

## ABSTRAK

### **ENGARUH INTESITAS MENONTON KONTEN VIDEO TIKTOK TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KESEHATAN SEKSUAL**

*(Studi Kuantitatif Pada Followers akun Tiktok@Vahlevialan)*

Anggita Nurul Fahrani<sup>1)</sup>, Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.<sup>2)</sup>, Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>3)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

TikTok menjadi salah satu platform sosial media yang tepat untuk memperoleh informasi. Hal ini dikarenakan TikTok dapat memberikan informasi mengenai sesuatu mengenai kesehatan, gaya hidup, fashion. Sehingga informasi tersebut bisa didapatkan dengan cepat dan mudah diakses oleh para pengguna TikTok. Saat ini hadir berbagai macam konten kreator salah satunya di bidang kesehatan seksual yaitu @Vahlevialan. Akun @Vahlevialan adalah salah satu akun yang membahas mengenai dunia kesehatan seksual dan info kesehatan lainnya. Penelitian ini untuk melihat bagaimana pengaruh intensitas menonton konten TikTok @Vahlevialan terhadap peningkatan pengetahuan kesehatan seksual bagi para pengikutnya. Pentingnya penelitian ini adalah apakah para masyarakat sudah memahami pengetahuan seksual karena tingginya kasus HIV, kehamilan yang tidak diinginkan dan penyakit menular seksual yang banyak terjadi dimasyarakat karena minimnya pengetahuan. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification menyebarkan kuesioner kepada 400 responden yang sesuai dengan kriteria. Hasil penelitian ini menunjukkan dan menjawab rumusan masalah intensitas menonton akun TikTok @vahlevialan menambah pengetahuan para followersnya. Dari penelitian tersebut didapatkan berupa Dari hasil analisis korelasi didapatkan korelasi antara Intensitas menonton video konten TikTok dengan Pengetahuan kesehatan seksual adalah 0,509, yaitu dengan nilai cukup. Yaitu ditemukan pula Koefisien Determinasi sebesar 0,260 atau dengan 26% variable X berpengaruh terhadap variable Y.

**Kata Kunci:** Uses and Gratification, Penggunaan sosial media, Peningkatan Pengetahuan, TikTok.

Pustaka : 37

Tahun Publikasi : 2014-2022