

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Profesi

Kegiatan belajar dan mengajar dikampus belum cukup apabila tidak dipraktikkan secara langsung, mahasiswa sangat perlu untuk menempatkan diri mahasiswa berada dalam situasi kerja yang sebenarnya. Sikap professional dalam dunia kerja telah menjadi syarat untuk bekerja diperusahaan. Karena sikap professional mampu memahami hubungan dan relasi serta bertanggung jawab terhadap urusan pekerjaan. Diperlukanya kerja profesi bagi mahasiswa juga untuk mengembangkan *soft skill*, *soft skill* merupakan kemampuan atau karakteristik seseorang dengan kecerdasan sosial yang melekat. *Soft skill* sangat penting dalam dunia kerja dan di dalam kehidupan. Dalam kerja profesi juga mahasiswa bisa mengasah public speaking, negosiasi, storytelling, presentasi, organisasi, kreativitas, research, manajemen konflik, delegasi, membuat keputusan, dan *mentoring*. Dalam *soft skill* sangat diperlukanya juga kemampuan pengambilan keputusan atau *decision making*, karena untuk memproses semua informasi yang tersedia dan berbicara dengan orang yang tepat dalam situasi tertentu. Kerja profesi juga diperlukan buat mahasiswa agar mahasiswa bisa beradaptasi dengan lingkungan baru, terlebih dalam dunia kerja di perusahaan pergerakannya sangat dinamis. Dalam kerja profesi etika kerja juga sangat penting untuk membangun hubungan positif dengan atasan atau bahkan rekan kerja tim.

Praktikan sebagai *public relations* sangat perlu menjalankan fungsi-fungsi kerja profesi, pada *public relations* sendiri diperlukannya kerja profesi karena dengan begitu praktikan bisa menjalankan fungsi-fungsi organisasi, seperti menjalin relasi dengan komunitas, media, industri, maupun pemerintahan. Pada kerja profesi *public relations* juga berfungsi untuk perwakilan kelompok kepentingan, mediasi konflik, serta hubungan antara karyawan dan investor. Sebagai *public relations* praktikan diminta untuk menjaga reputasi perusahaan saat sedang bekerja profesi melalui langkah komunikasi strategis terhadap informasi yang disebarluaskan untuk mendapatkan keuntungan dalam bentuk persepsi publik yang positif. Sebagai *public relations* yang baik perlu komunikasi yang baik untuk jembatan ke berbagai pihak. Praktikan sebagai *public relations*

harus membangun hubungan timbal balik dengan para stakeholder supaya tujuan pribadi, organisasi, atau perusahaan bisa tercapai.

Kerja profesi merupakan kuliah praktik di perusahaan/instansi sebagai ajang pelatihan yang dirancang untuk menciptakan pengalaman kerja bagi praktik pada perusahaan atau instansi tertentu. Perbedaan yang cukup nyata antara dunia pendidikan di kampus dan dunia kerja, harus disiapkan praktikan terkait dengan skill dan pengalaman. Praktikan juga disiapkan untuk hidup di tengah masyarakat di luar kampus, yang secara langsung bersama-sama masyarakat mengidentifikasi serta menangani masalah lingkungan yang akan dihadapi. Kerja profesi merupakan bidang pekerjaan yang mengharuskan pelakunya memiliki pengetahuan tertentu.

Kerja Profesi (KP) adalah bagian program pembelajaran yang perlu dilaksanakan oleh setiap mahasiswa/i pada Universitas Pembangunan Jaya. Mahasiswa perlu melakukan kerja profesi untuk mengembangkan kemampuan secara kompeten menghadapi dunia kerja. Kerja profesi membantu mahasiswa untuk mempelajari dunia kerja secara nyata dengan terjun langsung untuk berkontribusi memberikan hasil pembelajaran yang telah didapatkan dari Universitas Pembangunan Jaya sesuai dengan periode dan juga kurikulum yang telah ditentukan. Mata kuliah kerja profesi dari Universitas Pembangunan Jaya mengharuskan mahasiswa/i untuk bekerja sebagai pratikan selama periode kurang lebih 480 jam untuk memberikan pengalaman kerja di dunia kerja secara nyata dan profesional.

Kerja profesi juga bertujuan untuk membantu mahasiswa/i dalam mengimplementasikan ilmu yang sudah didapatkan melalui bidang kerja yang selaras dengan program studi yang dimiliki. Melalui mata kuliah kerja profesi ini, praktikan yang merupakan mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya dan dengan minor *public relation* telah melaksanakan kerja profesi selama 3 bulan pada Agency Urban Fellas. Agency Urban Fellas merupakan agency yang berfokus pada sisi bisnis industry kecantikan, dimana perusahaan menyediakan kampanye yang unik dan tepat sasaran, serta strategi yang akan memberikan pengalaman terbaik bagi *client*. Dengan pengalaman luas bekerja, berkreasi, dan berkolaborasi dengan banyak merek kecantikan di Indonesia. Urban Fellas juga kerap mengadakan event collaboration dengan beberapa brand kecantikan ternama seperti Maybelline, Nivea, Make Over, dan lainnya.

