

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRACT | v |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2. Teori dan Konsep..... | 13 |
| 2.3. Indikator dan Definisi Operasional | 22 |
| 2.4. Kerangka Berpikir..... | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 25 |
| 3.1. Pendekatan Penelitian | 25 |
| 3.2. Metode Penelitian | 26 |
| 3.3. Unit Analisis | 28 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.5. Metode Pengujian Data..... | 30 |
| 3.6. Metode Analisis Data | 32 |
| 3.7. Keterbatasan Penelitian | 33 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 35 |
| 4.1. Gambaran Umum Objek penelitian..... | 35 |
| 4.2. Hasil Analisa dan Pembahasan | 37 |
| 4.3. Penyajian Konten <i>Influencer</i> di Instagram | 58 |
| 4.4. Diskusi Teoritik..... | 60 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 65 |
| 5.1. Kesimpulan | 65 |
| 5.2. Saran | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 69 |
| LAMPIRAN | 71 |