

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Flor, P. D., & Hafied, C. (2018). *Komunikasi Lingkungan Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kadarisman, A. (2019). *Komunikasi Lingkungan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Moelong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Narkubo, C., & Achmad, A. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (p. 91). Jakarta: Alfabeta.
- Sudjarwadi, H. (2020). metodologi penelitian. *digilab.mercubuana*, 24.
- Sayuti, D. (2014). *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jandy Luik, P. (2020). *Media Baru sebuah pengantar*. Jakarta: Prenada media.

Sumber Jurnal

- Budiarti, N. F. (2022). Preferensi Gen Z Terhadap Kemajuan Teknologi Pada Aplikasi TikTok dan Youtube. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 12.
- Dewa, C. B. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata Dan Budaya Volume 12 Nomor 1, Maret 2021*, 21.
- Etnosia. (2019, Juni 1). Retrieved from <https://journal.unhas.ac.id/index.php/etnosia/article/view/5039>
- Nurkarima, N. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul Karimah dan Akhlakul Madzmumah Siswa Di SMAN 1 Kauman Tahun Ajaran 2017/2018. *Institutional Repository of UIN SATU Tulungagung*, 22.
- NANDA, P. A. (2023). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI DIRI (STUDI PADA MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UIN AR-RANIRY BANDA ACEH). *UIN - Ar Raniry Repository*, 23.
- Rahayu, D. (2022). Pentingnya Pendidikan Seks Pada Anak Usia Dini Di Era Digital. *unja.ac.id/*, 2.
- Rustiawan, W. (2022). Media Sosial Dan Jejaring Sosial. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 32.
- Subdirektorat Statistik Lingkungan Hidup. (2018). In *STATISTIK LINGKUNGAN HIDUP INDONESIA* (p. 25). Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Hariyanti, N. T. (2018). PENGARUH INFLUENCER MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL ERA MODEREN. *jurnal.ibmt*, 21.

Wahyudin, U. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM MEMBANGUN. *Jurnal Common*, 132.

Sumber Internet

Dinas Lingkungan Hidup. (2019, Oktober 15). *MASALAH LINGKUNGAN HIDUP DI INDONESIA DAN DUNIA SAAT INI*. Retrieved from dlhbulelengkab.go.id: <https://dlh.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/masalah-lingkungan-hidup-di-indonesia-dan-dunia-saat-ini-15>

Kumparan.com. (2021, Februari 23). *Dampak Kerusakan Lingkungan Alam, Apa Saja?* Retrieved from Tekno & Sains: <https://kumparan.com/berita-update/dampak-kerusakan-lingkungan-alam-apa-saja-1vEOVoT9eKN/full>

Greenpeace Indonesia. (2020, Februari 7). *Tantangan kita bersama di tahun 2020*. Retrieved from Cerita Lindungi: <https://www.greenpeace.org/indonesia/cerita/4544/tantangan-kita-bersama-di-tahun-2020/>

Nugraha, I. (2021, Februari 21). *Krisis Iklim dan Gerakan Generasi Muda Peduli Bumi*. Retrieved from Bincang Alam: <https://www.mongabay.co.id/2021/02/21/krisis-iklim-dan-gerakan-generasi-muda-peduli-bumi/>

Wahana Lingkungan Hidup Indonesia. (2021, Agustus 25). Retrieved from walhi.or.id: <https://www.walhi.or.id/kondisi-lingkungan-hidup-di-indonesia-di-tengah-isu-pemanasan-global>

Pusat Krisis Kesehatan. (2021, Februari 24). *Kementerian Kesehatan RI*. Retrieved from Pusat Krisis Kesehatan: <https://pusatkrisis.kemkes.go.id/dampak-kerusakan-alam-bagi-kehidupan>

Pelangi. (2018, Agustus 13). *SMA Kemala Bhayangkari 1 Surabaya*. Retrieved from <https://smakmlbhayangkari1sby.sch.id/hubungan-antara-makhluk-hidup-dengan-lingkungannya/>

Sarah, S. (2021, Oktober 25). *Akademi Generasi Lestari: Upaya 43 Anak Muda dari 4 Provinsi untuk Pembangunan Berkelanjutan Berbasis Lingkungan*. Retrieved from <https://www.lasak.id/akademi-generasi-lestari-upaya-43-anak-muda-dari-4-provinsi-untuk-pembangunan-berkelanjutan-berbasis-lingkungan/>

Amin, M. I. (2022, Januari 25). *katadata.co.id*. Retrieved from <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61efc372dcc4c/paradigma-adalah-cara-dasar-dalam-berpikir-ini-penjelasan>

Hariyanti, M. (2015, Juni 17). Retrieved from kompasiana: <https://www.kompasiana.com/komentar/meykurniawan/556b6d46957e61fc617096a0/pengujian-kredibilitas-data-pada-penelitian-kualitatif>

Bappeda Kapuas Hulu. (2022, Januari 28). *BAPPEDA Kabupaten Kapuas Hulu*. Retrieved from <https://bappeda.kapuashulukab.go.id/?p=1585>

Annur, C. M. (2022, Desember 8). *Data Books*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/12/08/ada-berapa-pengguna-internet-dan-media-sosial-di-seluruh-dunia>

Digital Marketing. (2022, Maret 15). *tempoinstitute.com*. Retrieved from <https://blog.tempoinstitute.com/berita/strategi-membuat-kampanye-digital-yang-efektif/>

Desi. (2023, April 11). *Keunggulan juga Kelemahan Teknologi Konvensional dan Teknologi Modern*. Retrieved from Kompas: https://www.kompas.com/skola/read/2023/04/11/160000869/keunggulan-juga-kelemahan-teknologi-konvensional-dan-teknologi-modern?lgn_method=google

- Taufik, M. (2021, June 13). *Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi dan Informasi Organisasi Yang Efektif*. Retrieved from djpb.kemenkeu.go.id: <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/meulaboh/id/data-publikasi/artikel/2862-media-sosial.html>
- Ardian, G. (2018, July 22). *Perjalanan Aplikasi TikTok di Indonesia*. Retrieved from Nolimit: <https://nolimit.id/blog/perjalanan-aplikasi-tik-tok-di-indonesia/>
- Saefullah. (2020, November 30). *Pengaruh Kemajuan Teknologi Komunikasi dan Informasi Terhadap Karakter Anak*. Retrieved from bdkjakarta.kemenag.go.id: <https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/pengaruh-kemajuan-teknologi-komunikasi-dan-informasi-terhadap-karakter-anak>
- N, H. (2021, March 12). *Apa Itu Influencer? Pengertian, Jenis, dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis*. Retrieved from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/influencer/>
- Digital, S. (2023, May 2). *Macro Influencer vs Micro Influencer: Kelebihan dan Kekurangan*. Retrieved from Sasana Digital: <https://sasanadigital.com/macro-vs-micro-influencer/>
- Benefita. (2023, June 14). *Apa Itu Influencer? Ini Arti, Tugas, dan Jenisnya [Bonus Tips]*. Retrieved from Niagahoster: <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-influencer/>
- nunni, p. (2022, February 21). *7 Akun TikTok yang Bikin Konten Edukasi, Yuk Tambah Wawasan!* Retrieved from Hipwee: <https://www.hipwee.com/hiburan/konten-edukasi-tiktok/>
- Djunaedi, I. M. (2021, June 14). *Urgensi Seks Edukasi Pada Remaja Agar Terhindar Dari Perilaku Seks Pranikah*. Retrieved from bki.iainpare: <https://bki.iainpare.ac.id/2020/06/urgensi-seks-edukasi-pada-remaja-agar.html>