

## **LAMPIRAN - LAMPIRAN**

## Lampiran 1. 1 Kusioner Penelitian

### Karakteristik Responden

I. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda

- 1) Nama Anda?.....
- 2) Berapakah usia Anda?
  - a) 18-24 tahun
  - b) 25-34 tahun
  - c) 35-44 tahun
  - d) 44-54 tahun
  - e) > 54 tahun
- 3). Jenis Kelamin?
  - a) Pria
  - b) Wanita
- 4). Domisili Jabodetabek
  - a) Jakarta
  - b) Bogor
  - c) Depok
  - d) Tangerang
  - e) Bekasi
- 4) Pendidikan
  - a) SD
  - b) SMP
  - c) SMA
  - d) S1
  - e) S2
  - f) S3
- 5) Pekerjaan Anda Saat Ini?.....
- 5) Apakah Anda pernah menggunakan iPhone?
  - a) Ya
  - b) Tidak (terima kasih, berhenti sampai di sini)

II. Instruksi Pengisian Kuesioner Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (X) pada skala yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda.

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

***Brand Image***

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
<b><i>Strengthness</i></b>					
1.	iPhone adalah smartphone yang sudah dikenal banyak orang.				
2.	iPhone adalah smartphone yang berkualitas.				
<b><i>Uniqueness</i></b>					
3.	iPhone memiliki keunikan dibandingkan dengan merek <i>smartphone</i> lainnya.				
4.	iPhone memiliki cara kerja yang baik dalam teknologi <i>smartphone</i>				
<b><i>Privilege</i></b>					
5.	Menggunakan iPhone dapat Meningkatkan citra diri				
6.	Menggunakan Iphone dapat membuat saya lebih percayadiri.				

## Keputusan Pembelian

	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	SS (4)	SS (5)
<b>Keputusan Tentang Jenis Produk</b>					
1.	<i>iPhone</i> merupakan <i>smartphone</i> yang sesuai dengan kebutuhan saya				
2.	Saya memutuskan untuk membeli <i>iPhone</i> karena harga yang sesuai dan banyak varian produknya.				
<b>Keputusan Tentang Merek</b>					
3.	Saya merasa yakin ketika memutuskan untuk membeli <i>iPhone</i> karena memiliki keunggulan tersendiri dibanding <i>smartphone</i> lain				
4.	Saya memutuskan membeli <i>iPhone</i> karena sesuai dengan <i>smartphone</i> yang saya inginkan				
<b>Keputusan Tentang Penjualnya</b>					
5.	Saya merasa yakin untuk membeli <i>iPhone</i> di <i>e-commerce</i> atau datang langsung ke toko.				
6.	Saya memutuskan membeli <i>iPhone</i> ke toko atau <i>reseller</i> yang sudah saya percayai.				

## Brand Trust

	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (4)
<b>Kepercayaan</b>						
1.	Produk iPhone adalah smartphone yang dapat saya percaya					
2.	Saya Percaya Untuk Membeli Dan Menggunakan Smartphone Bila Itu Adalah iPhone					
<b>Diandalkan</b>						
3	Produk iPhone Adalah Smartphone Yang Dapat Saya Andalkan Kualitasnya.					
<b>Jujur</b>						
5.	Produk Iphone adalah smartphone yang sesuai dengan harapan saya					
<b>Keamanan</b>						
6	Saya merasa iPhone memberikan keamanan bagi saya dalam pengelolaan data pribadi					

**Lampiran 1. 2 Data Kuesioner *Brand Image***

BI 1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6
4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3
4	3	3	3	2	2
4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	3	2
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	2
4	2	3	3	3	3
4	3	3	3	2	2
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3
4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	3	3
4	4	4	3	4	4

4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	1
4	3	4	3	1	1
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
4	3	4	4	3	3
4	4	4	3	4	3
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3
4	4	4	3	3	4
4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3



### Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4
2	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	4	2
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3
3	4	4	3	3	3
3	4	4	3	4	3
3	3	4	3	4	3
4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	3
4	4	3	4	3	3
4	4	3	4	4	3
3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
3	3	4	4	4	3
3	3	4	4	4	3
3	3	4	3	4	3
3	3	3	4	3	4
4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4

4	1	4	4	1	1
3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3
4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	4	3
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	3
4	4	3	3	4	3
4	4	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3



