

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

United Creative merupakan sebuah anak perusahaan dari Bali United (PT Bali Bintang Sejahtera) dan merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri kreatif. Perusahaan United Creative telah bernaung di bawah PT Karya Kreasi Bangsa (KKB) yang berlokasi di Wisma Bali United, Jalan Panjang No. 29, Kedoya Selatan, Jakarta Barat. Perusahaan United Creative memberikan berbagai macam bentuk jasa kepada para calon konsumennya, salah satunya yaitu mengenai produksi foto dan video. United Creative memiliki tujuan utama yaitu untuk membantu para konsumen atau kliennya dalam mengirimkan sebuah pesan atau informasi yang dikemas melalui audio-visual.

United Creative sendiri saat ini telah memiliki tiga studio untuk menunjang kebutuhan produksi konten. Fasilitas serta ukuran yang dimiliki ketiga studio tersebut tentunya berbeda-beda, dan akan disesuaikan dengan apa yang dibutuhkan oleh kliennya. Tidak hanya bergerak dalam bidang produksi live streaming industri sepak bola, United Creative juga membuka peluang untuk berbagai jenis klien yang berada di luar ranah sepak bola. Karena perusahaan ini sendiri memiliki banyak sekali lini produk yang sebenarnya tidak berhubungan dengan dunia sepak bola. Beberapa produk yang dimiliki United Creative di luar industri sepak bola yaitu, seperti: Rahasia Gadis, Ojol, K-Vibes, Musicamp, Komik Dimsum, Si Kacamata Gila, Si Belang, Laper Story, Tulisan Alam, Dunia Kesehatan hingga Jaringan Khazanah.

Beberapa produk di atas merupakan komunitas digital yang berisi tentang segala informasi sesuai kanalnya masing-masing. Seperti misalkan, Rahasia Gadis, memproduksi konten seputar dunia perempuan dan hal-hal yang berbau kecantikan, lalu K-Vibes lebih mengarah pada komunitas penggemar budaya K-Pop, dan Laper Story yang berfokus kepada dunia kuliner dan resep masakan..

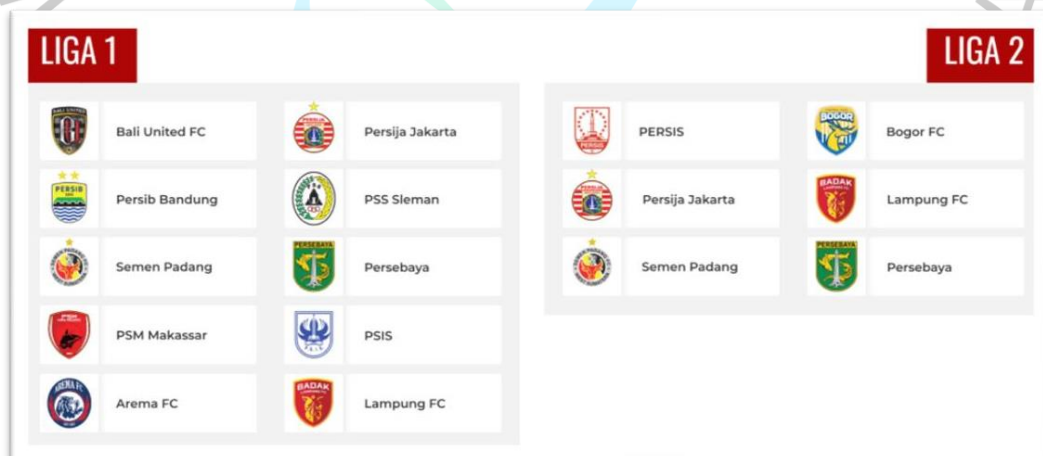
Adapun United Creative dipimpin oleh sosok pemimpin perempuan bernama Putri Sudali sebagai Chief Executive Officer (CEO) dan Katharine Wianna selaku Chief Operating Officer (COO). Untuk saat ini, jaringan bisnis dari perusahaan United Creative memang masih berfokus hanya pada wilayah Jakarta

dan Bali saja. Namun, untuk Ke depannya perusahaan United Creative juga akan merencanakan program ekspansi ke beberapa wilayah Jawa Barat, Jawa Timur, Nusa Tenggara Barat, dan Nusa Tenggara Timur, agar perusahaan ini dapat terus berkembang dan meluas.



