

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Adanya kegiatan Kerja Profesi dari kampus ini membuat praktikan mendapatkan kesempatan untuk terlibat dalam pengelolaan media social dari MNC Portal Indonesia. Sebagai *Social Media Officer*, praktikan melakukan kegiatan yang berkaitan dengan sosial media. Melakukan pemantauan dan mengunggah konten kedalam beberapa situs di sosial media seperti Instagram, Facebook, Tiktok. Seperti memposting flayer di instagram, membuat konten tiktok dan memposting berita pada fanpage facebook milik Inews dan Okezone.

Memasuki era industri 4.0, semua platform digital dipergunakan lebih dari sekedar alat komunikasi. Iklan dan perdagangan mulai dieksekusi menggunakan media sosial, semua postingan yang muncul memiliki nilai jual dan harus memenuhi target tertentu. Karena itu dunia marketing pun merambah ke digital, terutama media sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram. Dari sinilah muncul kebutuhan seseorang yang mengolah akun dari platform yang mereka punya. Nah, seseorang yang menangani job tersebut disebut Social Media Officer.

Tugas dari seorang sosial media officer adalah memadukan dari customer service dengan public relations. Namun, sosial media officer berada di balik akun Facebook atau Twitter sebuah brand dan hanya bisa dikenal lewat namanya saja.

Dengan melakukan tugas tersebut, seorang sosial media officer harus terbiasa untuk komunikasi tanpa harus bertemu langsung dan keterampilan komunikasi non verbal tersebut juga bukan hal yang terbilang mudah untuk dilakukan.

Keahlian Yang Harus Dimiliki Social Media Officer

- **Mampu Membuat Konten yang Menarik dan Efektif**

Konten media sosial terbagi menjadi tiga bentuk, yakni teks, gambar, dan video. Seorang SMO harus bisa merancang konsep dan strategi konten agar menarik, sekaligus efektif sesuai target perusahaan.

- **Copywriting**

Kemampuan menulis sangat dibutuhkan untuk menjadi seorang SMO. Anda harus sering membaca untuk memperkaya pengetahuan dan kosa kata yang kamu punya. Sesuaikan juga gaya penulisan sesuai *target audience* yang berbeda-beda, baik umur, jenis kelamin, status ekonomi, maupun demografi. Tugas dari seorang SMO adalah untuk menyesuaikan cara menulis sesuai dengan karakter *brand* itu sendiri. Maka dari itu, kemampuan menulis yang sangat baik merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menjadi social media officer.

- **Kemampuan Customer service**

Sekarang banyak orang yang menyampaikan keluhan dan bertanya tentang produk yang dikonsumsi melalui media sosial. Anda harus cepat memberi tanggapan dan membantu permasalahan mereka, agar kepercayaan konsumen pada perusahaan tidak berkurang. Karenanya pengetahuan Anda tentang perusahaan sudah harus di luar kepala ya.

- **Trend Knowledge**

Tren media sosial dan berita selalu berkembang setiap harinya, nah Anda harus rajin mengamati tren yang ada. Selain itu Anda juga harus merencanakan konten untuk tanggal-tanggal penting dan hari besar setiap bulannya.

- **Perencanaan Kreatif**

Ide bisa muncul kapan saja, supaya tidak lupa Anda harus menyusun rencana. Anda dituntut untuk peka terhadap situasi lingkungan untuk menciptakan ide-ide kreatif yang cemerlang.

Kegiatan praktikan sebagai sosial media officer adalah salah satunya mengedit video yang akan upload pada tiktok inews network. Tiktok merupakan platform yang sedang di gandrungi pada saat ini kemudahan untuk mengakses informasi dan berita bisa kita terima dengan mudah.

3.1.1 Produksi Konten Instagram

Social Media Officer adalah sebuah bidang pekerjaan yang masuk dalam ranah komunikasi dengan tugas untuk melakukan pengelolaan terhadap akun sosial media perusahaan yang didalamnya menyangkut mengupdate konten sosial media, membangun kedekatan dengan pelanggan, menjaga citra brand, dan juga meningkatkan interaksi. Dalam pembuatan konten intagram praktikan membuat konten pada instagram Inews Network dan juga Okezone.com. produksi konten istagram harian seputar berita terkini yang terjadi pada masing-masing kanal berita untuk pemilihan beritanya dapat diambil dari kanal berita dari Inews.id dan Okezone.com.

Praktikan melakukan semua pembuatan konten diawasi oleh pembimbing kerja Profesi, Pembimbing kerja profesi memiliki tanggung jawab penuh atas semua konten yang praktikan upload di media sosial Instagram, sebelum konten diposting di Instagram praktikan harus menunggu persetujuan dari pembimbing kerja profesi. Setelah mendapatkan persetujuan dari pembimbing kerja praktikan baru di perbolehkan untuk *upload* konten yang telah diproduksi pada masing-masing sosial media.

