

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1. Sejarah Tempat Kerja Profesi

MNC Portal Indonesia adalah perusahaan media online terintegrasi dari MNC Group. MNC Portal Indonesia merupakan portal online terlengkap yang menayangkan berita dan hiburan serta memiliki fokus pada pembaca Indonesia baik yang berada di tanah air maupun yang tinggal di luar negeri. Terdiri dari SINDOnews, iNews.id, Celebrities.id, Sportstar.id, IDXChannel, Okezone.com. MNC Portal Indonesia memiliki beragam konten dari berita umum, politik, peristiwa, internasional, ekonomi, lifestyle, selebriti, sports, bola, auto, teknologi, Travel, dan Food.

Okezone.com merupakan portal online berita dan hiburan yang berfokus pada pembaca Indonesia baik yang berada di tanah air maupun yang tinggal di luar negeri. Okezone.com resmi diluncurkan sebagai berita pada 1 Maret 2007. Lahirnya Okezone.com menjadi cikal bakal bisnis online pertama milik PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC), sebuah perusahaan media terintegrasi yang terbesar di Indonesia dan Asia Tenggara. Perusahaan media yang berpusat di Jakarta, Indonesia ini memiliki empat media televisi nasional, seperti RCTI, MNCTV, GTV, dan iNewsTV.

Selain media televisi, MNC Group juga memproduksi media cetak, seperti koran seputar Indonesia, Sindo Weekly, Highend, Just for kids, Highend Teen dan network! Kemudian juga memproduksi media radio seperti MNC Trijaya FM, Global radio, Radio RDI, dan V Radio. Sedangkan pada media online, MNC Group memiliki Okezone.com, Sindonews, dan iNews.id. Jadi, Okezone.com bukanlah satu satunya media online di MNC Media.

### **2.1.1. Visi dan Misi**

Visi :

- a) Menjadi Portal Berita yang berkualitas, baik didalam maupun diluar negeri dengan produksi yang tinggi.
- b) Menjadi Portal berita yang menyajikan program dengan kualitas konten terbaik di tanah air.
- c) Menjadi portal berita nasional dan regional yang inspiratif dan informatif serta memiliki misi menyajikan berita dan fitur online yang mudah dibaca, mendalam, akurat, atraktif, dan menginsprisasi para pembacanya tanpa adanya kendala waktu dan tempat.

Misi :

- a) Membangun teknik produksi serta proses kreatif berstandar internasional, sehingga dapat menghasilkan program berita yang berkualitas untuk bersaing.
- b) Inovatif, selalu mengedepankan konsep berita dengan ide kreatif terbaru dan segar

### **2.1.3 Perkembangan Perusahaan**

iNews diluncurkan pada tanggal 5 Maret 2008. Awalnya iNews TV Bernama SUN TV dan hanya disaksikan melalui televisi berlangganan Indovision, OkeVision, dan Top TV yang sekarang semuanya dikenal sebagai MNC Vision. Seiring dengan berjalannya waktu, SUN TV mengudara secara terrestrial sebagai televisi lokal setelah membangun beberapa stasiun relai di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi yang disiarkan melalui stasiun.



## 2.2 LOGO SUN TV(Logo Pedia)

Pada tanggal 26 September 2011, SUN TV berubah nama menjadi Sindo TV yang merupakan bagian dari sinergi Sindo Media bersama Sindo Trijaya FM dan Sindonews.com. 3 tahun kemudian, tepatnya pada 23 September 2014, secara resmi Menteri Komunikasi dan Informatika RI memberikan izin stasiun jaringan bagi Sindo TV. Kemudian pada tanggal 15 Desember 2014, Sindo TV resmi diluncurkan sebagai televisi nasional.



## 2.3 LOGO SINDO NEWS

(Sumber : Sindonews.com)

Sindo TV secara resmi mengubah namanya menjadi iNews dalam rangka acara setelah mengadakan ajang penghargaan iNewsmaker Awards yang dilaksanakan pada tanggal 6 April 2015. Selain itu, televisi lokal yang berada di bawah jaringan televisi ini turut berganti nama menjadi iNews. Untuk wilayah Kalimantan Timur, Kaltim TV berubah nama menjadi iNews.

