

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Nocakeid merupakan bagian dari CV. Cita Rasa Indonesia yang bergerak dibidang barang dan jasa Pembuatan hampers makanan dan minuman unik. Nocakeid memiliki banyak varian produk mulai dari makanan sampai minuman dengan bentuk dan packaging yang unik untuk menambah nilai jual produk. Nocakeid dirintis oleh seorang pebisnis bernama Giovantius Stevin dan mulai beroperasi pada tanggal 10 Agustus tahun 2019.



Gambar 2.1 Logo Nocakeid
Sumber : Nocakeid

Berawal dari produksi rumahan kini Nocakeid memiliki 4 cabang Produksi yaitu cabang utama di daerah Alam Sutera Tangerang Selatan, Greenlake Jakarta Barat, Petojo Jakarta Pusat dan Karangpoh Surabaya. Berawal dari rasa bosan saat menerima dan memberikan kue ulang tahun manis kepada teman atau kerabatnya Pemilik berhasil menghasilkan ide unik untuk membuat kue ulang tahun dari makanan instan yang pasti disukai semua kalangan yaitu indomie goreng. Tak hanya indomie kue ini juga di custom dengan berbagai topping kesukaan semua mulai dari KFC, MCD hingga Shihlin. Hal ini membuat Cake Indomie menjadi salah satu produk utama dari Nocakeid.

Seiring perjalanan waktu Nocakeid membuat produk baru yang tak kalah unik yaitu bakso dan siomay didalam dandang. Produk ini juga menjadi produk andalan dari Nocakeid dimana bakso dan siomay merupakan makanan yang disukai banyak masyarakat Indonesia. Hampers yang dijual tak hanya untuk

teman atau kerabat yang sedang berulang tahun, namun bisa disesuaikan untuk acara lain mulai dari kelulusan, ulang tahun pernikahan, pertunangan dan juga untuk hampers hari raya, seperti Imlek, Natal dan Lebaran yang tentu saja setiap hiasan pada hampers akan disesuaikan dengan event yang sedang berlangsung. Selain berhasil mewujudkan peluang usaha kini pemilik juga berhasil membuka banyak lapangan kerja baru yang tentu bermanfaat bagi masyarakat sekitar.

Dalam memasarkan produknya nocakeid berfokus pada media online yaitu dengan mengenalkan produknya melalui Instagram dan Facebook, dengan secara berkala mengunggah konten produk yaitu foto serta video yang menjelaskan tentang isi produk, packaging produk dan harga produk. Tak hanya itu Nocakeid juga menjual produknya diberbagai *e-commerce* mulai dari Tokopedia, Shopee, Grab Food, Go Food dan juga Shopee Food. Selain melalui *e-commerce* para pelanggan juga bisa melakukan pemesanan melalui Whats App.



Gambar 2.2 Produk Bakso Dandang pada Tokopedia

Sumber : Tokopedia Nocakeid

Selain mengenalkan produk dengan membuat konten foto dan video produk Nocakeid juga memperluas pengenalan produk dengan melakukan endorse produk kepada para infliuencer hingga aktris dan aktor indonesia. Baru baru ini Nocakeid juga telah diliput oleh salah satu program TV yaitu Cuan Bos dari Trans 7 dan juga majalah Inspiratif untuk berbagi Motivasi dan pengetahuan seputar bisnis hampers makanan.

Untuk memperluas pasarnya Nocakeid juga berkolaborasi dengan para aktris dan aktor serta influencer untuk menjual produknya, salah satunya

kolaborasi antara Nocakeid dengan Jajan Madam yang dimiliki dan dikelola oleh aktris Fitri Tropica, kemudian Nocakeid juga berkolaborasi dengan Nasi Kapau Langganan yang dimiliki oleh aktor sekaligus penyiar radio yang cukup terkenal yaitu Kemal Mochtar.



Gambar 2.3 Produk Kolaborasi dengan Nasi Kapau Langganan

Sumber : Tokopedia Nocakeid

Nocakeid juga berpartisipasi dan aktif dalam mengikuti perlombaan di bidang kuliner, salah satu yang pernah diikuti yaitu Sayembarasa Wahyoo yang diselenggarakan oleh Wahyoo Group. Pada kesempatan tersebut Nocakeid mengandalkan salah satu produk best seller nya yaitu Mie Ayam yang mengantarkan Nocakeid terpilih menjadi top 15 Bakmi pada perlombaan tersebut. Hal ini tentu saja membuat produk-produk Nocakeid semakin dikenal oleh banyak kalangan sehingga pangsa pasarnya pun semakin luas.

Kedepannya Nocakeid akan terus berinovasi membuat produk-produk baru yang lebih unik dan diminati banyak pelanggan. Tak hanya itu Nocakeid juga akan tetap berusaha keras untuk menjaga kualitas mulai dari bahan baku produk hingga pelayanan kepada pelanggan agar tetap menjaga kepercayaan para pelanggan. Pemilik juga berharap dalam waktu dekat dapat membuka toko offline

sehingga para pelanggan bisa menikmati langsung produk-produk nocakeid kapan saja.