1. Instagram

Instagram adalah media sosial berbasis foto dan video. Instagram adalah salah satu media sosial dengan pengguna terbanyak di dunia. Sebagai salah satu media sosial yang populer, Instagram menyediakan berbagai macam fitur yang sangat berguna dan bisa diakses oleh siapa saja tanpa batasan usia. Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video. Instagram juga memungkinkan pengguna untuk mengambil

foto, mengambil video, menerapkan filter dan membagikannya ke berbagai layanan media sosial lainnya.

Instagram memiliki banyak sekali pengguna di seluruh dunia. Instagram berasal dari kata *instan* dan *telegram*. Kata instan atau insta adalah kata dari sebuah kamera polaroid yang sangat terkenal pada zaman dahulu.

Instagram berasal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata "insta" berasal dari kata "instan", kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan "foto instan". Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid di dalam tampilannya. Sedangkan untuk kata "gram" berasal dari kata "telegram" yang cara kerjanya untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Sama halnya dengan Instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan Internet, sehingga informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itulah Instagram merupakan gabungan dari kata instan dan telegram. (JOM FISIP, 2017:6)

Inews menggunakan instagram untuk memposting konten yang telah praktikan buat, pembimbing memilih instagram untuk menjadi media sosial utama untuk Inews Network karena, instagram memiliki dampak yang besar dalam menyebarkan berita untuk kanal berita baru seperti Inews Network dan juga Instagram merupakan media sosial yang populer dikalangan masyarakat Indonesia.

Praktikan melakukan beberapa kegiatan dalam menjadi Social Media Officer pada media instagaram yaitu:

1. Pemilihan Berita

Praktikan diharuskan memilih berita yang tepat guna untuk menarik *audience* untuk tertarik membaca berita yang telah praktikan buat pada instagram Inews dan juga Okezone.

2. Pembuatan *Caption*

Praktikan juga ditugaskan untuk membuat *caption* untuk konten berita yang dipilih, praktikan diharuskan merangkum berita sedetail mungkin agar memudahkan *audience* untuk membacanya.

3. Eksekusi

Setelah berita dan *caption* siap praktikan mulai mengedit untuk mejadi konten yang menarik untuk dilihat dan menarik para *audience* untuk membaca berita

4. Review

Review merupakan proses dimana praktikan melihat tingkat engagement dari konten yang telah diproduksi.

3.1.2 Mengisi Fanpage Facebook

Setiap saat banyak orang yang berbagi pengalaman, cerita atau apapun tentang diri sendiri atau juga informasi menarik bagi pengguna Facebook lainnya. Untuk lebih memudahkan terkumpulnya banyak informasi dalam satu halaman, maka, seperti yang mereka kabarkan di News Room FB. FB Newswire ini didukung oleh Storyful, salah satu pemimpin konten informasi di jejaring sosial. Apabila mengunjungi laman resminya, maka akan terdapat berbagai macam peristiwa yang terjadi dan terangkum secara langsung.

Dalam mengisi fanpage Facebook praktikan harus bisa memilah dan memilih berita yang dapat menaikkan engagement pada kanal Facebook. Namun harus memperhatikan berita yang tidak boleh di posting dalam Facebook seperti berita pelecehan, pembunuhan dan pemerkosaan.

Dan saat ini facebook pun turut serta dalam pengurangan pemberitaan *hoax*, Jika konten berita tersebut dinyatakan hoaks dan melanggar ketentuan dari kebijakan Facebook Community, otomatis konten tersebut akan hilang.

Sementara Reduce, dalam kasus News Feed, meski konten-konten yang telah dianalisis dinyatakan bukan hoaks dan tidak melanggar kebijakan Facebook Community, namun kontennya negatif, maka akan otomatis "ditenggelamkan" oleh Facebook.

Dengan kebijakan yang diterapkan oleh facebook yang sudah dijelaskan diatas, maka praktikan dituntut untuk bisa memilih berita mana yang tidak akan melanggar ketentuan tersebut. Contoh berita yang akan ditake down atau melanggar komunitas adalah berita pemerkosaan, pelecehan dan pembunuhan karena pemberitaan tersebut cukup sensitif di facebook. Dan sistem pemostingannya sendiri berjadwal setiap 30 menit untuk satu postingan fanpage, dan postingan dinaikan sampai jam 9 malam.

Fanpage facebook yang praktikan handle pada saat melakukan kerja profesi adalah inews network (*babelan, bekasi, tegal, purwokerto, bogor, pasuruan*), sedangkan untuk okezone.com (*life style, sport, selebrity, viral*). Berita yang diambil berasal dari portal berita inews dan okzone, dan dalam memilih berita pun tidak sembarangan yaitu berita yang memiliki potensi pembaca yang banyak, sehingga menaikkan track view

1. Facebook

Facebook merupakan jejaring sosial atau sosial media yang memungkinkan para pengguna dapat menambahkan profil dengan foto, kontak, ataupun informasi. Penggunaanya dapat bergabung dalam komunitas untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan pengguna lainnya. Fitur yang ditawarkan facebook sebagai situs jejaring sosial atau media sosial membuat banyak orang menggunakannya. *Facebook* adalah website jaringan sosial dimana para pengguna dapat bergabung dalam komunitas seperti kota, kerja, sekolah, dan daerah untuk melakukan hubungan dan berinteraksi dengan orang lain. Orang juga dapat menambahkan teman-teman mereka, mengirim pesan, dan memperbarui profil pribadi agar orang lain dapat melihat tentang dirinya.

