

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii	
SURAT PERNYATAAN	iv	
KATA PENGANTAR	v	
ABSTRACT	vii	
ABSTRAK	viii	
DAFTAR GAMBAR	xiii	
DAFTAR TABEL	xiv	
DAFTAR LAMPIRAN	xiv	
BAB I 1		
PENDAHULUAN	1	
1.1 Latar Belakang Masalah	1	
1.2 Rumusan Masalah	9	
1.3 Tujuan Penelitian	9	
1.4 Manfaat Penelitian	10	
1.4.1 Manfaat Teoritis	10	
1.4.2 Manfaat Praktis	10	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		12
2.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	12	
2.1.1 Nilai Perusahaan	13	
2.1.2 Manajemen Risiko Operasional	14	

2.1.3	Profitabilitas	16
2.1.4	Ukuran Perusahaan.....	17
2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Berpikir	27
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.3	Operasional Variabel Penelitian.....	38
3.4	Populasi dan Sampel	41
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	46
3.6.2	Pengujian/Estimasi Regresi data panel.....	46
3.6.3	Pengujian Model Regresi Data Panel.....	48
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.5	Analisis Regresi Data Panel.....	52
3.6.6	Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3.6.7	Uji Hipotesis	53
BAB IV		55

HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Teknik Analisis Data	58
4.2.1.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	58
4.2.1.2 Hasil Uji Estimasi/Persamaan Regresi Data Panel	61
4.2.1.2.1 Hasil Uji <i>Common Effect Model (CEM)</i>	61
4.2.1.2.2 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	62
4.2.1.2.3 Hasil Uji <i>Random Effect Model (REM)</i>	64
4.2.1.3 Pengujian Model Regresi Data Panel	65
4.2.1.3.1 Hasil Uji <i>Chow</i>	65
4.2.1.3.2 Hasil Uji <i>Hausman</i>	66
4.2.1.3.3 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	67
4.2.1.4 Pengujian Asumsi Klasik	69
4.2.1.4.1 Hasil Uji Normalitas	69
4.2.1.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	70
4.2.1.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	71
4.2.1.4.4 Hasil Uji Autokorelasi	72
4.2.1.5 Pengujian Analisis Regresi Data Panel	73
4.2.1.6 Pengujian Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	75
4.2.1.7 Pengujian Hipotesis	76
4.2.1.7.1 Hasil Uji Parsial (Uji <i>t</i>)	77

4.2.1.7.2 Hasil Uji Simultan (Uji F)	79
4.3 Pembahasan Penelitian	79
4.3.1 Pengaruh Manajemen Risiko Operasional Terhadap Nilai Perusahaan	80
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	81
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	82
4.3.4 Pengaruh Manajemen Risiko Operasional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	84
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	85