

Kedua media *online* Kompas.com dan ChinaDaily.com.cn sama-sama mengemas isu *food waste* dan *food loss* dengan nada berita negatif terkait dampak yang terjadi akibat dari adanya penyebaran limbah makanan, dan memiliki nada positif terkait upaya untuk mengurangi *food waste* dan *food loss*. Kompas.com menggambarkan isu *food waste* dan *food loss* dengan pembahasan upaya yang dapat dilakukan oleh masyarakat. Sedangkan, ChinaDaily.com.cn lebih mengutamakan pada pembahasan mengenai keberhasilan upaya yang telah dilakukan oleh Pemerintah China dan dampak penyebaran *food waste* dan *food loss* secara global.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

- Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan membahas mengenai analisa pemberitaan isu lingkungan terlebih khusus pada pemberitaan *food waste* dan *food loss* dengan metode yang berbeda dan pemilihan kanal berita yang lebih banyak lagi.

5.2.2. Saran Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi media online terkait pengemasan pemberitaan untuk tetap menyampaikan berita secara aktual dan informasi yang bermanfaat mengenai isu lingkungan. Diharapkan media online lebih banyak memberitakan mengenai informasi isu lingkungan dan lebih bervariasi dalam menyajikan berita agar tidak terjadi pengulangan konten berita dalam waktu yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arif, M. C. (2014). *Dasar-Dasar Kajian Budaya dan Media*. Surabaya: UINSA Press.
- Bradshaw, P. (2014). *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*. Routledge.
- Bungin, B. (2015). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Bungin, B. (n.d.). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. 2013: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cox, R. (2014). *Environmental Communication and the Public Sphere*. Sage Publications.
- Creswell, J. W. (n.d.). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 2014: SAGE Publications.
- Croteau, D., & Hoynes, W. (2014). *Media, Society, Culture and You*. SAGE Publications.
- Croteau, D., & Hoynes, W. (2014). *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Domingo, D. Q. (2013). *Online Journalism: Modeling the First Generation of News Media on the World Wide Web*. *Journalism Practice*.
- Dornyei, Z. (2013). *Research Methods in Applied Linguistics*. Oxford University Press.
- Evans, D., & Campbell, H. (2018). *Food waste : Home Consumption, Material Culture and Everyday Life*. Bloomsbury Academic.
- Hanson, R. E. (2016). *Mass Communication: Living in a Media World*. SAGE Publications.
- Harrison, A. E. (2017). Exploring Millennial Leadership Development: An Evidence Assessment of Information Communication Technology and Reverse Mentoring Competencies. *Case Studies in Business and Management*, 25-48.
- Hess, K. (2014). *Journalism Ethics for the Digital Age*.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ida, R. (2017). *Media Literacy: Kajian Teoritis dan Praktis dalam Meningkatkan Kualitas Jurnalisme*. Prenada Media Group.
- Itule, B. D., & Anderson, D. A. (2014). *News Writing and Reporting for Today's Media*. New York: McGraw-Hill Education.
- Jones, J., & Salter, L. (2016). *Digital Journalism*. SAGE.

Marlina, I. (2018). PAHAM GENDER MELALUI MEDIA SOSIAL . *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi*, 225-242.

McQuail, D. (2016). *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. SAGE Publications.

Merrigan, G., & Huston, C. L. (2017). *Communication Research Methods*. Oxford University Press.

Meyers, C. (2017). *Journalism Ethics: A Philosophical Approach*. Oxford University Press.

Muhtadi, A. S. (2018). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Rekatama Media.

Nasution, Z. (2015). *Etika Jurnalisme: Prinsip-prinsip Dasar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Nuraeni, R., & Fitriawan, R. A. (2017). *Jurnalistik Media*. Yogyakarta: Deepublish.

Pamuji, E. (2019). *Media Cetak vs Media Online*. Surabaya: Unitomo Press.

Pawito. (2015). *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Politik*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.

Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 123-134.

Rosenstiel, T. (2014). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*.

Sumadiria, H. (2016). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

JURNAL

Aniq, R. A., Windiani, R., & Paramastya, S. (2021). Implementasi SDGs 12.3 Dalam Mengatasi Food Loss dan Food Waste di Indonesia /50/HI/2021. *Universitas Diponegoro*.

Astutik, Y. (2022). Bahasa Daerah Sebagai Alat Komunikasi Radio (Studi Kasus Radio 90.2 KIS FM Cilegon). *UIN SMH Banten*.

Burhanudin, M. (2020). Framing Media Online Terhadap Pemberitaan Virus Corona (Analisa Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Pada Tribunnews.com Edisi 2 Maret - 15 Maret 2020). *UIN SATU Tulungagung*.

Clairine, F., & Widayatmoko. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education . *Koneksi*, 228-235.

Ekayani, M., Tampubolon, B. I., & Kusumawardhani, E. (2021). Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah Makanan (Food Waste) Rumah Tangga (Studi Kasus: Komplek Kedung Badak Baru, Kota Bogor). *Institut Pertanian Bogor*.

Gunasti, M. S. (2020). Analisis Resepsi Mahasiswa Terkait Video Ironi Tamansari dan Bandung Si 'Kota Peduli Ham' dalam CNNIndonesia.com. *Universitas Multimedia Nusantara*.

Hermanu, B. (2022). Pengelolaan Limbah Makanan (Food Waste) Berwawasan Lingkungan Environmentally Friendly Food Waste Management. *Universitas 17 Agustus 1945, Semarang*.