Tenggarong pada 2019. Pada tanggal 6 April 2015 hingga 30 November 2016, iNews menempatkan logo on air-nya di pojok kanan atas dan iNews dalam menyiarkan acara siaran langsung pertandingan olahraga lagi. Pada tanggal 1 Desember 2016, iNews memindahkan logo on air-nya dari posisi yang sebelumnya di pojok kanan atas ke pojok kiri atas, menyesuaikan dengan logo RCTI, MNCTV, Global TV dan IDXChannel yang letak logonya selalu di pojok kiri atas. Pada

tanggal 31 Oktober 2017, kata TV pada logo iNews dihilangkan bertepatan dengan acara Metamorfosa iNews.

Logo iNews TV dari 6 April 2015 hingga sekarang, disertai dengan slogannya, yaitu Inspiring & Informative. Arti dari logo iNews TV adalah “I” yang berarti Indonesia yang berarti tayangan yang disajikan oleh iNews TV mengutamakan konten lokal dan daerah yang berbeda di Indonesia. Dengan menggunakan nama Indonesia. “News” yang berarti news atau berita. Televisi ini mengutamakan menyajikan konten berita, terutama konten lokal daerah. INews TV akan menonjolkan berbagai program-program pemberitaan yang cepat, akurat, informatif, mendidik, serta menginspirasi.

Makna warna pada logo yang berwarna merah bermakna ketegasan. Sebagai televisi berita, iNews TV harus mempunyai ketegasan dan keberanian. Hitam, arti dari lambang sebagai landasan teknologi dan kecanggihan atau update atas sesuatu yang baru. Putih sebagai televisi berita iNews TV tidak memihak, tidak berada dan memperjuangkan kepentingan siapapun dan golongan manapun. Sedangkan maksud slogan Inspiring & Informative, iNews TV menjadi televisi yang memberikan inspirasi dan informasi. INews TV merupakan televisi yang “Inspiring”, artinya dengan.

menyajikan berita yang menggabungkan berbagai konten lokal serta konten nasional, program dikemas dengan sentuhan-sentuhan kreatif yang sangat menarik bagi audiens di Indonesia. Arti dari “Informative” merupakan iNews TV menjadi stasiun televisi yang menonjolkan program informasi dan berita, sehingga diharapkan menjadi referensi utama bagi audiens yang memerlukan informasi dan berita

**iNews.id**  
#IniBaruBerita

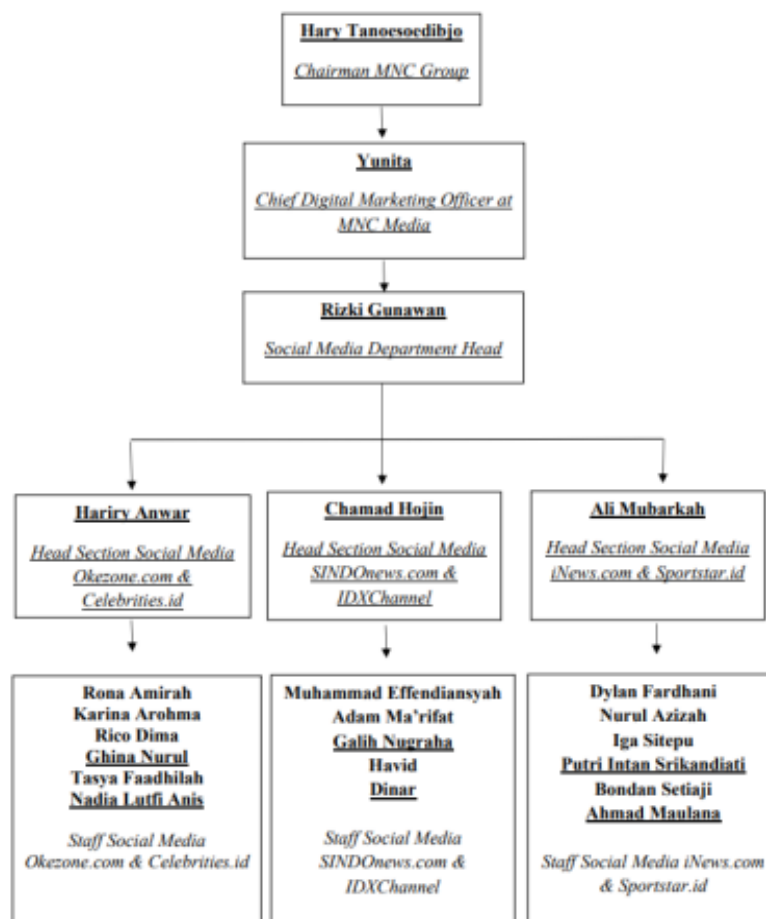
#### 2.4 LOGO INEWS (inews.id)

Selain situs web dan televisi, iNews juga memiliki kanal Youtube, yaitu Official iNews (iNews TV) dan iNews Portal (iNews.id). Kedua kanal tersebut menyajikan konten yang berbeda. Official iNews menyajikan konten-konten hardnews dan talkshow yang juga ditayangkan di iNews TV dan diunggah ke Youtube. Sedangkan iNews Portal menyajikan konten-konten softnews yang artikelnya juga diunggah di iNews.id.