Gambar 2. 1 Klien dari Bali United Creative
(Sumber: Dokumen Internal HRD United Creative, 2022)

United Creative juga memiliki beberapa *partners* dalam dunia olahraga sepak bola dari Liga 1 dan Liga 2 sepakbola Indonesia, yaitu Bali United FC, Persib Bandung, Semen Padang, PSM Makassar, Arema FC, Persija Jakarta, PSS Sleman, Persebaya, PSIS, Lampung FC, PERSIS, dan Bogor FC.



Gambar 2. 2 Partners Liga 1 dan Liga 2
(Sumber: Dokumen Internal HRD United Creative, 2022)

2.1.1 Visi & Misi United Creative

Demi tercapainya keselarasan serta meningkatkan efisiensi dan produktivitas dalam menjangkau tujuan utama dalam organisasi, maka United Creative memiliki visi misi sebagai berikut :

Visi

To empower the voice of Indonesia's next generation through technology and digital communication

Misi

1. *Develop the largest digital community incubator based on hyper focused community interests*
2. *Build a content powerhouse and ecosystem to equip growth of digital communities*
3. *Use technology to foster connectivity within the digital era*

2.1.2 Pilar Bisnis United Creative

Secara internal, United Creative telah membagi beberapa bisnisnya menjadi 4 pilar utama, yaitu:

1. United Sports

United Sports berhubungan dengan *Houses Sports & E-sports*, beberapa merek terkait seperti Bali United, Bola Nusantara, dan *Island Of Gods*. United Sports juga menjalankan agen olahraga yang bermitra dengan 16 klub sepak bola di Liga 1

2. United Distribution

Dalam pilar ini, United telah membuat berbagai saluran baru distribusi penjualan untuk suatu merek ke warung, sekolah dan lainnya.

3. United Studio

Pilar ini terintegrasi dengan beberapa layanan yang ada pada United Creative seperti: digital pemasaran, video produksi, *streaming* siaran langsung, sewa studio, dan berbagai aktivitas lainnya.

4. United Entertainment

Pilar ini mencakup tentang gaya hidup dan hiburan, serta media baru dan saluran komunitas. United Entertainment juga menjadi rumah produksi bagi para talenta di dunia industry hiburan.

2.1.3 Produk dari United Creative

United Creative telah mengkhususkan diri dalam mengelola komunitas digital dan memfokuskan mereka berdasarkan minat mereka. Dari penggemar olahraga, fandom K-Pop, hingga pengemudi ojol, anggota komunitas dari United Creative telah diaktifkan melalui produksi konten, acara, dan percakapan harian di aplikasi obrolan.

1. Bali United FC

Didirikan pada tahun 2014, Bali United dengan cepat mengukir nama sebagai salah satu klub sepak bola besar di Indonesia. Semua orang di Bali United hidup dengan filosofi “Melampaui Sepak Bola” dari organisasi - Bali United tidak hanya berusaha untuk mendorong kemajuan dalam pencapaian kontinental & internasional Indonesia, manajemen penggemar dan pengembangan pemuda; “Bali's Pride” selalu berupaya untuk mendorong kesetaraan, menyatukan komunitas, dan memberi dampak positif bagi komunitas lokal melalui sepakbola.

2. Bali United Basketball

Visi dari Bali United Basketball adalah menjadi wadah bagi para pemain potensial di Kepulauan Dewata, dan misinya adalah mencetak prestasi kompetitif dalam Liga Bola Basket Indonesia (IBL), serta menyediakan liga nasional dengan pemain sekaligus menumbuhkan jaringan besar komunitas bola basket di Bali.

3. Island Of Gods

Di tahun 2019, Bali United Football Club meluncurkan tim esports pertama yang dimiliki oleh klub sepak bola di Indonesia. Bernama Island of Gods (IOG), tim tersebut kini memiliki 2 divisi: Free Fire dan FIFA. Bertanding di berbagai pertandingan baik online maupun offline, IOG esports dengan cepat menjadi sorotan tim di dunia e-sports Indonesia.

4. Rahasia Gadis

Didirikan pada tahun 2015, Rahasia Gadis adalah platform komunitas yang memberdayakan gadis-gadis muda untuk memiliki empati, menerapkan pentingnya *self love*, dan juga untuk merayakan keragaman ras dan suku yang ada di Indonesia.