- Juditha, C. (2013). Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews). *Jurnal Pekommas*.
- Marlina, I. (2018). PAHAM GENDER MELALUI MEDIA SOSIAL. *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi*, 225-242.
- NapoleonCat. (2022, January). *Instagram users in Indonesia January 2022*. Retrieved from NapoleonCat: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Nazra, N. (2022). Objektivitas Pemberitaan Konflik Tambang Emas Sangihe pada Portal Berita Online (Analisis Isi Kualitatif Berita Lingkungan pada Portal Detik.com, Mongabay.co.id, Manado Post, dan Antaranews). *Universitas Pembangunan Jaya*.
- P, A. P. (2015). Aspek Kognitif, Afektif, dan Behavioral Terkait Informasi Ekonomi dan Investasi di Kalangan Wakil Pialang Berjangka Studi Pada Karyawan PT. Victory International Futures Malang. *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 70-86.
- Putri, F. D. (2020). PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KUALITAS INFORMASI PADA AKUN @TABU.ID TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS TERKAIT SEX EDUCATION. *JOM FISIP*, 1-9.
- Salam, H., & Zakiah, K. (2015). Objektivitas Media Online Republika.co.id dalam Pemberitaan Kasus "Penolakan Ahok Sebagai Gubernur DKI Jakarta". *Universitas Islam Bandung*.
- Saputri, R. N. (2017). Pembingkai Isu Pengesehan PERPPU Kebiri Melalui Pemberitaan di Portal Berita Online (Analisis Framing pada Portal Berita Online Republika.co.id dan Detik.com Periode 27 Mei-14 Juni 2016). *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Saputro, W. A., & Santoso, A. P. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Food Waste (Studi Kasus Masyarakat Kota Surakarta). *UDB Surakarta*.
- Sari, F. W. (2022). Tata Kelola Food Waste di Indonesia oleh Bappenas Melalui Implementasi Program Low Carbon Development Indonesia (LCDI). *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Siaputra, H., Chealsea, N., & Angela, M. (2022). Pengaruh Konsumsi Makanan Generasi Z Terhadap Niat Untuk Pengurangan Limbah Makanan Restoran di Surabaya. *Universitas Kristen Petra, Surabaya*.
- Sitanggang, E. B. (2022). Faktor-faktor Penentu Timbulan Limbah Rumah Tangga Dalam Masa Normal dan Masa Pandemi Covid-19 Factors Influencing Household Food Waste Generation During Normal and Covid-19 Pandemic Periods. *Universitas Katolik Soegijapranata Semarang*.
- Widiyawati, W. (2018). Akurasi dan Objektivitas Berita Media Online. *Universitas Sahid Surakarta*.
- Windaryati, H., & Widodo, Y. (2013). Objektivitas Berita Lingkungan Hidup di Harian Kompas. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Yasir. (2011). *Teori Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.

Yusuf, A. S. (2022). Objektivitas Berita Konflik Blok Wabu (Analisis Isi Kuantitatif pada Pemberitaan Konflik Blob Wabu di Portal Berita Online Kompas.com dan Detik.com Periode Agustus 2021 - Maret 2022). *Universitas Pembangunan Jaya*.

WEBSITE/ONLINE

Dahono, Y. (2021, February 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Retrieved from BERITASATU: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>

ENVIHSA FKM UI. (2022, Mei 25). *Food Loss & Food Waste: Ketika Makanan yang Terbuang Menjadi Masalah Bagi Lingkungan*. Retrieved from ENVIHSA FKM UI: <https://envihsa.fkm.ui.ac.id/2022/05/25/food-loss-food-waste-ketika-makanan-yang-terbuang-menjadi-masalah-bagi-lingkungan/>

FAO. (2019). *The State of Food and Agriculture 2019: Moving Forward on Food Loss and Waste Reduction*. Rome: FAO. Retrieved from The State of Food and Agriculture 2019: Moving Forward on Food Loss and Waste Reduction.

HypeAuditor. (2022, February 5). *Audience Demographics INDONESIA FEMINIS*. Retrieved from HypeAuditor: <https://app.hypeauditor.com/instagram/indonesiafeminis/#>

Idris, M. (2021, January 22). *Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all>

indonesiafeminis. (2021, October 17). *INDONESIA FEMINIS, Mempromosikan dan mengutamakan keberagaman seksualitas dan gender serta kesadaran kelas, 109k followers*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/indonesiafeminis/>

KEMP, S. (2021, February 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

NPC. (2020). *Law of the People's Republic of China on the Prevention and Control of Solid Waste Pollution*. Retrieved from National People's Congress: <https://www.npc.gov.cn/npc/c30834/202007/b9f6cb31658549d69f6e36dc6c664e6a.shtml>

Politton, M. (2021, November 3). *Daftar 10 Media Sosial yang Paling Diminati di Indonesia Sekarang lagi tren media sosial apa, nih?* Retrieved from POPBELA.com: <https://www.popbela.com/career/inspiration/mariana-politton/daftar-media-sosial-yang-paling-diminati-di-indonesia/6>

Riyanto, G. P. (2021, February 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>

Rizaty, M. A. (2021, August 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#>

Rizaty, M. A. (2022, January 10). *Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>

World Resources Institute. (2013). *Food Loss and Waste in the Food Supply Chain* .

Xinhua News Agency. (2020). *China enacts law to reduce food waste*. Retrieved from http://www.xinhuanet.com/english/2020-04/29/c_139023618.htm

ZeroWaste. (2021). *Apa Perbedaan Food Loss dan Food Waste?* Retrieved from Zero Waste.id: <https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/perbedaan-food-loss-dan-food-waste/>

