

ABSTRAK

Anggita Nurul Fahrani (20180410440)

KEGIATAN SEBAGAI SOSIAL MEDIA OFFICER DI PT. MNC PORTAL INDONESIA

PT. MNC Portal Indonesia perusahaan media online terintegrasi dari MNC Group. MNC Portal Indonesia merupakan portal online terlengkap yang menayangkan berita dan hiburan serta memiliki fokus pada pembaca Indonesia baik yang berada di tanah air maupun yang tinggal di luar negeri. Dalam bidang kerjanya MNC Portal Indonesia sendiri memiliki beberapa divisi salah satunya adalah, divisi *social media officer*. Selama melaksanakan kerja profesi sebagai *social media officer* dibawah pimpinan ketua redaksi selaku pemimpin divisi *social media officer*. Praktikan melakukan pemantauan dan pengunggahan konten di sosial media seperti instagram, facebook, dan Tiktok. Praktikan juga memiliki tanggung jawab penuh atas ide konten yang telah dibuat untuk menjadi sebuah konten yang utuh yang memiliki nilai informatif dan mudah dimengerti oleh para *audience* dan memiliki tanggung jawab untuk menjaga *traffic* pada berita agar tidak turun dan. Praktikan melaksanakan kerja profesi di MNC Portal Indonesia, praktikan terkait dunia *Public Relation* adalah dalam pembuatan konten untuk sosial media dimana praktikan harus dapat memvisualisasikan sebuah konten dengan baik dan benar. Dan juga editing video dimana praktikan dapat mengimplementasikan bagaimana membuat konten audio visual yang baik pemilihan *back sound* yang tepat, dan pengaturan transisi yang tepat dalam video.

Kata kunci : MNC Portal Indonesia, *Social Media Officer*, Konten.