5. Ojol
Dramaojol adalah platform digital unik yang menampung komunitas driver ojek online di Indonesia dan para penggunanya. Pengemudi Ojol juga suka berbagi pengalaman lucu melalui tangkapan layar obrolan aplikasi yang kemudian dibagikan lagi pada 1,2 juta pengikut media sosial Dramaojol di Instagram dan juga Tiktok.
6. Kvibes
Kvibes didirikan pada tahun 2011 yang awalnya berfokus pada Industri Hiburan Korea dan kini telah menjadi Media dan Komunitas Hiburan Korea yang Tumbuh Tercepat di Asean. Tidak hanya Industri Korea, kini KVIBES merambah ke Industri Animasi, China, Thailand, dan Hiburan Indonesia. KVIBES memiliki visi untuk terus memajukan Digital Entertainment, Music, dan Community yang berdampak positif bagi Indonesia.
7. Bola Nusantara
Bola Nusantara menghadirkan berita, feature, analisis, opini, video, dan meme tentang sepak bola di tanah air. Kemanapun bolanya menggelinding, pasti Bola Nusantara akan menyajikannya untuk para penggemarnya.
8. Musicamp
MusiCamp didirikan pada tahun 2021, merupakan media informasi, hiburan dan wadah bagi para pecinta musik dan musisi yang ingin melebarkan sayap khususnya bagi musik indie dan yang ingin belajar musik lebih jauh.
9. Chakra Eisen
Chakra Eisen adalah Virtual Youtuber (V-Tuber) multi-talenta dengan kepribadian aneh namun lucu yang terlibat dengan komunitas Eiseners. Saat ini Chakra Eisen sedang fokus membuat serial cerita pendek, lagu cover kamar tidur, lagu original, dan konten game untuk menghibur para penggemarnya, Eiseners.
10. Komik Dimsum
Dibuat oleh Dhimas Adi, cerita utama adalah tentang kehidupan Dimsum sebagai pengangguran di sebuah rumah kos (Kosan) dengan Bobby sebagai admin meme. Komik slice of life ini menawarkan jalan cerita yang beragam, sehingga cerita Dimsum menarik untuk terus diikuti kelanjutannya.

11. Si Kacamata Gila
Dibuat oleh Farhan Ammar, Si Kacamata Gila adalah komik strip humor tentang kehidupan seorang pemuda nyentrik bernama Ammar. Seorang pemuda yang terlihat lugu dengan kacamata namun memiliki perilaku nyentrik dan sering membuat orang lain geleng-geleng kepala. Selain cerita yang lucu, juga sering diselipkan dengan humor gelap.
12. Si Belang
Dibuat oleh Dani Safitra yang fokus utamanya yaitu pada komik strip berkisah tentang seorang anak kelas 1 SD berusia 6 tahun yang nakal dan suka mengerjai orang-orang di sekitarnya. Namun dibalik itu semua, Belang adalah anak lugu yang baik hati. Penciptaan Belang terinspirasi dari beberapa komik dan animasi.
13. Laper Story
Didirikan pada tahun 2016, Laper Story adalah media makanan dan komunitas berbasis yang bertujuan untuk menjadi ruang digital untuk menghubungkan penggemar makanan di Indonesia. Pada tahun 2021, Laper Story telah mencapai lebih dari 7 juta pengikut organik melalui beberapa platform media sosial dalam 16 akun komunitas, dengan konten seperti resep memasak, ulasan makanan yang sedang tren, teknik memasak, dan gaya hidup sehat.
14. Khazanah Network
Khazanah Network, perusahaan kolaborasi antara United Creative dan Republika, telah menjadi salah satu inkubator komunitas digital Muslim terkemuka di Indonesia dengan fokus pada komunitas mikro. Ini memiliki audiens lebih dari 4,5 juta pengikut di berbagai platform media sosial.
15. Tulisan Alam
Melalui kata-kata, Tulisan Alam hadir untuk menyembuhkan patah hati para pemuda “galau” Indonesia. Di luar laman media sosial, Tulisan Alam juga telah menerbitkan buku yang dijual di *platform e-commerce*.
16. Dunia Kesehatan
Dunia kesehatan adalah pilar terbaru dari United Entertainment. Pilar ini hadir untuk memberikan informasi dan promosi kesehatan kepada masyarakat Indonesia, karena terlihat masih ada beberapa permasalahan

di Indonesia terkait dunia kesehatan, seperti kurangnya pendidikan dan kesadaran tentang kesehatan.

