

ABSTRAK

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE DENGAN FASILITAS *CHAT* DAN OPSI EKSPEDISI SEBAGAI PENUNJANG KEBUTUHAN KONSUMEN BERBASIS *WEB*

Ajeng Gita Rahayu.¹⁾, Augury El Rayeb.²⁾, Mohammad Johan Budiman.³⁾

1) Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

3) Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

Dengan kemajuan teknologi yang sangat cepat khususnya di bidang komputer dan internet hal tersebut sangat efektif untuk menciptakan sebuah karya. Penggunaan teknologi internet dan komputer juga digunakan untuk penjualan atau pembelian barang jasa yang dilakukan melalui jaringan komputer dengan metode yang secara spesifik dirancang untuk melakukan pemesanan. Bisnis penjualan *online* pada *eCommerce* di Indonesia banyak diminati oleh konsumen. *eCommerce* yang diminati oleh konsumen saat ini di *platform* TikTok Shop, salah satu penjual yang menggunakan TikTok Shop seperti Hoodie_addict yang menyediakan produk fashion pada platform tersebut. Tetapi masih banyak kekurangan dari platform TikTokshop tersebut seperti tidak terdapat fitur pemilihan jasa kurir pada pengiriman dan *chat* customer untuk melakukan pertanyaan produk. Oleh karena itu, untuk melengkapi fitur tersebut diperlukan perancangan suatu teknologi informasi dan komunikasi yang berupa *web*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem berbasis *web* menggunakan bahasa pemrograman PHP dan HTML, serta menggunakan data base MySQL yang tersedia pada XAMPP. Sedangkan, teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan studi pustaka.

Kata Kunci : *Web, eCommerce, platform, online, chat*
Pustaka : 21
Tahun Pustaka : 2014-2023