Facebook diluncurkan pada 4 Februari 2004 yang didirikan oleh Mark Zuckerberg seorang mahasiswa Harvard kelahiran 14 Mei 1984 dan mantan murid Ardsley High School.⁹ Masa keemasan facebook dimulai pada 26 september 2006. Jaringan sosial ini dibuka untuk siapa saja yang memiliki e-mail yang valid. Sampai september 2008, facebook tersedia lebih dari 20 bahasa. Yang menarik, facebook dilirik banyak perusahaan besar, seperti news Corps, Yahoo dan Google, tetapi Zuckerberg menyatakan, facebook

tetap independen dan dia tidak menjual perusahaan yang mengandalkan iklan banner.(Ulfah Nuraini, 2017:14)

3.1.3 Pembuatan Konten TikTok

Dalam pembuatan konten TikTok milik Inews Network praktikan belajar bagi mana untuk dapat memproduksi konten *audio visual* yang baik. Praktikan tidak dapat membuat konten tiktok yang sembarangan konten tiktok yang dibuat sebaiknya yang termasuk dalam konten *timeless*. Atau berita yang sedang ramai terjadi dalam produksinya praktikan juga harus mengirimkan atau melaporkan hasil editing yang telah praktikan buat apakah konten tersebut layak untuk di upload atau belum sesuai arahan dari pembimbing. Dalam mengedit praktikan menggunakan aplikasi VN untuk melakukan cut to cut dari produksi konten *audio visual*.

1. TikTok

TikTok sendiri diciptakan oleh Zhang Yiminng yang juga sebagai pendiri Toutiao, yang berasal dari Tiongkok, dan juga seorang pendiri perusahaan berbasis teknologi yaitu ByteDance. Aplikasi ini dulunya dikenal dengan sebutan douyin, dimana pengguna hanya dapat membagikan video pendek berdurasi 15 detik kepada pengguna lainnya. Saat ini aplikasi tiktok sudah diunduh sebanyak 100 juta unduhan pengguna playstore

TikTok adalah platform yang berisi konten video-video pendek. Sehingga, content creator harus membuat konten dalam bentuk video. Untuk menjadi content creator TikTok yang sukses beberapa hal yang bisa membuat menjadi konten creator tiktok yang baik :

- **Survey & Riset**, yaitu skill untuk mencari bahan inspirasi serta ide pembuatan konten yang relevan, menarik dan bisa viral.
- **Videografi**, yaitu skill membuat video yang menarik dan sesuai komposisi, memahami teknik pengambilan video, pencahayaan, dsb.
- **Public Speaking**, yaitu kemampuan untuk berbicara di hadapan kamera / orang banyak dengan lancar.

- **Editing video**, kemampuan untuk mengedit video menggunakan tools atau aplikasi tertentu.
- **Marketing**, skill untuk bekerja sama dengan klien serta kemampuan untuk membuat klien mempromosikan sebuah merk.
- **Time Management**, kemampuan untuk mengelola waktu dengan baik agar tetap produktif menciptakan konten secara berkala.
- **Skill mengenai Algoritma TikTok**, pemahaman algoritma TikTok dapat membantu meningkatkan rating akun sekaligus menjangkau audiens lebih banyak.

3.1.4 Membuat Crowdtangle Pagi

Praktikan ditugaskan untuk membuat crowdtangle pagi yang dilakukan pada pukul 06.00-07.00. dalam pelaksanaannya praktikan ditugaskan untuk mencari 10 berita teratas dalam crowdtangle okezone dan mencari 5 berita viral tekini didalam Twitter. Crowdtangle merupakan berita untuk acuan para redaksi.

CrowdTangle memperhatikan akun dan grup publik yang dapat berpengaruh di Facebook, Instagram, dan termasuk semua pengguna, profil, dan akun yang terverifikasi seperti politisi, jurnalis, media dan penerbit, selebriti, tim olahraga, tokoh publik. CrowdTangle juga melacak data Twitter publik selama 7 hari melalui Pencarian CrowdTangle . CrowdTangle tidak melacak akun pribadi apa pun jenisnya.

