

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Bekerja merupakan salah satu langkah besar selanjutnya yang akan dihadapi oleh seorang mahasiswa. Masuk ke dunia pekerjaan tentu menjadi sebuah tantangan terbaru yang harus dihadapi oleh seorang mahasiswa, maka dari itu mahasiswa harus mempersiapkan kiat-kiat atau pengalaman serta skill yang nantinya akan dibutuhkan dalam dunia kerja. Hal ini dilakukan guna memperkuat kualitas diri dalam persaingan yang ada dalam dunia kerja nanti. Dalam pelaksanaan kerja pun dibutuhkan komunikasi yang baik antara perusahaan, karyawan dan para *stake holder*

Kegiatan magang bukan hanya menaruh impact positif bagi para mahasiswa saja. Mahasiswa sanggup menerima pengalaman sekaligus sertifikat menjadi bukti sudah mengikuti proses magang dan memenuhi kualifikasi yg ditentukan. Sebaliknya, pihak yg menaruh kesempatan magang pun sanggup menerima laba lantaran pekerjaan sulit sanggup teratasi menggunakan penemuan yg dimiliki para mahasiswa magang. Kegiatan magang pun mempunyai tujuan buat menciptakan mahasiswa terlatih pada menghadapi sekaligus mengatasi kasus yg mungkin timbul waktu berhadapan eksklusif pada global kerja.

Dengan mengikuti magang, mempunyai kesempatan menerima rekanan yang lebih luas. Anggap saja menambah pergaulan menggunakan orang-orang profesional yang akan membawa pada impian atau virtual pekerjaan. Siapa tahu, bila melakukan pekerjaan menggunakan tanggung jawab pada perusahaan magang, mampu menerima evaluasi positif menurut satu atasan pada perusahaan itu dan eksklusif menerima tawaran kerja selesainya lulus. Pengalaman magang mampu mencantumkan pada daftar resume, dan pengalaman tadi mampu sebagai bahan acuan evaluasi bagi pewawancara yang akan mewawancarai waktu melamar pekerjaan.

Apalagi bila menerima predikat yang memuaskan pada magang tadi, tentu dan akan menerima evaluasi lebih dan berpeluang besar buat diterima pada perusahaan yang ingin masuki. Dengan mengikuti magang, mampu mengaplikasikan apa yang dapatkan pada bangku kuliah. Terkadang, terdapat pembelajaran yg didapatkan pada bangku kuliah dan acapkali yg terjadi pada lapangan atau lokasi kerja, selamanya sama menggunakan teori yg kita pelajari pada bangku kuliah. Pembelajaran pada bangku kuliah akan semakin lengkap untuk terjun dalam global kerja yg sesungguhnya. (Pascaramadhanu, 2016)

Untuk sukses berkompetisi pada dunia global kerja yang sudah berevolusi, seseorang sarjana bukan hanya wajib menguasai hard skills, tetapi pula sejumlah softs skills yg diharapkan pada global kerja. Sehingga seseorang sarjana hanya memiliki pengetahuan, tetapi pula keahlian dan sanggup berkreasi dan berinovasi. Perguruan tinggi pula berperan krusial buat mempersiapkan soft skills para mahasiswanya menggunakan bidang ilmu yg ditekuni.

Kerja Profesi merupakan suatu aktivitas yang bisa menaruh citra yang lebih komprehensif pada mahasiswa tentang global kerja, sekaligus menaruh kesempatan buat mengaplikasikan teori yg sudah diperolehnya. Program Kerja Profesi menaruh kesempatan pada mahasiswa buat bisa lebih mengenal, mengetahui & berlatih menganalisis pada lingkup global kerja (shita, 2018 : 1)

Universitas Pembangunan Jaya mempunyai studi Ilmu Komunikasi salah satu minor yg tersedia merupakan public relations. *Public relations* didefinisikan menjadi fungsi manajemen yg membentuk & mempertahankan interaksi yg baik dan berguna antara organisasi menggunakan publik yg memengaruhi kesuksesan atau kegagalan organisasi tersebut (Cutlip, Center & Broom 2011).

