

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah tentang PT. Grab, Holding Inc.



Gambar 2.1. Logo PT. Grab

Grab adalah sebuah perusahaan teknologi berbasis aplikasi yang didirikan pada tahun 2012 di Malaysia oleh Anthony Tan dan Tan Hooi Ling. Awalnya, perusahaan ini diluncurkan dengan nama MyTeksi, yang merupakan sebuah aplikasi untuk memesan taksi secara online di Malaysia. Namun, seiring dengan perkembangannya, Grab mengubah strategi bisnisnya untuk mencakup berbagai layanan transportasi dan keuangan.

Pada tahun 2013, Grab meluncurkan aplikasi GrabTaxi yang memungkinkan pengguna memesan taksi melalui ponsel mereka. Aplikasi ini segera mendapatkan popularitas di Malaysia dan menarik minat investor. Pada tahun yang sama, Grab memperoleh pendanaan awal melalui program perintis inkubator Malaysia, Cradle Fund.

Pada tahun 2014, Grab memperluas operasinya ke luar Malaysia dan masuk ke pasar Singapura. Perusahaan ini juga mengganti namanya menjadi GrabTaxi untuk mencerminkan ekspansi internasionalnya. Dalam beberapa bulan, GrabTaxi berhasil masuk ke negara-negara tetangga seperti Indonesia, Filipina, Thailand, dan Vietnam.

Seiring berjalannya waktu, GrabTaxi terus melakukan pengembangan produk dan layanan. Pada tahun 2015, mereka meluncurkan GrabCar, sebuah layanan yang memungkinkan pengguna untuk memesan mobil pribadi melalui aplikasi. Hal ini memungkinkan Grab untuk bersaing dengan layanan transportasi berbasis aplikasi lainnya, seperti Uber.

Pada tahun 2016, Grab melakukan perubahan besar dengan mengubah namanya menjadi Grab. Langkah ini mencerminkan ambisi perusahaan untuk menjadi platform teknologi terdepan di Asia Tenggara, yang tidak hanya menyediakan layanan taksi dan mobil pribadi, tetapi juga berbagai layanan transportasi lainnya.

Selanjutnya, Grab meluncurkan GrabBike pada tahun 2016, sebuah layanan ojek berbasis aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk dengan mudah memesan ojek dan mencapai tujuan dengan cepat melalui jalan-jalan yang padat. Layanan ini sangat populer di berbagai kota di Asia Tenggara yang sering mengalami kemacetan lalu lintas.

Selain itu, Grab juga meluncurkan layanan GrabFood pada tahun 2018, yang memungkinkan pengguna memesan makanan dari restoran dan toko makanan lokal melalui aplikasi. Grab juga memperluas bisnisnya ke sektor pembayaran digital dengan meluncurkan GrabPay, yang memungkinkan pengguna untuk melakukan pembayaran digital di berbagai tempat.

Selama perjalanannya, Grab melakukan serangkaian akuisisi dan investasi strategis. Pada tahun 2018, Grab mengakuisisi operasi Uber di Asia Tenggara. Akuisisi ini membuat Grab menjadi pemain dominan dalam industri transportasi berbasis aplikasi di wilayah tersebut.

Sejak itu, Grab terus berinovasi dan memperluas bisnisnya ke berbagai sektor. Mereka meluncurkan GrabExpress, layanan kurir yang memungkinkan pengguna mengirim dan menerima barang dengan cepat. Grab juga meluncurkan GrabRewards, program loyalitas yang memberikan penghargaan kepada pengguna setia.

Selain itu, Grab juga mengembangkan solusi keuangan digital melalui divisi GrabFinancial. Divisi ini mencakup GrabPay, GrabInsure, dan GrabInvest. Grab juga terlibat dalam berbagai inisiatif sosial, termasuk program pelatihan dan pemberdayaan pengemudi dan mitra Grab.

Dalam beberapa tahun terakhir, Grab telah tumbuh menjadi perusahaan teknologi terbesar di Asia Tenggara, dengan jutaan pengemudi dan pengguna di berbagai negara. Perusahaan ini terus berkomitmen untuk meningkatkan layanan dan memperluas jangkauannya ke sektor-sektor baru guna menjadi salah satu pemimpin industri teknologi di wilayah Asia Tenggara.

