

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh Manajemen Risiko Operasional, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang dilakukan pada perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018 – 2022. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh serta pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Manajemen Risiko Operasional tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
2. Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
3. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
4. Manajemen Risiko Operasional, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan. Adapun keterbatasan yang diperoleh selama penelitian berlangsung adalah sebagai berikut:

1. Pemilihan sampel tidak dapat dilakukan secara acak tetapi dengan purposive sampling, yaitu hanya pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks IHSG dan LQ45 selama periode 2018 hingga saat ini. Sehingga temuan pada penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan.

2. Seluruh penjelasan cenderung berupa dugaan secara konseptual, didukung pula oleh penelitian-penelitian terdahulu.
3. Teknik analisa dalam penelitian ini menggunakan regresi logistik dengan Eviews 9 sebagai alat analisa, Eviews lebih condong atau lebih spesial untuk analisis ekonometrik sedangkan untuk non ekonometrik fiturnya sangat terbatas, untuk software ekonometrika tingkat kemampuannya masih tidak luas.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengambil periode waktu penelitian yang lebih panjang dan lebih lama, sehingga dapat mencerminkan perusahaan dalam jangka pandang dan supaya mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat.
2. Apabila ingin melakukan penelitian yang sama, diharapkan bisa memilih jenis industri yang lain yang lebih luas supaya dapat memperoleh sampel yang lebih banyak, sehingga mendapatkan hasil penelitian yang lebih representatif dalam mewakili setiap sektor usaha dan dapat memperkuat hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya.
3. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan atau menambahkan variabel independen lain.