Pada agency Urban Fellas, praktikan tergabung pada divisi *public relations* sebagai *key opinion leader (KOL) specialist*. *Key opinion leader (KOL)* adalah sekumpulan orang yang memiliki power untuk mempengaruhi setiap individu dalam memberikan opini untuk mendapatkan atensi dari *public* (Liana Technologies, 2020). Melalui hal tersebut, divisi *public relations* sebagai *KOL specialist* di Urban Fellas berfungsi sebagai tim yang mengurus dan mencari individu atau group yang memiliki potensi untuk bekerja sama dengan brand yang telah disetujui oleh Urban Fellas sebagai *key opinion leader (KOL)*.

Praktikan juga turut berkontribusi dalam mengatur proses dan strategi pemasaran yang akan dilakukan oleh KOL yang telah ditentukan. Peran *public relations* sebagai *key opinion leader (KOL) specialist* merupakan peran yang dibutuhkan oleh tim marketing dalam membantu memasarkan sebuah produk atau layanan dan membantu untuk melihat *performance* dari KOL yang telah ditentukan (Oliver, 2021). Peranan *public relations* sebagai *key opinion leader (KOL) specialist* dalam memasarkan sesuatu dan menarik atensi dari masyarakat tentunya sangat diperlukan di zaman yang modern ini. Tidak dapat dimungkiri bahwa masyarakat mungkin akan jauh lebih tertarik untuk menerima informasi dari media sosial seperti Instagram, Tiktok, Twitter dan media sosial lainnya. Melansir dari *Website* data reportal, dalam halaman *website* itu menjelaskan beberapa data report digital tahun 2022 di negara Indonesia dan media sosial memiliki kurang lebih 99,15 juta orang Indonesia yang telah menggunakan Instagram. Serta penyebaran iklan yang didapatkan melalui Instagram pun mencapai 48,4% pengguna pada tahun 2022 (Kemp, 2022). Melihat dari beberapa perkembangan tersebut, ternyata Instagram menjadi salah satu platform media sosial yang digunakan oleh banyak masyarakat Indonesia dan memiliki potensi yang cukup tinggi untuk membantu pemasaran yang dibutuhkan oleh sebuah brand.

Dalam menjalankan tugas *public relations* dalam tugas yang dijalankan oleh praktikan sebagai *public relations* brand kecantikan di Indonesia pada divisi *KOL specialist*, praktikan memiliki tugas untuk mencari KOL yang cocok dengan brand dan terutama pada brand skincare atau make up. Sebelum melakukan Kerja sama, praktikan akan melihat beberapa hal yang perlu dipertimbangkan seperti *key engagement* dari kandidat yang dimiliki, rate card dan juga profile fit dari kandidat tersebut terhadap produk yang akan dipasarkan. Dalam hal tersebut, tentunya praktikan perlu membangun hubungan yang baik dengan banyak pihak

eksternal sebagai salah satu hal untuk menjalankan fungsi dan tugas *public relations*. *public relation* sangat terkait dengan tugasnya. Dalam membina hubungan baik dengan relasi perusahaan, seorang *public relations* perlu mengetahui dan memahami visi, misi, serta tujuan dasar perusahaannya. Hal ini dilakukan untuk memberikan kesan kepercayaan yang pada akhirnya mampu memperlancar kerja sama yang sedang dibangun oleh perusahaan.

Sebagai *public relations* harus mengikuti perkembangan teknologi di zaman sekarang, dengan semakin meningkatnya kecanggihan teknologi ada alat komunikasi dan adanya sosial media yang digunakan saat ini bisa melakukan berkomunikasi lebih mudah, Lalu dengan adanya sosial media yang memengaruhi hubungan dengan perusahaan sebagai wadah untuk berkerja sama dalam mencari client, Bicara tentang kemajuan, kerangka kerja pengembangan yang hirarkis dan berkembang saat ini akan tetap berlaku. Namun, pendekatan-pendekatan alternatif akan muncul, dengan berbagai model bisnis dan cara kerja, Termasuk pengembangan seperti matriks dan jalur kemajuan, serta kemajuan-kemajuan terkait proyek dan batasan.