CrowdTangle memperluas dengan menyertakan platform sosial lainnya dan menjadi platform yang sangat penting bagi newsroom dan organisasi media yang digunakan untuk memantau kinerja dan mengidentifikasi cerita yang menarik. Facebook menciptakan CrowdTangle pada November 2016, menjadikan platform ini gratis, dan memperluas akses mitra media dari 300 menjadi lebih dari 10.000, termasuk liga olahraga global, surat kabar lokal, penerbit digital, label musik, akun selebriti, dan banyak lagi.

mulai tahun 2019, CrowdTangle menambahkan jaringan penelitian, akademisi, dan pemeriksaan fakta, dan membangun fitur untuk membantu pengguna ini untuk mempelajari bagaimana konten publik menyebar di Facebook dan Instagram. Dengan membuat produk yang mudah digunakan.

CrowdTangle adalah sistem insight publik yang dimiliki Facebook yang memudahkan orang-orang untuk mengikuti, menganalisis, dan melaporkan apa yang sedang terjadi dengan konten publik pada media sosial.

Jenis data yang dibagikan CrowdTangle termasuk:

- Waktu posting suatu postingan berita.
- Jenis-jenis postingan (video, gambar, teks).
- Postingan diposting dari Halaman atau akun publik mana, atau di grup publik mana postingan itu dimuat.
- Jumlah
- Halaman atau akun publik lain yang membagikannya.

CrowdTangle memperhatikan akun dan grup publik yang dapat berpengaruh di Facebook, Instagram, dan termasuk semua pengguna, profil, dan akun yang terverifikasi seperti politisi, jurnalis, media dan penerbit, selebriti, tim olahraga, tokoh publik. CrowdTangle juga melacak data Twitter publik selama 7 hari melalui Pencarian CrowdTangle . CrowdTangle tidak melacak akun pribadi apa pun jenisnya.

3.1.5 Media Visit

Media visit adalah serangkaian pertemuan tatap muka antara individu, seperti eksekutif perusahaan dengan outlet media atau jurnalis dan saling bertukar informasi. Media visit bisa menjadi cara yang sangat bagus bagi perusahaan untuk membangun hubungan yang baik dengan pers dan di saat bersamaan juga menghasilkan liputan berita untuk kegiatan perusahaan. Perusahaan atau individu yang menghabiskan banyak waktu di depan publik harus memiliki hubungan tersebut sehingga mereka dapat bekerjasama dengan media secara lebih baik untuk seterusnya.

Media visit biasanya merupakan acara dengan format yang santai dan biasanya dilakukan di kota-kota dengan banyak kantor media besar. Perwakilan perusahaan akan bertemu dengan tim jurnalis dalam suasana seperti ruang konferensi hotel atau kantor media untuk membahas sesuatu yang layak diberitakan seperti peluncuran produk baru, merger atau restrukturisasi

perusahaan sehingga perusahaan ingin mengumumkan dan jurnalis tertarik untuk menulis dan mempublikasikannya. Namun, pertemuan dalam media visit ini bisa saja hanya berdiskusi tentang isu-isu mengenai industri yang digeluti perusahaan.

Media visit yang dilakukan di MPI sendiri bertujuan untuk promosi single lagu maupun film yang akan rilis atau tayang dalam waktu dekat. Saat praktikan melakukan KP media visit yang dilaksanakan adalah promo film *ghost writer 2*, madu murni, dan single terbaru Tomas Djorgi. Media visit sendiri menghadirkan beberapa artis yang berkepentingan dalam program tersebut dan tugas praktikan dalam berpartisipasi di acara media visit adalah menyiapkan tempat, berkoordinasi dengan dokumentasi, dan portal berita lain dan juga menyiapkan pertanyaan yang akan diberikan kepada narasumber. Pertanyaan yang dibuat adalah *base on research*. Pertanyaan yang dibuat bisa berdasarkan tema yang ada atau hanya sekedar menanyakan profile tamu yang datang pada acara tersebut.

3.2 Pelaksanaan Kerja

3.2.1 Produksi Konten Instagram

Sebagai *sosial media officer* praktikan diharuskan membuat konten di instagram praktikan diwajibkan membuat dua konten instagaram dalam sehari. Dalam melakukan produksi konten instagram praktikan melakukan pemilihan berita yang tepat yang dapat menarik perhatian para *audience* untuk membaca. Dan melakukan pemilihan caption yang diambil dari berita tersebut dringkas sedemikian mungkin agar menjadi berita yang singkat namun mengandung isi berita dan mudah untuk dipahami.

Dalam praktik magang kerja ini di tempatkan di divisi sosial media. Dimana saya per hari nya bertanggung jawab untuk memilah serta menganalisa berita yang disediakan oleh Tim Editor dan Redaksi, yang akan di Upload / Posting pada sosial media. Per harinya, saya ditugaskan untuk memposting berita video softnews, editing cut-tocut berita video untuk dijadikan konten reguler, membuat konten kreatif, mencari berita foto trending dan timeless melalui portal berita iNews.id.