2.1.4 Fasilitas dan Pelayanan United Creative

United Creative menawarkan layanan produksi kreatif dengan memastikan bahwa klien akan mendapatkan apa yang mereka cari. United Creative mendukung klien mulai dari ide, konsep, dan eksekusi akhir. Baik itu untuk kampanye global atau proyek kreatif sederhana.

1. Studio Rental

Dengan luas 1.600 meter persegi, Bali United Studio mampu mengakomodasi berbagai tema untuk memenuhi kebutuhan klien, baik itu *video motion*, *still photography*, dan acara besar. Bali United Studio berlokasi di tengah kota di Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

2. Production House

United Creative *Production House* adalah perusahaan jasa produksi lengkap yang dapat menangani pekerjaan apapun, tidak peduli seberapa besar atau kecil. Di mana pun klien berada dalam proses mewujudkan ide klien, mulai dari naskah hingga proses akhir.

3. Siaran Langsung / Live Streaming

Dengan lebih dari 3 tahun lebih keahlian dalam produksi streaming untuk liga sepak bola, United Creative memiliki tim profesional dengan peralatan dan infrastruktur yang lengkap. Menyediakan layanan *end-to-end* mulai dari menciptakan ide, hingga eksekusi di semua platform media sosial (*Instagram, Tiktok, Youtube, Discord, Vidio.com*, dan lainnya).

2.2 Struktur Organisasi

United Creative memiliki struktur dibawah payung PT Kreasi Karya Bangsa. Berikut adalah gambar struktur organisasi di United Creative.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi United Creative
(Sumber: Dokumen Internal HRD United Creative, 2022)

United Creative memiliki CEO bernama Putri Paramita Sudali yang berperan sebagai pemimpin dan bertanggung jawab atas keseluruhan perusahaan. Lalu terdapat direktur keuangan yang mengatur flow keuangan perusahaan dan bertanggung jawab terhadap financial perusahaan. Kemudian United Creative dipecah menjadi 3, yaitu United Creative, United Production dan Sales/Marketing. United Production, Sales & Marketing telah terbagi menjadi empat pilar utama, yaitu United Entertainment, United Studio, United Distribution dan United Sports.

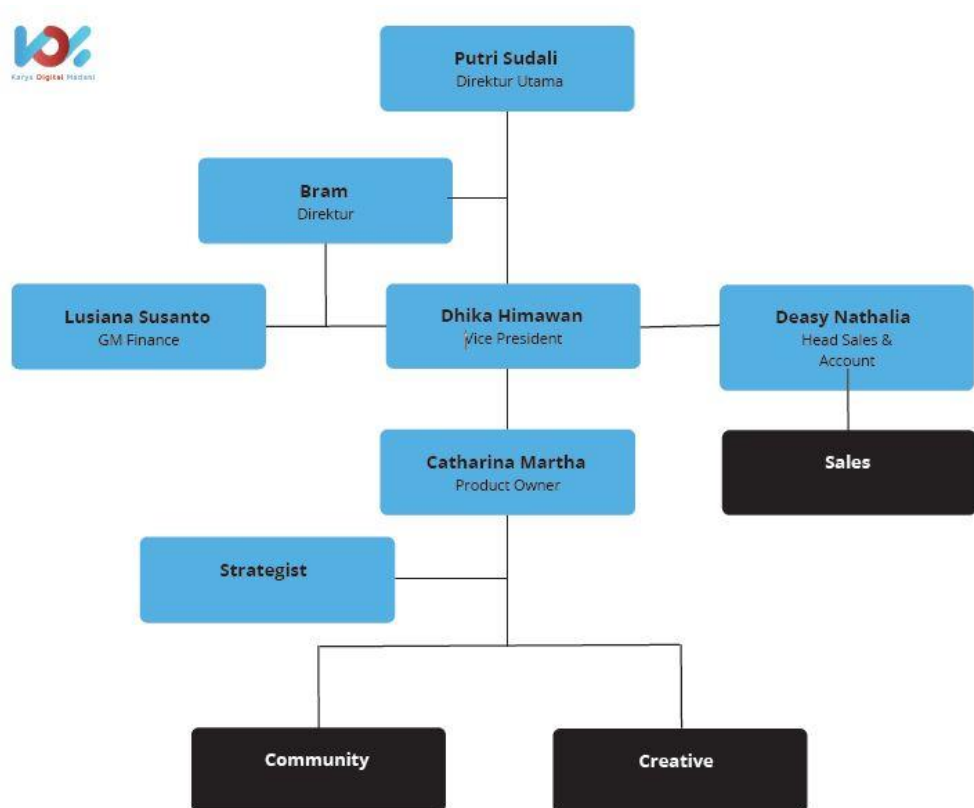
United Creative dibagi lagi menjadi beberapa struktur sesuai tugasnya yaitu, *sponsorship*, *strategy*, *concept*, *analyst*, dan *creative team*.