Universitas Pembangunan Jaya menaruh mata kuliah harus buat para mahasiswa nya dalam semester akhir , yaitu buat mengikuti mata kuliah Kerja Profesi (KP). Hal ini dilakukan buat menaruh pengetahuan, pengalaman, dan membantu melatih mahasiswa supaya mempunyai bekal yg lebih matang buat masuk ke global kerja nantinya.

Mata kuliah Kerja Profesi mempunyai bobot tiga (tiga) SKS dan ketika mahasiswa buat melakukan Kerja Profesi merupakan 400 jam atau tiga bulan. Durasi Kerja Profesi buat satu hari merupakan aporisma 8 (delapan) jam per-hari dan termasuk ketika buat jam istirahat dalam perusahaan atau instansi yg sebagai loka mahasiswa melakukan Kerja Profesi nya. Harapannya mahasiswa akan menerima pengalaman yg luas tentang global kerja, membantu suatu perusahaan atau instansi menggunakan melakukan beberapa tugas yg diberikan, melatih softskill dan hardskill, mengikuti keadaan menggunakan lingkungan atau iklim pada suatu perusahaan, dan menyusun Skripsi atau Tugas Akhir (Tantra, 2020).

Di institusi pendidikan, Kerja Profesi umumnya merupakan suatu kewajiban akademik yang diharapkan dapat menghubungkan dunia industri sebagai tempat untuk mengimplementasikan ilmu dengan dunia pendidikan sebagai tempat untuk menimba ilmu. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan untuk mempersiapkan mahasiswa sehingga dapat menghadapi serta mengatasi persaingan di dunia kerja.

Program magang merupakan suatu proses belajar mengajar atau praktik langsung bagi saya untuk menambah wawasan, pengetahuan, keterampilan dan etika pergaulan khususnya pada lingkungan kerja nyata bagi saya sebelum memasuki dunia kerja yang sebenarnya, sehingga diharapkan setelah lulus bukan hanya ilmu di dunia kerja nyata dengan baik, namun manfaat bagi saya maupun bagi perusahaan dimana tempat penulis tersebut bekerja nantinya. Saya melaksanakan praktik magang kerja di salah satu perusahaan media, yaitu di PT.MNC Portal Indonesia (MPI).

Media dapat diartikan sebagai sarana komunikasi dalam bentuk cetak maupun audio visual, termasuk teknologi perangkat kerasnya. Jadi saat berkomunikasi membutuhkan sebuah media yang artinya bahwa ketika melakukan komunikasi dengan orang lain harus menggunakan alat atau sebuah sarana agar informasi atau maksud dari pemikiran yang ingin kita sampaikan dapat ditangkap oleh mitra tutur dengan baik.

Media digital kini tengah menjadi fenomena yang mewabah di dunia bagian manapun. Media digital adalah media yang dibuat dalam bentuk digital dan bisa

dibagikan, dibaca, dan disunting pada gawai elektronik. Bentuk-bentuk media digital misalnya adalah perangkat lunak komputer, e-book, website, dan lain-lain. Terintegrasinya media digital dengan internet, menjadikan lebih bebasnya seorang individu untuk menyampaikan karyanya di media digital.

Di Indonesia, booming media digital juga terjadi secara besar-besaran. Berbagai media cetak bahkan sampai memutuskan untuk berhenti menjual berita secara cetak dan berpindah ke media digital. Namun, ada juga media informasi yang semenjak awal terbentuknya, sudah berbentuk digital.

Berbagai macam bentuk dan jenis media digital bermunculan di Indonesia, dengan berbagai macam segmentasi pasar dan tujuan “menjual” berita kepada netizen Indonesia. Beberapa contoh portal media digital di Indonesia adalah SINDOnews, iNews.id, Celebrities.id, Sportstar.id, IDXChannel, Okezone.com

Saya mempunyai tujuan dari kegiatan magang kerja agar penulis terlatih dan bisa mengatasi masalah yang mungkin timbul ketika berhadapan langsung di dunia kerja. Dengan adanya masalah nyata yang dihadapi oleh saya ketika di lokasi magang kerja, maka itu salah satu cara untuk meningkatkan kualitas saya serta melatih mental.