Pada proses produksi dari konten sendiri, praktikan melakukan beberapa proses sebelum konten tersebut di unggah ke dalam sosial media. Yang pertama adalah pemilihan dua berita yang dianggap sedang ramai terjadi atau yang menarik untuk dapat dibaca. Setelah proses riset berita praktikan melakukan design sebaik mungkin sesuai ketentuan yang telah di berikan oleh pembimbing kerja, seperti ukuran font, jenis font dan juga ukuran gambar harus sesuai ketentuan yang telah diberikan oleh pembimbing. Tujuannya agar postingan yang ada di *feeds* instagram tidak berantakan dan menarik untuk dilihat para *audience*.

Lalu membuat caption yang berasal dari isi berita yang sudah dipilih dalam membuat caption praktikan diharuskan untuk meringkas isi dari berita tersebut, menjadi sesingkat mungkin namun isi berita tetap akurat dan mudah dimengerti dan menjelaskan maksud dari foto yang telah praktikan pilih. Caption sendiri sangat penting bagi suatu berita, Caption Instagram bukanlah sekedar istilah-istilah yg mampu mendeskripsikan konteks atau lebih jelasnya menurut foto dan video yg Anda publikasikan. Pasalnya, menggunakan taktik yg tepat, caption bisa sebagai keliru satu faktor kunci yg mampu menaikkan user engagement. Sebab secara langsung, caption yg menarik mampu menggaet lebih perhatian audience pada akun Instagram.

Setelah itu seluruh hasil konten yang telah praktikan buat harus melalui persetujuan pembimbing. Praktikan seringkali mendapatkan revisi terkait *typo* dari pembimbing kerja. Setelah semua hasil dikirimkan kepada pembimbing kerja dan pembimbing kerja menyatakan sudah tidak ada revisi setelah itu praktikan bisa mengupload hasil design pada masing masing platform intagram.

Berikut langkah-langkah yang dilakukan praktikan dalam membuat design pada canva :

1. Pada tampilan awal Canva, klik "Create Design" yang terletak pada bagian pojok kanan atas, pilih "Custom Size,"
2. Lalu sesuaikan ukuran *template* Instagram sesuai rekomendasi yang sudah kami jelaskan, lalu klik "Create New Design"
3. Setelah itu, mendapatkan sebuah canvas kosong

4. pada menu bagian kiri, terdapat menu-menu pilihan, untuk menambahkan grafis, elemen-elemen, tulisan
5. Gunakan elemen-elemen dan tulisan-tulisan sesuai kebutuhan.
6. Untuk mengunduh design yang telah dibuat klik “download” dan pilih format gambar yang dibutuhkan.

1. Membuat Konten Instagram Inews Network

Pada praktik kerja ini juga praktikan yang awal dalam membuat tiktok dan instagram dari inews network, Karena sebelumnya inews network hanyalah sub berita online dari inews.id . inews.id merupakan kanal berita per daerah yang ada di Indonesia.



3.1 Postingan Instagram Inews Network

Praktikan ditugaskan untuk membuat postingan instagram minimal dua postingan dalam sehari untuk di upload ke dalam social media inews network, dalam pengerjaannya praktikan menggunakan aplikasi canva untuk mengedit untuk pengeditan sendiri harus sesuai dari arahan atau ketentuan yang sudah dibuat oleh pembimbing kerja jika tidak sesuai pasti hasil dari konten yang telah dibuat tidak akan sama dengan konten yang telah ada sebelumnya sehingga dipastikan pembimbing kerja akan melakukan revisi jika tidak sesuai, berita dan foto yang sudah di dapat melalui portal berita inews.id. setelah dilakukan pengeditan lalu praktikan mengirimkan hasil editan kepada mentor untuk dicek apakah berita tersebut layak untuk naik atau tidak.



3.2 Postingan Instagram Inews

Selama dua bulan praktikan menghandle instagram Inews Network praktikan sudah menghasilkan 94 konten instagram untuk inews network yang menghasilkan cukup *engagement* pada reels instagram Inews Network

2. Membuat konten instagram Okezone.com

Dalam pembuatan konten untuk instagram Okezon tidak jauh berbeda dengan pembuatan konten instagram untuk Inews Network, namun perbedaannya hanya penentuan design yang di berikan oleh pembimbing kerja profesi. Dan pengambilan berita berasal dari Index Okezone.com di dalam index sendiri terdapat beri selebriti, ekonomi, *sport*, bola, viral. Praktikan ditugaskan untuk membuat postingan instagram yang diambil dari index untuk postingan instagram sendiri praktikan lebih sering membuat berita viral yang sedang ramai di bicarakan pada hari itu.