Indonesia (MPI) mengabarkan bahwa saya diterima untuk melakukan praktik magang kerja mulai tanggal 8 Juni 2022. Saya resmi melakukan praktik magang kerja pada tanggal 8 Juni 2022 sampai dengan 8 September 2022.

## 2.2 Struktur Organisasi

### 2.2.1 Struktur Organisasi MNC Portal Indonesia



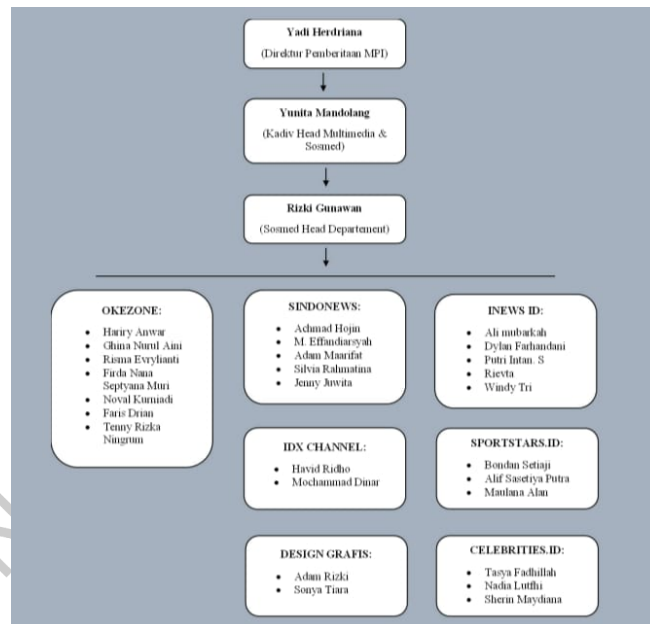
### 2.1 Struktur Organisasi MNC Portal Indonesia

(sumber dokumen internal perusahaan)

Gambar diatas merupakan susunan struktur oraganisasi dari MNC Portal Indonesia, masing- masing divisi memiliki tugas dan fungsi yang berbeda.

- A. Chairman MNC Group: Hary Tanoesoedibjo merupakan pemilik dari PT. MNC Group yang bertanggung jawab atas segala yang ada dan yang dikerjakan untuk PT. MNC Group.
  - a. Chief Digital Marketing Officer at MNC Media: Ibu Yunita bertanggung jawab atas segala sesuatu yang berkaitan dengan visual dan multimedia. Tabel 1 Struktur Organisasi Perusahaan 15 Misalnya menentukan apakah suatu video atau berita pantas untuk ditayangkan atau tidak.
  - b. Social Media Department Head: bertanggung jawab atas enam portal yang ada di PT. MNC Portal Indonesia dalam menjaga dan meningkatkan performa setiap karyawan yang ada agar dapat mencapai tujuan yang sudah ditetapkan.
  - c. Head Section Social Media (SINDOnews, iNews, Celebrities.id, Sportstar.id, IDXChannel, Okezone.com, dan Buddyku): bertanggung jawab atas staff masing-masing, menjaga performa setiap portal, dan bertanggung jawab atas berita yang disajikan kepada audiens di masing-masing portal.
  - d. Staff Social Media (SINDOnews, iNews, Celebrities.id, Sportstar.id, IDXChannel, dan Okezone.com): bertanggung jawab untuk meningkatkan performa masing-masing portal dengan cara menyajikan berita yang tepat kepada audiens.

