

ABSTRAK

PENGEMASAN PEMBERITAAN FOOD WASTE DAN FOOD LOSS DI MEDIA ONLINE (Analisis Kualitatif pada Pemberitaan Limbah Makanan di Kanal Berita Kompas.com dan Chinadaily.com.cn Periode Januari – Desember 2022)

Assyifa Unika Sjarif¹⁾, Ratna Puspita²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Isu mengenai *food waste* dan *food loss* di Indonesia kerap kali menjadi topik perbincangan di media massa. Namun, isu tersebut belum menjadi isu utama dalam pemberitaan yang disajikan oleh media massa. Media Kompas.com dan Chinadaily.com.cn menjadi dua media online yang konsisten dalam memberitakan isu *food waste* dan *food loss* dengan frekuensi 2 sampai 5 berita per bulannya, meskipun tidak setiap bulan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengemasan pemberitaan media online Kompas.com dan China Daily dalam memberitakan isu *food waste* dan *food loss* dalam periode Januari – Desember 2022 dengan menggunakan metode analisis isi kualitatif dan paradigma konstruktivis. Berdasarkan konsep Pengemasan Pemberitaan yang meliputi frekuensi berita, jenis berita, nilai berita, unsur berita 5W1H dan nada berita, hasil dari penelitian ini menunjukkan secara keseluruhan Kompas.com dan China Daily dari segi jenis berita sebagian besar disajikan dalam bentuk *hard news* yang nilai beritanya didominasi oleh *timeliness* (kebaruan dan aktualitas). Unsur berita dari kedua media hampir seluruhnya sudah memenuhi keenam unsur berita dengan nada berita paling banyak nada berita positif mengenai pemberitaan *food waste* dan *food loss* dalam mengupayakan bagaimana cara mengurangi penyebaran limbah makanan.

Kata kunci: Food Waste, food Loss, Pengemasan Berita, Kompas.com, Chinadaily.com.cn

Pustaka : 60

Tahun Publikasi : 2013 - 2023