Dalam proses pembuatan design juga menggunakan canva untuk *tools* mengedit. Diawali dengan mencari berita viral yang sedang ramai di kanal berita Okezone.com, lalu memulai pengeditan sesuai dengan arahan dari pembimbing. Lalu melakukan pengecekan oleh pembimbing kerja profesi untuk melihat apakah design sudah layak diupload atau harus dia adakan revisi. Jika design dirasa sudah baik praktikan lalu mengupload pada instagram Okezone.com.

selain membuat konten instagram praktikan juga ditugaskan untuk membuat caption, caption sendiri didapatkan melalui rangkuman berita pada halaman berita inews ataupun okezone, caption sendiri tidak boleh terlalu panjang namun harus tetap bisa menjelaskan peristiwa apa yang sedang terjadi sesuai dengan berita yang ingin di sampaikan

Memproduksi konten visual termasuk dalam mata kuliah Humas Online, Produksi Media Hubungan Masyarakat, dan Penulisan Hubungan Masyarakat. Dari ketiga matkul ini praktikan belajar dan menjadi lebih mengetahui bagaimana cara memvisualisasikan sebuah konten yang baik dan benar. Karena telah mempelajari hal ini pada semeseter sebelumnya, praktikan merasa lebih dimudahkan ketika harus membuat visualisasi konten untuk konten Instagram. Dalam menyampaikan pesan pada konten pun praktikan memperhatikan bagaimana membuat strategi pesan yang tepat agar mudah dipahami oleh audiens.

3.2.2 Mengisi Fanpage Facebook

Praktikan diberi tanggung jawab untuk mengisi fanpage facebook Inews Network dan Okezone.com. dimana pengambilan berita didapat dari kanal berita masing-masing seperti Inews didapat dari kanal berita Inews.id dan untuk Okezone praktikan mengambil berita melalui index yang ada pada kanal berita Okezone.com. berita yang praktikan pilih tidak boleh mengandung berita pelecehan, pembunuhan dan pemerkosaan, karena fanpage facebook merupakan kanal yang sensitif untuk mengupload berita yang mengandung unsur tersebut. Jika tetap melakukan postingan berita yang mengandung unsur tersebut facebook

penerbit bisa terkena pemblokiran sehingga harus membuat Fanpage Facebook yang baru.

Dan saat ini Facebook pun turut serta dalam pengurangan pemberitaan *hoax*, Jika konten berita tersebut dinyatakan *hoaks* dan melanggar ketentuan dari kebijakan Facebook Community, otomatis konten tersebut akan hilang. Sementara Reduce, dalam kasus News Feed, meski konten-konten yang telah dianalisis dinyatakan bukan *hoaks* dan tidak melanggar kebijakan Facebook Community, namun kontennya negatif, maka akan otomatis "ditenggelamkan" oleh Facebook.

1. Mengisi Fanpage Facebook Inews Network

Salah satu tugas sosial media officer adalah mengisi Fanpage Facebook pada Inews Network, Fanpage Facebook yang praktikan handle pada saat melakukan kerja profesi adalah inews network (*babelan, bekasi, tegal, purwokerto, bogor, pasuruan*), sedangkan untuk okezone.com (*life style, sport, selebrity, viral*). Berita yang diambil berasal dari portal berita inews dan okzone, dan dalam memilih berita pun tidak sembarangan yaitu berita yang memiliki potensi pembaca yang banyak, sehingga menaikkan track view. Untuk jadwal postingan sendiri praktikan ditugaskan melakukan postingan sebanyak dua kali dalam satu hari yaitu pagi pada pukul 09.00- 12.00, dan untuk siang hari pada pukul 12.00-05.00. dalam melakukan postingan tidak ada yang boleh terlewat dalam satu Fanpage daerah jika dalam waktu 1 hari praktikan tidak memposting berita, halaman Facebook daerah tersebut akan dibekukan.

Langkah dalam pengisian Fanpage Facebook Inews Network :

1. Pemilihan berita

Pemilihan berita di dapatkan melalui portal berita Inews.id, lalu praktikan memilih Inews Network lalu disana terdiri dari beberapa kanal berita daerah seperti (*babelan, bekasi, tegal, purwokerto, bogor, pasuruan*), lalu praktikan memilih berita yang paling terbaru untuk di posting

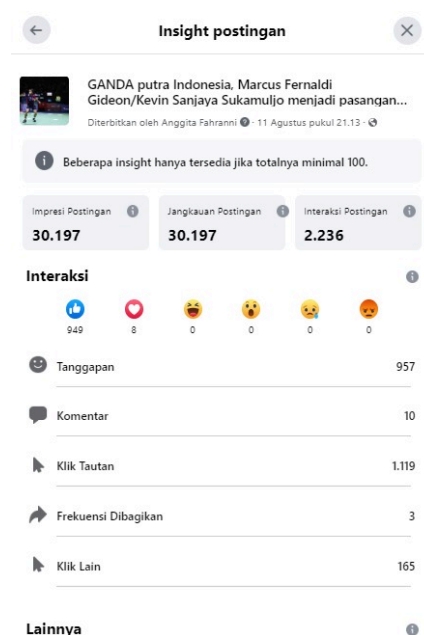
2. Masuk ke dalam creator studio

Setelah melakukan pemilihan berita lalu praktikan melakukan pemostingan di *creator studio*. Yang terhubung langsung ke facebook dari Inews Network. Dan praktikan dapat melakukan penjadwalan untuk postingan minimal setiap 20 menit dan maksimal selama 1 jam.

