

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 127-130.
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor: Food and Beverages. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 321-335.
- Aryani, D. N., & Fauzi, R. (2023). Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 572-586.
- Butar-Butar, D. T. (2022). Pengaruh GCG dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *Journal of Global Business and Management Review*, 110-116.
- Halimah, S. N. (2020). Pengaruh Manajemen Risiko, Model Intelektual dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1-17.
- Khotimah, A. R., Pratiwi, A. S., Simbolon, Y. L., Yudhanto, W., & P. Sijabat, Y. (2023). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 97-110.
- Labo, I. A., Mus, A. R., Budiandriani, & Semmaila, B. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1049-1060.
- Majid, R., Wijayanti, A., & Nugraheni, R. (2021). Manajemen Resiko dan Media Eksposure Sebagai Pemoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan High Profil di Indonesia. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 614-626.
- Milawati, & Fidiana. (2019). Pengaruh Manajemen Risiko, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1-16.

- Munzir, Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Governance*, 153-165.
- Riyani, D., Ardini, L., & Hermanto, S. B. (2022). Pengaruh Manajemen Risiko, Modal Intelektual dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan dimediasi Kinerja Perusahaan. *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 3670-3679.
- Setiawati, P. N., & Wijaya, A. L. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada BUMN Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 203-214.
- Sukirno, R., & Murni, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Risiko Geopolitik Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Coal Mining di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *ISSN*, 225-235.
- Tandrio, G., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 20-27.
- Welly, Y., Susanti, E., Azwar, K., & Grace, E. (2019). Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Serta Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderat Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Akuntansi*, 1-10.
- Yudowati, S. P., & Ramdhani, N. D. (2023). Pengaruh Solvabilitas, Likuiditas, Dewan Komisaris Independen, dan Keberadaan Komite Manajemen Risiko Terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 95-107.