### 2.1.1 Arti Lambang dan Logo Grab



Gambar 2.2 lambang Grab  
Sumber: <https://www.Transonlinewatch.com>

Logo Grab terdiri dari simbol mobil yang dibuat dalam bentuk bulat dengan warna hijau. Simbol mobil tersebut memiliki desain yang sederhana namun mudah dikenali. Bentuk bulat pada logo memberikan kesan kesatuan dan keterhubungan, sedangkan warna hijau memberikan kesan segar, dinamis, dan ramah lingkungan.

Kombinasi elemen-elemen ini mencerminkan identitas perusahaan yang modern, inovatif, dan peduli terhadap keberlanjutan.

Logo Grab dirancang untuk memberikan identitas visual yang kuat dan mudah dikenali bagi perusahaan dan produk-produknya. Lambang ini mencerminkan nilai-nilai perusahaan serta memberikan kesan positif kepada pelanggan dan pengguna layanan Grab.

#### 1) Simbol Mobil:

Simbol mobil dalam logo Grab menggambarkan asosiasi dengan layanan transportasi. Hal ini mencerminkan inti bisnis perusahaan dalam menyediakan layanan transportasi online yang aman, nyaman, dan handal.

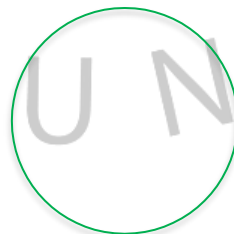


Gambar 2.3 lambang Grab

Sumber: <https://www.Transonlinewatch.com>

#### 2) Bentuk Bulat:

Bentuk bulat pada logo Grab menggambarkan kesan yang ramah dan mengundang. Ini mencerminkan pendekatan perusahaan yang berfokus pada pengalaman positif dan kenyamanan pelanggan.

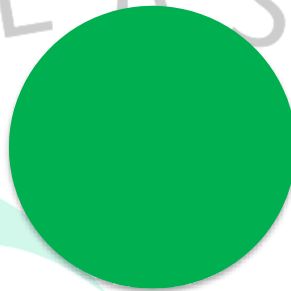


Gambar 2.4 lambang Grab

Sumber: <https://www.Transonlinewatch.com>

### 3) Warna Hijau:

Warna hijau dalam logo Grab melambangkan unsur keberlanjutan, keberagaman, dan inovasi. Ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menyediakan solusi transportasi yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.



Gambar 2.5 lambang Grab

Sumber: <https://www.Transonlinewatch.com>

## 2.2 Kegiatan Umum Perusahaan

Sebagai perusahaan teknologi dan layanan transportasi online yang beroperasi di berbagai negara di Asia Tenggara, Grab memiliki beragam kegiatan umum dalam menjalankan operasionalnya. Beberapa kegiatan umum perusahaan Grab antara lain:

### 1) Penyediaan Layanan Transportasi:

Grab menyediakan platform aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk memesan layanan transportasi seperti mobil dan sepeda motor dengan mudah. Kegiatan ini melibatkan pendaftaran mitra pengemudi, pemetaan rute perjalanan, dan pengelolaan permintaan dan penawaran layanan transportasi.

### 2) Pengiriman Makanan:

Grab juga menyediakan layanan pengiriman makanan, di mana pengguna dapat memesan makanan dari restoran dan warung melalui aplikasi GrabFood. Kegiatan ini melibatkan koordinasi antara pengguna, mitra pengemudi, dan restoran untuk memastikan pengiriman makanan yang tepat waktu dan akurat.

### **3) Pembayaran Digital:**

Grab mengembangkan dan menyediakan layanan pembayaran digital, seperti GrabPay, yang memungkinkan pengguna untuk melakukan pembayaran secara online dalam berbagai transaksi, termasuk pembayaran transportasi, belanja, dan layanan lainnya. Kegiatan ini melibatkan pengelolaan sistem pembayaran, keamanan transaksi, dan integrasi dengan mitra bisnis.

### **4) Program Kemitraan:**

Grab memiliki program kemitraan dengan berbagai entitas, seperti bank, perusahaan asuransi, dan mitra bisnis lainnya. Kegiatan ini mencakup pengembangan kerjasama strategis, pengelolaan program loyalitas, dan peningkatan nilai tambah bagi pengguna Grab.