2, Mengisi Fanpage Facebook Okezone.com

Tugas selanjutnya yang diberikan kepada praktikan adalah mengisi fanpage facebook dari Okezone. Dalam mengisi fanpage facebook okezone praktikan ditugaskan untuk mengisi empat kanal berita (*life style, sport, selebrity, viral*). Berita yang diambil berasal dari index berita di okezone. Praktikan ditugaskan mengisi fanpage facebook dimulai pada pukul 08.00-21.00, dan postingan harus berjadwal selama 30 menit sekali agar traffic tidak turun dan postingan berita tidak kosong.

Dalam pemilihan berita juga harus sesuai, yaitu berita yang berpotensi memiliki banyak pembaca sehingga *track view* dapat jumlah yang tinggi, berita yang banyak diminati adalah biasanya sepak bola dan juga bulu tangkis. Praktikan beberapa kali mendapat kan *track view* yang tinggi pada kanal berita olahraga dan sepakbola.



1.3 Postingan Fanpage Facebook Sport Okezone

Langkah-langkah dalam pengisian fanpage facebook Okezone:

1. Pemilihan berita

Pemilihan berita dilakukan melalui Index berita Okezone.com pemilihan berita melalui empat kanal berita (*life style, sport, selebrity, viral*). Lalu praktikan memilih beberapa berita terbaru untuk bisa di posting.

2. Masuk ke dalam *creator studio*

Setelah melakukan pemilihan berita lalu praktikan melakukan pemostingan di *creator studio*. Yang terhubung dengan facebook Okezone lalu praktikan memposting beberapa berita sesuai kanal berita yang telah ditetapkan dan melakukan postingan selama 30 menit sekali agar postingan tetap terjaga dan berita selalu *update*.

3.2.3 Membuat Konten TikTok

Praktikan ditugaskan membuat konten TikTok satu postingan dalam sehari, praktikan melakukan editing video secara *cut to cut*, dan video yang didapat berasal dari Youtube dan Inews.id. praktikan melakukan editing video agar konten tersaji secara ringkas namun tetap mengandung usur berita didalamnya.

Editing video sendiri merupakan sebuah proses menggerakkan dan menata sebuah video shoot atau output rekaman gambar sebagai suatu rekaman gambar yg baru. Secara generik pekerjaan ini berkaitan menggunakan proses pasca produksi misalnya Titling, Colour Correction dan Sound Mixing. Editing merupakan proses menyambungkan gambar menurut beberapa shoot tunggal sampai sebagai satu kesatuan cerita yg utuh. Seperti menulis cerita, sebuah shoot mampu dikatakan sebuah kata, kalimat, scene dan squence merupakan paragrafnya.

Langkah- langkah dalam melakukan editing video:

1. Melakukan riset konten

Praktikan melakukan riset pada youtube Inews.id untuk melihat berita mana yang dianggap menarik untuk di upload kedalam Tiktok dari Inews Network.

2. Eksekusi pengeditan

Dalam proses pengeditan praktikan menggunakan *tools* VN untuk memudahkan praktikan dalam proses editing video, proses editing dimulai dari *cut to cut* video lalu penambahan *back sound* yang cocok untuk berita tersebut.

3. Review

Setelah melakukan editing praktikan mengirimkannya kepada pembimbing kerja profesi, untuk dilihat apakah ada kesalahan atau konten sudah layak untuk di upload. Jika dirasa tidak ada revisi maka praktikan langsung mengupload konten pada TikTok Inews Network.



3.3 Postingan Tiktok Inews Network

Memproduksi konten audio dan visual termasuk dalam mata kuliah Humas Online, Strategi dan Taktik PR, Public Speaking dan Produksi Media Hubungan Masyarakat. Pada mata kuliah tersebut praktikan diajarkan bagaimana cara

membuat konten audio dan visual yang baik dan benar, kemudian pada matkul Public Speaking praktikan diajarkan cara mengatur nada, intonasi, arah pandang mata, serta pengucapan mengenai sebuah kalimat dengan jelas.

3.2.4 Membuat Crowdtangle Pagi

CrowdTangle adalah sistem insight publik yang dimiliki Facebook yang memudahkan orang-orang untuk mengikuti, menganalisis, dan melaporkan apa yang sedang terjadi dengan konten publik pada media sosial.

Perusahaan menggunakan CrowdTangle terutama untuk:

- Mengikuti. konten publik yang ada di Facebook, Instagram, dan Reddit dengan mudah.
- Menganalisis. Menetapkan benchmark dan menjadi pemdingkan kinerja konten publik dari waktu ke waktu.
- Melaporkan. Melacak dan menemukan gambaran yang lebih besar tentang tren untuk memahami bagaimana penyebaran konten publik di media sosial.

