang yang baru yang dapat dijadikan sebagai bahan pembelajaran yang membangun. Sehingga, sepanjang praktikan melakukan kegiatan kerja profesi, praktikan dapat memahami beberapa hal dan salah satunya ialah pentingnya menjalin dan menjaga hubungan baik dengan pihak komunitas yang berhubungan erat dengan perusahaan. Melalui kerja sama dengan komunitas, perusahaan dapat membangun *image* dan identitas perusahaan, dan mempertahankan eksistensi di tengah persaingan bisnis.

Kata kunci: *Bali United Creative, Public Relations, Community Relations, Strategi Taktik Humas, Manajemen Acara*