Selama praktikan menjalankan kerja profesi selama 3 bulan, praktikan menemukan beberapa perbedaan yang dirasakan dalam dunia kerja dan dengan apa yang telah didapatkan melalui pengajaran dari universitas. Hal yang paling dirasakan oleh praktikan adalah adanya pengalaman yang perlu diurus secara langsung dan perlu menyesuaikan diri dengan baik terhadap banyak tim lainnya sebagai bentuk Kerja sama, dengan hal seperti ini praktikan menjadikan sebuah pembelajaran dan ada dampak baiknya juga. Namun, pada sisi lain praktikan juga merasakan adanya persamaan dalam hal pekerjaan dan apa yang telah diajarkan oleh universitas seperti perlunya untuk menjaga hubungan yang baik di antara perusahaan dan juga pihak eskternal melalui cara komunikasi yang berbeda-beda secara timbal balik.

Praktikan juga menjalankan beberapa tugas dan fungsi *public relations* yang sangat diperlukan di dalam pekerjaan *public relations* ini seperti melakukan riset ntuk melihat kecocokan antara kandidat KOL dengan *brand* yang akan dipublikasikan, lalu setelah itu praktikan bersama divisi KOL *specialist* akan melakukan *pitching* kepada kandidat KOL untuk memperkenalkan latar belakang perusahaan, memperkenalkan terhadap produk atau layanan yang dimiliki oleh

perusahaan dan juga menjelaskan dalam hal apa Agency akan bekerja sama dengan KOL untuk melihat kecocokan dari *profile* KOL dan agency.

Tentunya dalam melakukan beberapa hal tersebut, praktikan telah memiliki pengetahuan komunikasi secara dasar untuk membantu efektivitas dalam bekerja. Menurut (Prof. Dr. Ibnu Hamad, 2017) komunikasi yang baik sangat diperlukan dalam dunia pekerjaan karena kompetensi komunikasi dalam suatu tempat bekerja menjadi salah satu kunci keberhasilan dalam membentuk Kerja sama yang efektif dengan sesama pekerja.

Oleh karena itu, beberapa persamaan yang ada di dalam divisi KOL *specialist* telah banyak membantu praktikan dalam mendapatkan pengalaman kerja yang selaras dengan minor perkuliahan yang diambil yaitu *public relation*. Selain menambah ilmu dan pengalaman, praktikan juga merasa bahwa adanya program kerja profesi yang dihadirkan oleh Universitas Pembangunan Jaya untuk setiap Mahasiswa/i merupakan program yang sangat menguntungkan untuk mendapatkan relasi di bidang pekerjaan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1. Maksud Kerja Profesi

Dalam pelaksanaan kerja profesi terdapat kewajiban, yang memiliki maksud dan tujuan dari program matakuliah wajib tersebut. Berikut maksud dan tujuan diselenggarakannya kegiatan Kerja profesi dalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan pengalaman kerja untuk memberikan keterampilan baru dan melaksanakan teori yang sudah dipelajari pada masa perkuliahan.
2. Mempelajari cara untuk menjaga hubungan yang baik dan profesional dengan internal dan juga eksternal.
3. Mempelajari bekerja di industri media untuk melatih kemampuan diri, kerja sama tim sehingga terbiasa dengan suasana dunia kerja. Seperti memberikan brief kepada *client*, melakukan komunikasi yang baik kepada *client*.
4. Meningkatkan Praktikan bisa mempunyai etika dan integritas profesi, karena setiap profesi terdapat suatu aturan yang disebut kode etik profesi. Kode etik maksudnya adalah aturan main dalam menjalankan sebuah profesi yang harus ditaati

5. Menjalankan Kerja profesi juga menjadi pendekatan praktikan juga untuk memuaskan dan bermanfaat bagi pengalaman profesi tersebut.

1.2.2. Tujuan Kerja Profesi

1. Mendapatkan pengetahuan yang lebih luas tentang peran dan fungsi *public relations* melalui KOL *specialist*.
2. Membantu praktikan dalam mengembangkan komunikasi interpersonal dengan beberapa pihak penting secara baik dan profesional.
3. Mendapatkan ilmu yang diimplikasikan secara langsung dari pembelajaran yang telah didapatkan melalui Universitas Pembangunan Jaya.
4. Memenuhi kebutuhan praktikan sebagai mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan atau keperluan perkuliahan.
5. Membantu praktikan memiliki pengalaman pada bidang tertentu yang terkait dengan jurusan public relation.
6. Membantu untuk mengontrol hidup praktikan dalam perencanaan dan kegiatan.
7. Membantu praktikan menguasai ilmu yang mendalam pada bidangnya.

1.3. Kegunaan Kerja Profesi

1.3.1. Bagi UPJ

1. Mendapatkan kesempatan bagi pratikan memiliki pengalaman kerja di agency Urban Fellas PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia.
2. Mendapatkan pengetahuan baru bagi pratikan sehingga dapat menerapkan profesi *public relations* di dunia kerja.
3. Mengetahui ruang lingkup kerja dan dapat meimplementasikan universitas pada industri serta meningkatkan kualitas pada Universitas Pembangunan Jaya.