Dalam membuat *Crowdtangle* pagi praktikan melakukan tugas tersebut pada pukul 06.00 -07.30. dalam pembuatan *crowdtangle* pagi parktikan ditugaskan mencari 10 berita terbaru dan 5 postingan viral dari Twitter. Dari 10 postingan berita *crowdtangle* harus terdapat beberapa berita dari Inews.id, Okezone.com, Sportstar, Sindonews. *Crowdtangle* bertujuan untuk bahan para redaksi dalam memproduksi berita dan untuk ide konten untu para teman-temang yang sedang melakukan magang.

Berikut langkah langkah yang dilakukan praktikan dalam menyusun *crowdtangle* pagi:

1. Pemilihan Berita

Dalam pemilihan berita dilakukan pada Crowdtangle Okezone. Praktikan melakukan setting waktu maksimal pemosting berita 6 jam yang lalu. Setelah itu praktikan memilih 10 berita teratas dari macam macam portal berita online.

2. Pendistribusian

Setelah melakukan list 10 berita praktikan menyebarkan berita tersebut di grup magang dari MNC yang juga berisikan karyawan dan juga ketua redaksi.

3.2.5 Media Visit

Media visit adalah serangkaian pertemuan tatap muka antara individu, seperti eksekutif perusahaan dengan outlet media atau jurnalis dan saling bertukar informasi. Media visit bisa menjadi cara yang sangat bagus bagi perusahaan untuk membangun hubungan yang baik dengan pers dan di saat bersamaan juga menghasilkan liputan berita untuk kegiatan perusahaan. Perusahaan atau individu yang menghabiskan banyak waktu di depan publik harus memiliki hubungan tersebut sehingga mereka dapat bekerjasama dengan media secara lebih baik untuk seterusnya.

Media visit biasanya merupakan acara dengan format yang santai dan biasanya dilakukan di kota-kota dengan banyak kantor media besar. Perwakilan perusahaan akan bertemu dengan tim jurnalis dalam suasana seperti ruang konferensi hotel atau kantor media untuk membahas sesuatu yang layak diberitakan seperti peluncuran produk baru, merger atau restrukturisasi perusahaan sehingga perusahaan ingin mengumumkan dan jurnalis tertarik untuk menulis dan mempublikasikannya. Namun, pertemuan dalam media visit ini bisa saja hanya berdiskusi tentang isu-isu mengenai industri yang digeluti perusahaan

Media visit yang dilakukan di MPI sendiri bertujuan untuk promosi single lagu maupun film yang akan rilis atau tayang dalam waktu dekat. Saat praktikan melakukan KP media visit yang dilaksanakan adalah promo film ghost writer², madu murni, dan single terbaru Tomas Djorgi. Media visit sendiri menghadirkan beberapa artis yang berkepentingan dalam program tersebut dan tugas praktikan dalam berpartisipasi di acara media visit adalah menyiapkan tempat,

berkoordinasi dengan dokumentasi, dan portal berita lain dan juga menyiapkan pertanyaan yang akan diberikan kepada narasumber.



3.2 Media Visi Thomas Djorgi

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Pada saat melakukan kerja profesi di MNC Portal Indonesia sebagai *Social media Officer*, terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh praktikan baik itu dari pihak praktikan maupun dari pihak perusahaan. Praktikan menyimpulkan beberapa kendala dalam melakukan kerja profesi.

3.3.1 Kendala Dalam Membuat Konten Instagram

1. seringkali kanal berita dari Inews Network tidak update berita, sehingga membuat praktikan kesulitan dalam membuat konten.

3.3.2 Kendala Dalam Pengisian Fanpage Facebook

1. dalam indeks berita Okezone khususnya viral sering kali tidak update, dan berita- berita kurang menarik.

2. Terkadang praktikan diharuskan membuat judul yang *click bite* agar *audience* tertarik untuk membaca.

3. praktikan mengerjakan tugas diluar jam kerja, seperti pada pukul 06.00-21.00 untuk menyelesaikan postingan berita.

3.4 Cara Menghadapi Kendala

Dari berbagai macam kendala praktikan selama melakukan kerja profesi, terdapat beberapa cara agar praktikan bisa menghadapi beberapa kendala.

3.4.1 Cara Menghadapi Kendala Dalam Membuat Konten Instagram

1. praktikan meminta izin kepada mentor untuk membuat postingan berita dari kanal berita daerah lain.

3.4.2 Cara Menghadapi Kendala Dalam Pengisian Fanpage Facebook

1. praktikan meminta izin kepada mentor untuk melakukan postingan berita yang ada agar, postingan tetap berjalan dan *traffic* tidak terganggu.

2. walaupun praktikan membuat judul yang *click bite*, namun praktikan tetap membuat judul yang terdapat unsur dalam berita.

3. peraktikan tetap menjalankan pekerjaan tersebut walaupun diluar jam kerja dan membuat jadwal postingan agar praktikan tetap dapat membuat tugas yang lainnya.