## **2.3 Visi dan Misi PT. Grab, Holding Inc.**

### **2.3.1 Visi Grab:**

***"Untuk menjadi "everyday super app" yang memberdayakan masyarakat di Asia Tenggara dengan teknologi."***

### **2.3.2 Misi Grab:**

Menghubungkan masyarakat: Grab bertujuan untuk menyediakan aksesibilitas yang lebih baik dan menghubungkan masyarakat di Asia Tenggara dengan layanan transportasi, pengiriman makanan, layanan keuangan, dan layanan lainnya yang diperlukan dalam kehidupan sehari-hari. Memberdayakan mitra pengemudi dan mitra pengantaran: Grab berkomitmen untuk memberikan peluang ekonomi kepada mitra pengemudi dan mitra pengantaran melalui platformnya. Misi Grab adalah untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan mitra-mitra ini serta memberikan dukungan dan pelatihan yang diperlukan.

### **1) Menyediakan layanan yang aman dan andal:**

Grab berusaha untuk memberikan layanan yang aman, andal, dan berkualitas tinggi kepada pengguna. Grab melakukan upaya terus-

menerus dalam mengamankan pengalaman pengguna dan melindungi privasi dan keamanan data.

**2) Inovasi dan pengembangan teknologi:**

Grab berkomitmen untuk terus berinovasi dan mengembangkan teknologi yang relevan guna meningkatkan layanan dan memenuhi kebutuhan masyarakat di Asia Tenggara. Grab melihat teknologi sebagai kunci untuk mencapai visi mereka.

**3) Berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan sosial:**

Grab berusaha untuk berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan sosial di negara-negara di mana mereka beroperasi. Grab berusaha untuk bekerja sama dengan pemerintah, perusahaan, dan mitra lainnya untuk menciptakan dampak positif dan memberikan manfaat bagi masyarakat secara luas.

**4) Meningkatkan Keamanan:**

Grab memprioritaskan keamanan pengguna dan pengemudi mereka. Mereka terus berinvestasi dalam teknologi dan sistem keamanan untuk memastikan pengalaman pengguna yang aman dan terpercaya dalam menggunakan layanan Grab.

**5) Meningkatkan Kualitas Hidup:**

Grab bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat di Asia Tenggara melalui inovasi teknologi. Mereka berupaya menyediakan layanan yang efisien, nyaman, dan terjangkau untuk memenuhi kebutuhan transportasi sehari-hari, pengiriman makanan, dan keuangan digital.



## 2.4 Pemilik dan Pengurus perusahaan

Beberapa petinggi di Grab adalah sebagai berikut



Gambar 2.6 CEO Perusahaan

Sumber: <https://www.cnbcindonesia.com/>

### a) Anthony Tan – CEO

Dia adalah salah satu pendiri Grab dan memimpin perusahaan sejak didirikan pada tahun 2012 hingga saat



Gambar 2.7 Co – Founder

Sumber: <https://sbr.com.sg/>

### b) Hooi Ling Tan – Co- Founder

Pendiri Grab dan mantan presiden Grab. Ia juga merupakan salah satu pendiri Grab dan pernah menjabat



Gambar 2.8 Presiden Grab Indonesia

Sumber: <https://wartakota.tribunnews.com/>

### c) Ridzki Kramadibrata - Presiden Grab Indonesia

Sebagai seorang presiden direktur Grab Indonesia, Ridzki Kramadibrata, memiliki mimpi besar: dapat membawa Grab menjadi perusahaan yang dapat membantu





**d) Neneng Goenadi - Managing Director Grab Indonesia**

Ia berfokus untuk meningkatkan seluruh layanan korporasi Grab agar dapat melayani mitra pengemudi dan karyawan dengan

Gambar 2.9 Country Managing Director Grab Indonesia  
Sumber: <https://www.mmaglobal.com/>



**e) Chin Yin Ong – Chief People Officer**

Yin Ong memimpin tim People Operations (Pops), Grabber Technology Solutions (GTS), dan Corporate Real Estate and Security (CREST) untuk membangun