4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	3	3	3	4
3	3	4	3	3
4	3	3	4	3
4	3	3	4	3
4	3	3	4	3
4	3	4	4	3
4	4	3	3	3
4	3	3	4	3
4	4	3	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	3	4	4	3
4	3	3	3	3
3	3	4	4	4
3	3	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
3	4	3	4	3
4	3	3	4	3
3	4	4	3	3
4	3	4	3	4
4	4	3	4	4

4	4	4	4	1
3	2	3	2	2
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
4	4	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	3
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	4	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4

## Lampiran 1. 5 Lembar Pengajuan

<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
	No. Revisi: _____

Nama Mahasiswa : Brinthan Ragulan

Prodi/NIM : Manajemen / 2019021070

Judul Skripsi/TA : Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Brand Trust

Dosen Pembimbing : 1. Mohammad Trio Febryantoro, S.E., M.M  
2. Dr. Mohammad Zein Saleh, S.H., M.M

Dosen Penguji : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., OM JAD :  
2. Zulkaffli, S.E., M.M. JAD :  
3. JAD :




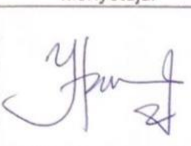
Tempat : \_\_\_\_\_ Hari/Tanggal: \_\_\_\_\_

Jadwal Sidang : \_\_\_\_\_


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, .....

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Brinthan Ragulan	Mohammad Trio Febryantoro, S.E., M.M	Teguh Prasetyo, S.E.M. Si	Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si., CPMA

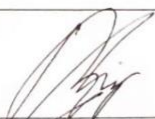


**Lampiran 1. 6 lembar Dospem 1**

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi:

Nama Mahasiswa : Brintlan Ragulan  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021070  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Brand Trust Pada Pengguna Iphone Di Jabodetabek.


No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	27/02/23	Judul		
2	17/03/23	Bab 1		
3	5/04/23	Bab 1,2,3		
4	6/04/23	11		
5	9/06/23	Bab 4		
6	13/06/23	Bab 4		
7	14/06/23	Bab 4		
8	15/06/23	Bab 5		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Brintlan Ragulan	Mohammad Trio Febriyanto, S.E., M.M	Dr. Mohammad Zein Saleh, S.H., M.M.





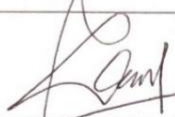
**Lampiran 1. 7 Lembar Dospem 2**

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi:


Nama Mahasiswa : Brintan Regulan  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021070  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Brand Trust Pada Pengguna Iphone

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	15/6	} Konsultasi		
2	15/6			
3	15/6			
4	15/6	Finishing		
5				
6				
7				
8				

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Brintan Regulan	Mohammad Trid Febriyantoro, S.E., M.M.	Dr. Mohammad Zein Saleh, S.H., M.M.

### Lampiran 1. 8 Lembar Pengajuan Skripsi



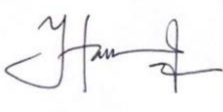
 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Brinthan Ragulan  
 Prodi/NIM : Mengemas / 2019021070  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan  
 (disusun dalam kalimat singkat, Pembelian Yang Dimediasi Oleh Brand Trust  
 padat, jelas dan menarik minat Pada Pengguna iPhone di Jabodetabek  
 pembaca)


Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, Kamis 6 April 2023

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Brinthan Ragulan	Dr. Dr. Rachman Sjarief Dipl. Ing MM SH MM	Dr. Yohanes Totok Suyoto. SS., M.Si., CPMA

Lampiran 1. 9 Lembar Persetujuan Penulisan

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Brintan Ragulan

Prodi/NIM : Manajemen / 2019021070

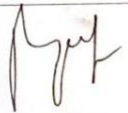
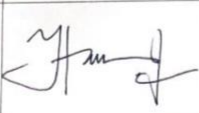
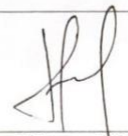
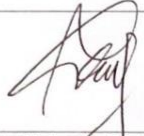
Judul Skripsi/TA yang : diajukan Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Brand Trust Pada Pengguna iPhone Di Jakarta table

Telah **disetujui untuk menulis Skripsi/TA.**

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M.	1012029102	<u>lektor</u>
2	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	0117106601	

Tangerang Selatan, Kamis 6 April 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Teguh Prasetio, S.E.M. Si	Dr. Yohanes Totok Suyoto. SS., M.Si., CPMA	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M.	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.