

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, perancangan dan pengujian yang dilakukan pada sistem penjualan *online* dengan fasilitas *chat* dan opsi ekspedisi sebagai penunjang kebutuhan konsumen berbasis *web* pada toko Hoodie\_addict bahwa sistem yang diimplementasikan dapat memberikan solusi atas permasalahan yang dijelaskan sebelumnya pada proses penjualan di toko tersebut, maka disimpulkan bahwa:

1. Perancangan dan pembuatan sistem menggunakan metode System Development Life Cycle (SDLC) dengan model Waterfall serta menerapkan konsep dan tools Unified Modelling Language (UML). Hasil dari pengembangan sistem informasi pada penjualan *online* dengan fasilitas *chat* dan opsi ekspedisi dapat memberikan dan mempermudah pengguna dalam pemilihan ekspedisi ekspedisi dan adanya fitur *chat* yang memudahkan konsumen terhubung langsung dengan penjual.
2. Pada penelitian hasil uji perancangan dapat menampilkan hasil testing menggunakan black box testing yang digunakan untuk mengetahui fungsi-fungsi, masukan dan keluaran dari perangkat lunak apakah sesuai dengan aplikasi yang dibutuhkan oleh pengguna. Dengan adanya sistem informasi berbasis *web* pada Hoodie\_addict dapat mempermudah penjualan melalui media informasi berupa *web*. Terdapat 10 yang diujikan pada sistem ekspedisi dan *chat* hasil pengujian sesuai yang dibutuhkan oleh pengguna.
3. Sistem pemesanan produk Hoodie\_addict pada sistem informasi dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi produk secara lengkap baik dari informasi tentang nama produk, gambar hingga proses akhir pada transaksi dan pemilihan pembayaran.

## 5.2 Saran

Penjualan online berbasis *web* pada Hoodie\_addict telah berhasil dibangun sesuai kebutuhan konsumen, akan tetapi dalam mencapai kinerja yang baik, pada sistem informasi ini diharapkan adanya suatu evaluasi sistem untuk melakukan suatu pengembangan pada aplikasi secara berkesinambungan sehingga sistem informasi dapat lebih baik dari yang sekarang dan mengikuti sesuai kebutuhan.