2.1.1 Visi dan Misi Nocakeid

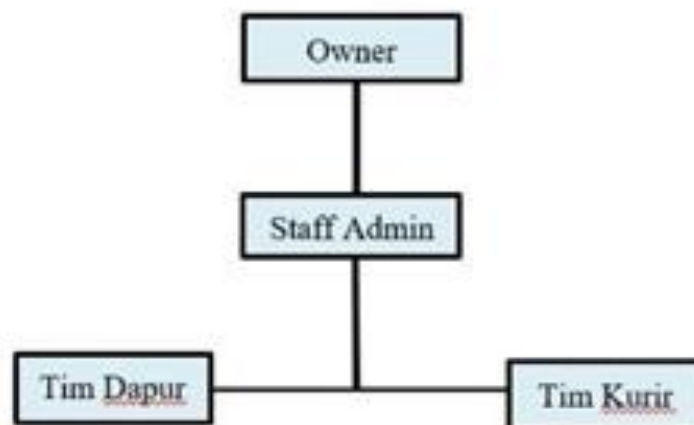
Visi :

- Menjadikan Nocakeid yang terbaik dimata para pelanggan.
- Dapat menjadi usaha yang berkembang lebih maju dan selalu Inovatif.

Misi :

- Memberikan keramahan dan kenyamanan pada pelanggan.
- Memberikan produk yang berkualitas sesuai harga yang sudah ditetapkan dan sesuai dengan jenis hampers atau makanan yang dikirimkan.
- Karyawan yang selalu berinovasi dalam pembuatan produk dan selalu mendengarkan saran konsumen.
- Selalu mengikuti perkembangan zaman untuk setiap produk yang ingin dikeluarkan dan menyesuaikan dengan keinginan pasar.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.4 Struktur Perusahaan
Sumber : Nocakeid

Di dalam struktur organisasi, praktikan bertugas di bagian Staff Admin dibawah pengawasan langsung oleh pemilik. Dan dibawah Staff admin ada Tim Dapur dan juga Tim Kurir yang bertugas. Berikut rincian pekerjaan dari tiap-tiap jabatan dan divisi yang dijabarkan sebagai berikut :

a) Owner

- Membuat perencanaan strategi pengelolaan bisnis.
- Mengatur jobdecs setiap karyawan.
- Mengawasi kinerja karyawan.
- Bertanggung jawab penuh dalam memimpin proses bisnis.
- Bertanggung jawab dalam mengelola perizinan, keuangan, dan laporan keuangan perusahaan.

b) Staff Administrasi

- Mempersiapkan tema hampers terbaru sesuai dengan *trend* atau *event* yang sedang berlangsung.
- Membuat konten foto dan video untuk pemasaran produk.
- Mengunggah konten foto dan video yang telah selesai ke media sosial seperti Instagram dan Tiktok.
- Berinteraksi dengan pelanggan dari media sosial dengan cara membuat *instagram story* yang interaktif dan membalas *dirrect message* pelanggan.
- Memasukan produk baru ke dalam *e-commerce* seperti Tokopedia, Shopee, Grab Food, Go Food dan juga Shopee Food.
- Melayani dan menjawab pertanyaan pelanggan seputar produk yang dijual.
- Menerima orderan melalui Whats App, Tokopedia, Shopee, Grab Food, Go Food dan juga Shopee Food.
- Merekap pesanan yang masuk ke dalam Rekap Orderan perbulan.
- Membuat rute perjalanan kiriman kurir untuk setiap harinya.
- Melakukan *quality control* terhadap produk sebelum pesanan dikirim.
- Memastikan semua kiriman sampai pada pelanggan dengan tepat waktu

- Melayani dan memberikan solusi atas keluhan pelanggan.
- c) Tim Dapur
- Membuat produk yang dipesan oleh customer.
 - Mengelola stok barang.
 - Bertanggung jawab atas kebersihan ruangan kerja
 - Membuat produk sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan.
- d) Tim Kurir
- Mengantar pesanan pelanggan sesuai dengan lokasi yang diberikan dan juga tepat waktu.
 - Berkomunikasi dengan tim admin dan juga konsumen jika ada terdapat kendala saat pengantaran.
 - Memastikan kondisi barang aman saat dalam pengantaran.
 - Mendokumentasikan setiap pengantaran dengan mengambil gambar penerima kemudian menginfokan kepada staff administrasi

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Nocakeid merupakan usaha yang bergerak di bidang hampers makanan dan minuman. Sesuai dengan Namanya yang unik Nocakeid juga akan mengembangkan usahanya dengan meluncurkan produk-produk baru yang unik serta dapat memuaskan pelanggan. Keunikan yang dimiliki produk-produk Nocakeid inilah yang menjadi daya tarik para pelanggan. Untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha ini, berikut kegiatan umum yang dilakukan perusahaan :

- a. Mempertahankan penjualan agar terus stabil dan meningkat.
- b. Meluncurkan produk baru setiap bulan untuk mempertahankan minat pelanggan.
- c. Mempertahankan kualitas produk yang dijual sesuai dengan standar.
- d. Mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan pada pelanggan.
- e. Memperluas jangkauan pasar dengan bekerjasama dengan brand lain.

- f. Memastikan semua produk tersedia agar tidak mengecewakan pelanggan