Gambar 3.0 Chief People Officer  
Sumber: <https://investors.grab.com/>



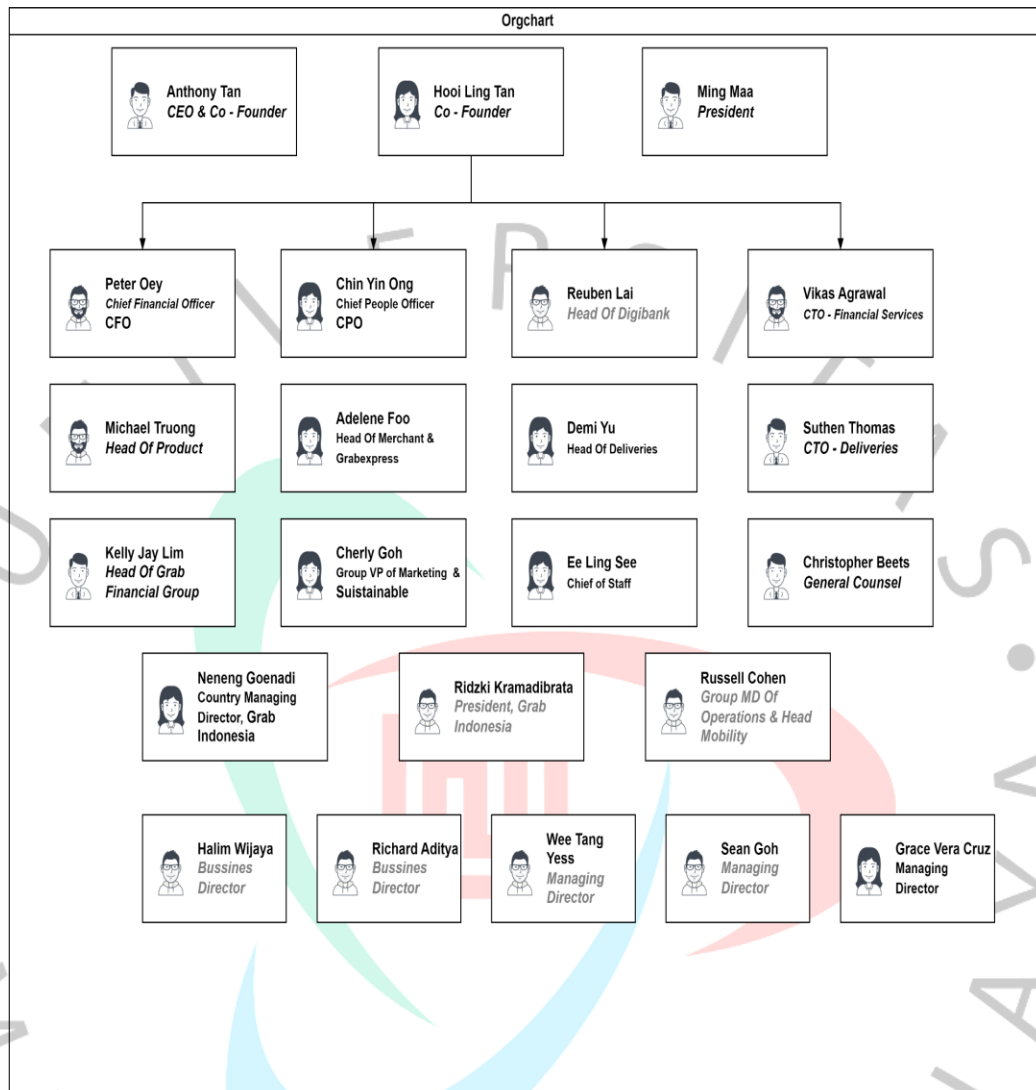
**f) Alex Hungate – Chief Operating Officer**

Alex adalah Chief Operating Officer Grab. Berbasis di Singapura, Alex akan mengawasi bisnis mobilitas, pengiriman, dan layanan keuangan

Gambar 3.1 Chief Operating Officer  
Sumber: <https://investors.grab.com/>

## 2.5 Struktur Organisasi PT. Grab, Holding Inc.

1. Anthony Tan : Chief Executive Officer (CEO)
2. Hooi Ling Tan : Co-Founder
3. Alex Hungate : Chief Operating Operation
4. Chin Yin Ong : Chief People Officer
5. Peter Henry Oey : Chief Financial Officer
6. Rueben Lai : Head of Digibank
7. Vikas Agrawal : CTO - Financial Services
8. Michael Truong : Head of Product
9. Adelene Foo : Head of Merchant & GrabExpress
10. Demi Yu : Head of Deliveries
11. Suthen Thomas : CTO - Deliveries
12. Kelly Jay Lim : Head of Grab Financial Group
13. Cherly Goh : Group VP of Marketing & Sustainable
14. Ee Ling See : Head of Staff
15. Christopher Beets : General Counsel
16. Neneng Goenadi : Country Managing Director, Grab Indonesia
17. Ridzki Kramadibrata : President, Grab Indonesia
18. Russell Cohen : Group MD of Operations & Head of Mobility
19. Halim Wijaya : Business Director
20. Richard Aditya : Business Director
21. Wee Tang Yess : Business Director
22. Sean Goh : Business Director
23. Grace Vera Cruz : Business Director



Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Grab, Holding Inc

Tugas dan tanggung jawab masing -masing pengurus dijelaskan di bawah ini berdasarkan struktur organisasi:

**1. Anthony Tan - Pendiri dan CEO Grab:**

- a) Menetapkan visi dan strategi jangka panjang perusahaan.
- b) Mengawasi operasional harian perusahaan dan pengambilan keputusan strategis.
- c) Membangun hubungan dengan mitra bisnis, pemerintah, dan pemangku kepentingan lainnya.
- d) Mendorong inovasi dan pengembangan produk baru.

- e) Mengawasi pertumbuhan dan ekspansi perusahaan ke wilayah baru.

**2. Tan Hooi Ling - Pendiri dan Presiden Grab:**

- a) Bertanggung jawab atas pengelolaan bisnis harian dan operasional perusahaan.
- b) Mengawasi pengembangan strategi bisnis dan pertumbuhan perusahaan.
- c) Memimpin tim eksekutif dalam pengambilan keputusan penting.
- d) Membangun dan memelihara hubungan dengan mitra dan pelanggan perusahaan.

**3. Ming Maa - Presiden Grab sebelumnya:**

- a) Mendorong pertumbuhan bisnis Grab di berbagai pasar dan wilayah.
- b) Memimpin upaya ekspansi perusahaan ke luar Asia Tenggara.
- c) Mengelola hubungan dengan pemangku kepentingan eksternal dan mitra strategis.
- d) Membantu dalam pengembangan strategi jangka panjang perusahaan.

**4. Peter Oey - Chief Financial Officer (CFO) Grab:**

- a) Bertanggung jawab atas manajemen keuangan perusahaan.
- b) Mengawasi perencanaan keuangan, pengelolaan risiko, dan strategi investasi.
- c) Mengelola hubungan dengan investor, bank, dan lembaga keuangan lainnya.
- d) Membantu dalam pengambilan keputusan strategis terkait dengan aspek keuangan perusahaan.

**5. Vikram Rupani - Chief Technology Officer (CTO) Grab:**

- a) Bertanggung jawab atas pengembangan dan inovasi teknologi Grab.
- b) Memimpin tim teknologi dan pengembang dalam merancang dan mengimplementasikan solusi teknologi yang relevan.

- c) Mengawasi infrastruktur teknologi, keamanan, dan keandalan platform Grab.
- d) Memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan teknologi perusahaan.

**6. Russell Cohen - Chief Operations Officer (COO) Grab:**

- a) Mengawasi operasional harian Grab di berbagai pasar.
- b) Memimpin inisiatif untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan Grab.
- c) Mengelola hubungan dengan mitra pengemudi dan pemangku kepentingan lainnya.
- d) Memastikan kepatuhan perusahaan terhadap peraturan dan kebijakan yang berlaku.

**7. Cheryl Goh - Chief Marketing Officer (CMO) Grab:**

- a) Bertanggung jawab atas strategi pemasaran dan komunikasi perusahaan.
- b) Mengembangkan dan melaksanakan kampanye pemasaran yang efektif untuk memperluas jangkauan dan kesadaran merek Grab.
- c) Mendorong pertumbuhan pengguna dan pengembangan segmen pasar.
- d) Membangun hubungan dengan mitra pemasaran dan media.

**8. Reuben Lai - Presiden Grab Financial Group:**

- a) Bertanggung jawab atas pengembangan dan pengelolaan solusi keuangan digital Grab.
- b) Mengawasi layanan GrabPay, GrabInsure, dan GrabInvest.
- c) Mendorong pertumbuhan dan adopsi solusi keuangan digital di wilayah Grab.