1.3.2. Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan pengalaman untuk menghadapi permasalahan di dunia kerja.
2. Menerapkan ilmu yang telah didapat pada perkuliahan untuk mengembangkan diri dan menggali potensi yang ada.
3. Memiliki kesempatan untuk memperlihatkan keterampilan kerjanya.

4. Memahami secara nyata permasalahan-permasalahan yang berada pada dunia kerja, agar mampu menyiapkan diri dari segi mental.
5. Mempunyai relasi baru dengan perusahaan, sehingga bisa menjadi manfaat atau keuntungan bagi dirinya.

1.3.3. Bagi Instansi/ Perusahaan

1. Menjalin hubungan baru yang baik antara instansi/ perusahaan dan perguruan tinggi.
2. Mendapatkan SDM yang dibutuhkan oleh perusahaan.
3. Menumbuhkan rasa saling percaya karena adanya kerja sama dengan para pihak yang terlibat.

1.4. Tempat Kerja Profesi

Agency Urban Fellas merupakan sebuah agency media & community di bawah naungan PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia, yang memberikan informasi yang inovatif serta kreatif, dapat menjadi sumber informasi terkini, dan dapat menjadi sumber terpercaya sebagai sebuah media. Urban Fellas juga menyediakan solusi satu tahap untuk kebutuhan pemasaran klien dan layanan 360 yang dapat membantu merek mendapatkan pengalaman pemasaran terbaik dengan KOL dari berbagai genre konten tidak hanya keindahan untuk mengjangkau khalayak yang lebih luas dan dapat untuk membuat program serta kampanye yang disesuaikan dengan kebutuhan kecantikan Indonesia industri dan seterusnya. Kantor agency Urban Fellas PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia berlokasi di Lembah Hijau Residence no. E2, Kreo Selatan, Kota Tangerang.

1.5. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Jadwal kerja profesi

No	Kegiatan	Mei				Juni				Juli				Agustus				September			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

1.	Membuat CV dan Surat Lamaran Kerja untuk dikirim ke agency Urban Fellas																									
2.	Interview Kerja Profesi (KP) di agency Urban Fellas																									
3.	Pengumuman hasil interview																									
4.	Menjalankan Kerja Profesi (KP) di agency Urban Fellas																									
5.	Menyusun laporan Kerja Profesi (KP)																									
6.	Melakukan bimbingan dengan Dosen Pembimbing Kerja Profesi (KP)																									
7.	Pengumpulan laporan Kerja Profesi (KP)																									

Universitas Pembangunan Jaya memiliki program kerja profesi sebagai syarat kelulusan mahasiswa/i sebagai salah satu kebutuhan akademis yang perlu dipenuhi. Program kerja profesi wajib dijalankan selama kurang lebih 3 bulan dengan minimal 400 jam kerja sebagai aturan yang sudah ditentukan oleh pihak Universitas Pembangunan Jaya. Kerja profesi pada Agency Urban Fellas dimulai dari tanggal 6 Juni 2022 dan akan selesai pada tanggal 6 September 2022. Jadwal kerja magang yang ditentukan perusahaan adalah Senin sampai Jumat pukul 10.00 -18.00 WIB, dengan itu total pratikan bekerja adalah 480 jam selama 3 bulan praktikan kerja profesi.

Prosedur kerja magang yang dilakukan praktikan berlangsung sebagai berikut:

1. Praktikan telah membuat curriculum vitae (CV) dan menyusun portofolio sebagai kebutuhan perusahaan yang dituju.
2. Setelah itu pada tanggal 3 Juni, praktikan mendapatkan informasi tawaran interview yang akan dijalankan pada tanggal 6 Juni 2022.
3. Setelah melakukan tahap interview, tanggal 3 Juni 2022 praktikan mendapatkan informasi telah diterima sebagai karyawan magang di Urban Fellas dan mulai menjalankan orientation session.

4. Pada tanggal 6 Juni 2022, praktikan mulai menjalankan kegiatan kerja profesinya di Urban Fellas.
5. Selanjutnya, praktikan mulai mengurus berbagai dokumen yang diperlukan oleh Universitas dan juga perusahaan dengan mengajukan beberapa formulir yang diperlukan untuk laporan kerja profesi dan akan menjalankan kerja profesi hingga beberapa bulan kedepan.
6. Praktikan juga mengikuti bimbingan kerja profesi yang dilakukan oleh dosen pembimbing dan akan membuat laporan kerja profesi hingga waktu yang sudah ditentukan.