Lalu penulis mendapatkan relasi lingkungan baru di MPI (Media Portal Indonesia)MNC dan gambaran lingkungan pekerjaan yang akan dihadapi dalam masa yang akan datang nantinya,serta penulis belajar dan mendapatkan ilmu dari kakak mentor yang memberi arahan selama proses magang yang dilakukan selama kurang lebih 3 bulan adanya.Yang membuat penulis mengetahui arti kemandirian dan susahnya bekerja dalam lingkungan media yang bisa disebut bahwa media tidak pernah libur untuk mendapatkan berita peristiwa yang layak ditonton,didengarkan dan dibaca oleh masyarakat serta khalayak yang ada.

## **1.2 Maksud tujuan kerja profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi di MNC Portal Indonesia**

Berikut maksud melaksanakan saya kerja profesi di MNC Portal Indonesia :

1. untuk mendapatkan pengalaman dibidang social media spesialis.

2. menambah relasi.
3. Mempelajari proses produksi konten sosial media hingga melakukan distribusi konten pada platform sosial media inews.id dan Okezone.com.
4. mengasah keterampilan berita mana yang akan lebih disukai oleh audience untuk di posting ke social media masing-masing kanal berita.

### 1.2.2 Tujuan kerja profesi di MNC Portal Indonesia

Berikut tujuan saya melaksanakan kerja profesi di MNC Portal Indonesia :

1. Mendapatkan pengalaman bekerja terkait dengan bidang social media spesialis
2. Memiliki pengetahuan serta kemampuan yang bertambah dalam melakukan analisa dan penyajian konten yang tentunya disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan
3. Praktikan dapat menambah kemampuan dalam membuat kontenTempat Kerja Profesi



#### 1.1 logo Mnc Portal Indonesia

Nama Perusahaan : PT .Media Nusantara Cipta (MNC) Investama TBK

Alamat Perusahaan : JL. K.H. Wahid Hasyim no 36-38 Rt15/Rw 7  
Kebon Sirih kec Menteng Kota Jakarta Pusat Daerah  
Khusus Ibukota Jakarta 10340

Tahun Berdiri : • PT. MEDIA NUSANTARA CIPTA (MNC) 17 juni  
1997

• PORTAL OKEZONE 1 MARET 2007

Jenis Perusahaan : Social Media Officer

Praktikan memilih:

Alasan memilih perusahaan tersebut untuk melakukan kerja profesi karena MNC Portal Indonesia adalah perusahaan media online terintegrasi dari MNC Group. MNC Portal Indonesia

merupakan portal online terlengkap yang menayangkan berita dan hiburan serta memiliki fokus pada pembaca Indonesia baik yang berada di tanah air maupun yang tinggal di luar negeri. Terdiri dari SINDOnews, iNews.id, Celebrities.id, Sportstar.id, IDXChannel, Okezone.com. MNC Portal Indonesia memiliki beragam konten dari berita umum, politik, peristiwa, internasional, ekonomi, lifestyle, selebriti, sports, bola, auto, teknologi, Travel, dan Food. Dan khususnya pada inews.id dan okezone.com telah memiliki berbagai macam social media yang sudah active seperti instagram, youtube, tiktok dan facebook. Sedua dengan praktikan yang ingin menggali lebih dalam di dalam bidang social media spesialis.

**1.2.3 Jadwal pelaksanaan kerja profesi**

No	Kegiatan	Maret	April	Mei	juni	juli	Agustus	September
1.	Pembuatan CV dan Porto folio							
2.	Mencari lowongan kerja							
3.	Mengirimkan CV serta Portofolio ke garuda organizer dan MNC							

4.	Melakukan wawancara dengan pihak MNC							
5.	Melaksanakan Kerja Profesi di MNC							
6.	Menyusun laporan Kerja Profesi							

#### 1.1 tabel kerja profesi

Pada tanggal 1 mei 2022, saya mengirimkan Curriculum Vitae (CV) dan juga transtkrp nilai ke pihak Divisi Sosial Media MNC Portal Indonesia (MPI). Pada tanggal 25 mei 2022 salah satu pihak Sosial Media MNC Portal.