**9. Mark Porter - Kepala Grab Ventures (divisi investasi dan pengembangan bisnis baru):**

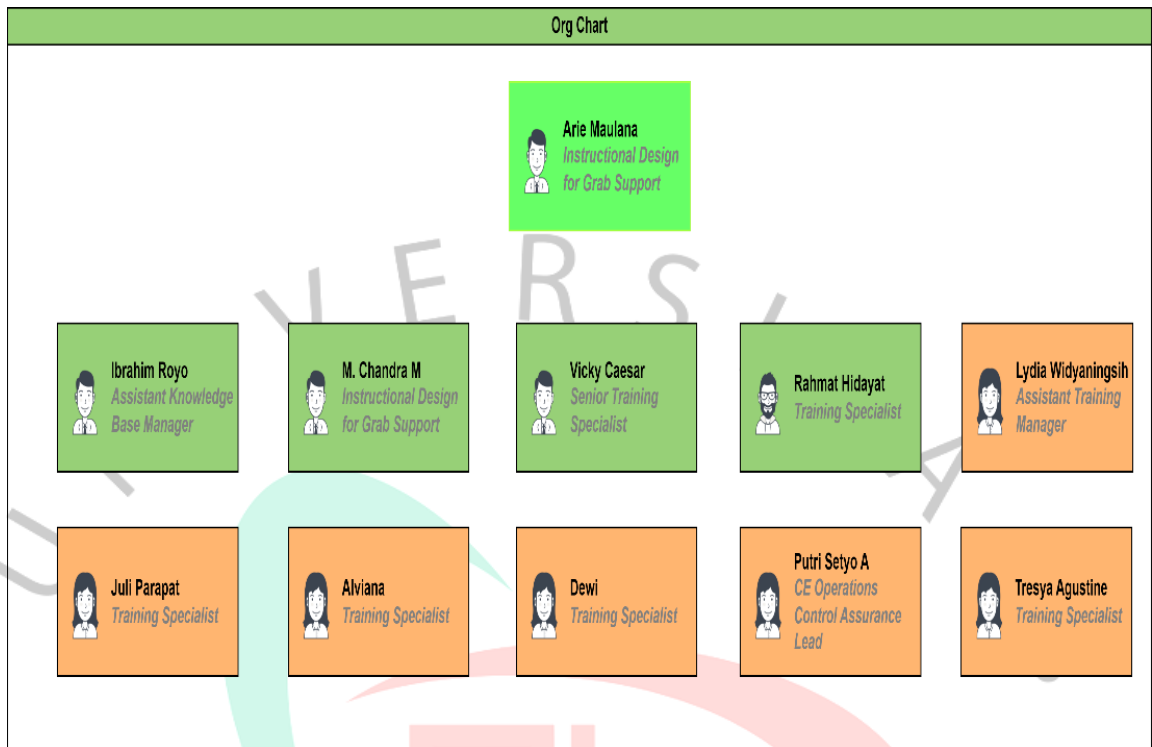
- a) Mengelola divisi investasi Grab dan mencari peluang investasi strategis.
- b) Membantu dalam pengembangan dan eksekusi inisiatif bisnis baru.
- c) Memimpin pengembangan kemitraan strategis dan aliansi dengan perusahaan lain.

**10. Brooks Entwistle - Kepala Grab International:**

- a) Mengawasi dan mengelola operasi internasional Grab di berbagai negara.
- b) Memimpin ekspansi bisnis Grab ke wilayah baru di luar Asia Tenggara.
- c) Membangun dan memelihara hubungan dengan mitra strategis dan pemerintah di pasar internasional.

**2.7 Struktur Organisasi Training & Development PT. GRAB Indonesia**

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 1) Arie Maulana       | : Head of Service Excellent             |
| 2) Lydia Widyaningsih | : Assistant Training Manager            |
| 3) Vicky Caesar       | : Senior Training Specialist            |
| 4) M. Chandra M       | : Instructional Design for Grab Support |
| 5) Ibrahim Royo       | : Assistant Knowledge Base Manager      |
| 6) Rahmat Hidayat     | : Training Specialist                   |
| 7) Juli Parapat       | : Training Specialist                   |
| 8) Alviana            | : Training Specialist                   |
| 9) Dewi               | : Training Specialist                   |
| 10) Tresya Agustine   | : Training Specialist                   |
| 11) Putri Setyo A     | : CE Operations Control Assurance Lead  |



Gambar 3.3 Struktur Organisasi Training Development Grab Indonesia