

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini kembali pada tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui bagaimana pembingkaihan yang dilakukan oleh kedua media tersebut yaitu Kompas.com dan Detik.com pada periode Desember 2022 sampai dengan Februari 2023 terkait dengan pemberitaan Insentif yang diberikan pemerintah untuk kendaraan listrik. Dalam hal pembuatan dan penerbitan sebuah berita, pastinya terdapat sebuah pembingkaihan pemberitaan, peneliti melakukan analisis framing menggunakan perangkat framing milik Zhongdang Pan & Gerald M.Kosiscki dalam perangkat framing tersebut, terdapat empat jenis struktur yang terdiri dari sintaksi, skrip, tematik dan retorik. Semua struktur tersebut menjadi cara dalam menganalisis sebuah pemberitaan dari dua media yang dipilih sebagai subjek analisis penelitian. Pemberitaan yang peneliti tetapkan pada penelitian ini adalah terkait dengan pemberitaan Insentif yang diberikan pemerintah untuk kendaraan listrik.

Dari hasil rangkuman pada artikel Kompas.com secara keseluruhan artikel ditemukan beberapa hal dari pemberitaan yang terbitkan oleh Kompas.com mengenai insentif kendaraan listrik, Peneliti menemukan bahwa pembingkaihan utama yang berusaha di bentuk oleh Kompas.com adalah detail dari segi informasi, sumber informasi dan grafis atau video. Hal ini dapat dibuktikan dari inti semua pemberitaan yang dianalisis menyatakan hal seperti itu. Pada struktur sintaksi berisi mengenai bagaimana pemerintah dan para pengamat otomotif memberikan tanggapan serta opini terkait dengan insentif kendaraan listrik sumber-sumber yang digunakan merupakan orang-orang yang berperan penting dalam insentif kendaraan listrik. Tentunya hal ini dapat memberikan pandangan bagi pembaca terkait bagaimana insentif yang diberikan pemerintah dari sumber yang berbeda-beda. *Lead* dari Kompas.com memberikan informasi yang cukup dan jelas bagi pembaca selaras dengan judul dari berita tersebut, sehingga pembaca memiliki rasa ingin tahu dan ingin membaca hingga selesai, Kutipan sumber yang dimuat oleh Kompas.com

memberikan informasi utama serta terdapat penekanan dan penegasan terkait dengan Insentif kendaraan listrik baik itu pro dan kontra.

Mengenai struktur skrip dalam memisahkan sebuah berita, dalam pemberitaan ini hampir sama dengan struktur sintaksi yaitu berisi mengenai bagaimana pendapat dan tanggap dari sumber terkait dengan insentif kendaraan listrik. Opini-opini dari para sumber dengan jelas dituliskan oleh penulis artikel dari kompas.com sehingga pembaca dapat mendapatkan informasi baru terkait dengan kendaraan listrik yang tergolong masih sangat baru di Indonesia.

Pada struktur Retoris kompas.com sering kali memberikan gambar atau foto dengan jumlah yang cukup banyak, sehingga pembaca dapat menikmati visual yang diberikan dan dapat memberikan penekanan terkait kendaraan listrik itu sendiri, tak hanya gambar dan foto, video sering kali ditemukan pada artikel yang diterbitkan oleh kompas.com selain membaca pembaca juga mendapatkan informasi tambahan dengan video sehingga informasi yang didapatkan sangat jelas dan dapat menjawab pertanyaan dari pembaca terkait dengan kendaraan listrik.

Sedangkan hasil dari rangkuman pada artikel Detik.com secara keseluruhan artikel ditemukan beberapa hal dari pemberitaan yang diterbitkan oleh Detik.com mengenai Insentif kendaraan listrik, pbingkaian utama yang dilakukan oleh Detik.com adalah didominasi oleh pertanyaan-pertanyaan kontra terkait dengan kendaraan listrik, judul "*headline*" sudah menjelaskan bagaimana Detik.com dalam melakukan framing seperti salah satu judul berita yaitu "Subsidi Mobil Listrik Tak Selesaikan Masalah, Macet Malah Bisa Makin Parah" Detik.com sangat jelas menekankan terkait dengan hal-hal kontra dari insentif kendaraan listrik. Pada *lead* yang diberikan oleh detik memberikan informasi yang jelas bagi pembaca selaras dengan judul yang diberikan sehingga pembaca merasa ingin membaca hingga selesai.

Mengenai struktur Skrip dalam mengisahkan sebuah berita, dalam pemberitaan hampir sama dengan unsur sintaksi yaitu berisikan bagaimana tanggapan kontra dari para sumber. 5W+1H yang disajikan oleh detik sangat lengkap dan jelas dikeseluruhan artikel. Pada struktur temarik dengan jelas detik ingin menekankan tanggapan kontra dari para sumber terkait dengan insentif kendaraan listrik. Struktur retorik pada detik pemilihan gambar dan foto yang sesuai

dengan judul dan isi berita sehingga pembaca akan mendapatkan pengalaman membaca dengan visual yang sesuai.

## **5.2 Saran**

Temuan pada penelitian ini telah membuktikan dan menunjukkan adanya bukti yang menyatakan bahwa terjadi perbedaan dalam pembingkaiian yang dilakukan oleh Kompas.com dan Detik.com terkait dengan pemberitaan Insentif yang diberikan oleh pemerintah untuk kendaraan listrik, mulai dari pengemasan *framing*, hingga bagaimana sudut pandang pro dan kontra dari masing-masing sumber pada artikel dari kedua media tersebut. Namun demikian, keterbatasan penelitian ini, maka di masa mendatang perlu ada penelitian lanjutan

### **5.2.1 Saran Akademik**

Pada penelitian ini hanya memfokuskan pada pembingkaiian suatu peristiwa dalam pemberitaan, maka penelitian selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam lagi terkait bagaimana suatu teks diproduksi

### **5.2.3 Saran Praktis**

Temuan penelitian ini berupa pembingkaiian pemberitaan terkait dengan insentif kendaraan listrik pada Kompas.com dan Oto.Detik.com . Menunjukkan bahwa media memiliki *framing* yang berbeda-beda oleh sebab itu masyarakat diharapkan untuk dapat lebih kritis dalam mengkonsumsi berita yang disajikan oleh media.