1. *Sponsorship* memiliki tanggung jawab atas sponsor yang ada dan mendukung United Creative.
2. *Strategy* adalah divisi yang bertanggung jawab terhadap strategi sosial media berupa konten.
3. *Concept* bertanggung jawab atas jangka panjang konten baik untuk klien maupun sponsor.
4. *Analyst* bertanggung jawab terhadap analisa sosial media yang digunakan untuk mendukung konten agar memiliki *insight* yang tinggi.

5. *Creative team* bertanggung jawab terhadap konten yang akan dibuat baik untuk klien maupun sponsor.

Lalu United Studio memiliki 6 divisi dibawahnya, yaitu *production, digital specialist, reporting, activation, tech, dan canvasser.*

2.1.1 Struktur Divisi



Gambar 2. 4 Struktur Divisi
(Sumber: Dokumen Internal HRD United Creative, 2022)

Selama periode magang, praktikan menduduki posisi atau jabatan sebagai *Community Intern* dalam Pilar Karya Digital Madani (KDM). Divisi KDM dipimpin oleh Dhika Himawan sebagai Vice President dan dibantu oleh Lusiana Susanto sebagai GM Finance serta Deasy Nathalia sebagai Head Sales & Account. Divisi KDM akan menerima brief dari klien melalui Catharina Martha selaku Product Owner yang bertanggung jawab sebagai jembatan. Setelah mendapatkan brief, Divisi KDM akan bertanggung jawab secara menyeluruh dalam mengerjakan pekerjaan yang telah diberikan oleh client, di mana client utama pada divisi KDM merupakan PT Permodalan Nasional Madani (PNM), yang merupakan anak perusahaan BRI yang berbisnis dalam bidang pembiayaan mikro.

Selama proses pengerjaan konsep konten media sosial maupun konsep program, KDM memiliki bagan yang terbagi menjadi tiga sub-bagian, yaitu Sales yang beranggotakan Deasy Nathalia sebagai Sales Head, Karlita dan Ratna sebagai Account Executive. Selanjutnya pada sub-bagian Creative, yang beranggotakan Yulia Andita sebagai Creative Lead, Richard Gunawan sebagai Graphic Design, Damar sebagai Content Specialist, dan Yusril sebagai Videographer. Lalu pada sub-bagian terakhir yaitu Community, di mana praktikan berada pada bagian Community Associate sebagai *Community Intern*. Praktikan langsung bertanggung jawab kepada Livianna sebagai Community Manager. Namun, dalam pekerjaannya praktikan turut dibantu oleh Ratu Annisa yang merupakan penanggung jawab dalam Community Program, dan Adella yang bertugas dalam Community Event. Praktikan bertugas membangun pondasi yang kuat dalam setiap komunitas yang dikelola oleh divisi KDM dengan membangun kepercayaan dan komunikasi yang efektif dengan para anggota mengenai aktivitas-aktivitas yang diselenggarakan oleh divisi KDM.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum dari perusahaan United Creative adalah sebagai tim produksi eksklusif untuk semua pertandingan sepak bola di Liga 1 dan Liga 2. Prestasi yang dimiliki United Creative adalah streaming 426 pertandingan sepak bola dalam satu tahun yang menunjukkan keahlian dalam streaming langsung. Perusahaan ini juga menyediakan peralatan, studio *broadcast*, *main monitoring*, dan tim yang profesional dan telah siap untuk mendukung acara *live streaming* para konsumen. Dengan menjadi agensi yang terintegrasi dan perusahaan media baru yang berfokus pada komunitas di industri hiburan, olahraga, & otomotif, serta dengan dukungan 300.000 anggota komunitas mikro yang tersebar di berbagai platform, United Creative dan para komunitasnya siap memberikan data, wawasan, dan keterlibatan sesuai dengan tujuan yang diinginkan para klien.