### **2.2.2 Struktur Organisasi Team Social Media**



## 2.2 Struktur Organisasi Team Social

Sumber: dokumen internal perusahaan

Bidang Magang Kerja Struktur organisasi dibuat untuk menjelaskan tanggung jawab setiap anggota perusahaan, menjelaskan kedudukan setiap anggota, dan memperjelas uraian tugas setiap anggota perusahaan agar tujuan dari perusahaan tersebut dapat tercapai dengan baik dan maksimal. Tentu saja PT. MNC Portal Indonesia (MPI) memiliki struktur organisasi yang jelas dengan tujuan untuk mencapai tujuan yang ditetapkan oleh PT. MNC Portal Indonesia. Jenis struktur organisasi yang diterapkan oleh PT. MNC Portal Indonesia merupakan Struktur Divisi Berbasis Produk. Hal tersebut dikarenakan struktur organisasi yang diterapkan oleh PT. MNC Portal Indonesia

terdiri dari beberapa struktur fungsional yang lebih kecil yaitu setiap divisi dalam struktur divisi dapat memiliki tim pemasarnya dan penjualannya sendiri PT. Di dalam divisi Sosial Media, enam MNC Portal Indonesia berintegrasi enam menjadi satu diantaranya ada iNews.id, Okezone, IDXChannel, Sportstar.id, Celebrities.id, SindoNews. Keenam portal diatas bekerja sama untuk saling membantu satu sama lain dan berada dibawah naungan yang sama.

Maka dari itu, saya mengatakan bahwa struktur organisasi yang diterapkan merupakan Struktur Divisi Berbasis Produk dikarenakan setiap portal memiliki tujuan dan pencapaiannya masing-masing. Walaupun berbeda divisi, karyawankaryawan yang ada di dalam divisi sosial media MPI tetap menjalin hubungan yang baik satu sama lain.

Dalam pelaksanaan kerja praktikan masuk dalam divisi *social media officer*, yang di pimpin oleh Ali Mubarkah sebagai ketua redaksi iNews.id yang beranggotakan Windi Trikusumawati, Dylan, Putri dan Rievta. Windi Trikusumawati sebagai pembimbing praktikan selama melakukan kerja profesi.

### **2.3 Tugas dan fungsi MNC Portal Indonesia**

iNews memiliki situs berita yang disebut dengan portal. Portal iNews menyajikan konten-konten softnews yang artikelnya juga diunggah ke sosial media iNews.id. Portal iNews.id berisikan berbagai macam jenis berita mulai dari News, Finance, Sport, Lifestsyle, Travel, Otomotif, Techno, Multimedia, dan Daerah (Aceh, Sumut, Sumsel, Jabar, Jateng, Yogya, Jatim, Bali, Kalbar, Sulsel, Babel).

Portal berita lain salah satunya Okezone juga menyajikan konten softnews yang diunggah kedalam portal betita Okezone.com. Okezone.com merupakan portal online berita dan hiburan yang berfokus pada pembaca Indonesia baik yang berada di tanah air maupun yang tinggal di luar negeri. Okezone.com memiliki beragam konten seperti berita umum, politik, peristiwa, internasional, ekonomi, lifestyle, selebriti, sports, bola, auto, teknologi, Travel, Food, Haji, dan Muslim.

### **2.4 Prestasi PT MNC (iNews).**

MNC Group melalui MNC Peduli berhasil meraih 2 kategori penghargaan. Adapun penghargaan yang diterima MNC Group melalui program MNC Peduli adalah 'TOP CSR Awards 2022 on Stars 4' dan 'TOP Leader on CSR Commitment 2022' yang diberikan kepada Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo.

TOP CSR Awards merupakan penghargaan yang meninjau serta menilai program-program CSR yang dilakukan oleh perusahaan di seluruh Indonesia. Tahun ini, kegiatan tersebut diikuti total 850 perusahaan.



Walaupun tergolong sebagai perusahaan media yang masih baru, PT MNC (iNews) menorehkan segudang prestasi. Prestasi dalam bentuk penghargaan tersebut diberikan kepada program siaran tertentu maupun saluran secara keseluruhan oleh lembaga daerah maupun nasional. Terdapat total 27 penghargaan yang diraih oleh PT MNC \ (iNews) dalam rentang waktu tahun 2014 hingga 2019. Rinciannya adalah sebagai berikut: Pada tahun 2014 PT MNC Televisi Network memperoleh tiga penghargaan, yakni Penghargaan KPID Jawa Barat 2014 untuk "Program Siaran Terbaik Kategori Berita ", Penghargaan KPID Jawa Barat 2014 untuk "Program Siaran Terbaik Kategori Talkshow Televisi", dan Penghargaan KPID Jawa Tengah 2014 untuk "Program Iklan Layanan Masyarakat Terbaik". Selanjutnya pada tahun 2015 PT MNC Televisi Network mendapatkan penghargaan dari KPID Kalimantan Tengah, Sumatera Utara, dan Kepulauan Riau untuk "Konsistensi Dalam Pemberitaan dan Penyiaran Bencana Kabut Asap Kalimantan Tengah tahun 2015".