

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1. Sejarah Perusahaan

Urban Fellas adalah sebuah agency media & community yang didirikan pada tahun 2018 dibawah naungan PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia atau biasa disebut PT.DKCIndo. Sebagai media anakan agency PT. DKCIndo, Urban Fellas akan membantu *client* dalam membuat, merancang, serta mengelola berbagai kegiatan pemasaran hingga branding melalui platform media sosial. Selain itu, perusahaan ini juga memiliki beberapa layanan bisnis seperti pembuatan campaign untuk brand-brand, menyelenggarakan workshop dan webinar, community event, hingga produksi konten di media sosial. Tidak hanya Urban Fellas, namun PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia juga membangun perusahaan ini yang merupakan bisnis industri kecantikan dan komunitas Beauty Vlogger Indonesia yang didirikan pada tahun 2014 oleh sekelompok kreator konten.



*Gambar 2.1 Logo Agency Urban Fellas*

Urban Fellas ini terdapat kemampuan untuk membuat program serta kampanye yang disesuaikan dengan kebutuhan kecantikan Indonesia industri dan seterusnya. Dengan pengalaman luas bekerja, berkreasi, dan berkolaborasi dengan banyak merek kecantikan di Indonesia yang telah menghadirkan kampanye media sosial, konten interaktif, acara sosial, dan segala bentuk pemasaran *influencer* ke level selanjutnya.

Pada agency Urban Fellas sendiri memiliki beberapa *values* yang diterapkan dalam perusahaan untuk mencapai target yang diinginkan:

1. ***Inclusive (Inklusif)***

Menciptakan lingkungan yang aman dalam industri di mana setiap orang dapat mengekspresikan diri secara maksimal tanpa memandang jenis kelamin, suku, agama, atau latar belakang sosial.

2. ***Creative Inclined (Cekat Kreatif)***

Menggunakan pikiran kreatif kita secara maksimal untuk menciptakan sesuatu yang unik, berbeda, dan spektakuler.

3. ***Sustainable (Berkelanjutan)***

Membangun industri yang panjang dan dapat diandalkan sebagai sebuah sumber daya ekonomi.

4. ***Honest & Reliable (Jujur & Terpercaya)***

Membentuk opini publik organik dengan kampanye kami sehingga melindungi nilai influencer sebagai seseorang yang opininya terpercaya.

5. ***Ambitious (Ambisius)***

Membangun lingkungan kompetitif yang sehat yang dipenuhi dengan ambisi positif baik antara pembuat konten dengan yang lain maupun merek dengan yang lain.

Layanan yang ditawarkan oleh agency Urban Fellas PT Dinasti Kreator Cantik Indonesia:

1. ***Online-based Campaign***

- ***Digital Campaign Planning***

Membuat rencana & ide kampanye berdasarkan penelitian dan pembelajaran, menjalankan kampanye dengan strategi berorientasi KPI (Key Performance Indicators).

- ***KOL and Talents Handling***

Menangani KOL dan *talent* untuk berbagi tujuan dan pekerjaan.

- ***Digital & social media activation***

Mengelola aktivitas digital di berbagai platform, seperti hadiah pada aset KOL, persaingan online atas merk.

- ***Webinar with KOL, Talents, Professionals***

Menangani webinar atau LIVE dengan KOL dan profesional.

2. *Offline-based Campaign*
  - *Marketing Events*

Menyelenggarakan acara pemasaran seperti launching event, festival, kompetisi offline, promosi toko, meet & greet, dan lain lain.
  - *Event Attending*

Menangani dan membantu KOL's untuk kehadiran acara.
  - *Workshop*

Menyelenggarakan workshop dan make-up class bersama KOL, selebriti, atau MUA professional beserta penanganan peserta.
  - *Community Events/Gathering*

Menyelenggarakan pertemuan komunitas, FGD (*Focus Group Discussion*), dan lain lain.
3. *Production*
  - *Creative Design*

Membuat desain kreatif seperti key visual, banner website, konten media sosial, filter Instagram, poster digital, dan desain lainnya.
  - *Ads Production*

Membuat materi iklan khusus untuk platform digital.
  - *Videoshoot/Photoshoot*

Melakukan videoshoot & photoshoot professional.
  - *PR Package*

Menangani paket PR bermerek dan produksi hampers.
4. *Social Media*
  - *Social media Management*

Mengelola aset media sosial merek di berbagai platform seperti Instagram, Facebook, Tiktok, dan Twitter.
  - *Live Report on Events*

Melakukan laporan langsung dari tempat acara di media sosial.
  - *Social Media Posting*, dan meningkatkan kesadaran di @indobeautygram & @urbanfellas.id  
Memposting konten promosi peluncuran produk, giveaway produk
  - *Content Production*

Memproduksi konten.

5. *BTL/ Offline Event*

- Menyelenggarakan kegiatan event mulai dari menyusun tema, konsep, rundown, serta tujuan event sesuai dengan kebutuhan klien.

**2.2. Visi dan Misi Urban Fellas**

**2.2.1. Visi Agency Urban Fellas**

Agency Urban Fellas memiliki visi untuk menjadi media dan agency yang paling inovatif, andal, efektif, dan kreatif di Indonesia.

**2.2.2. Misi Agency Urban Fellas**

Agency Urban Fellas memiliki misi untuk menjadi sumber informasi terkini dan terpercaya sebagai media dan menjadi *one-stop-solution* agency.

**2.3. Logo Urban Fellas**

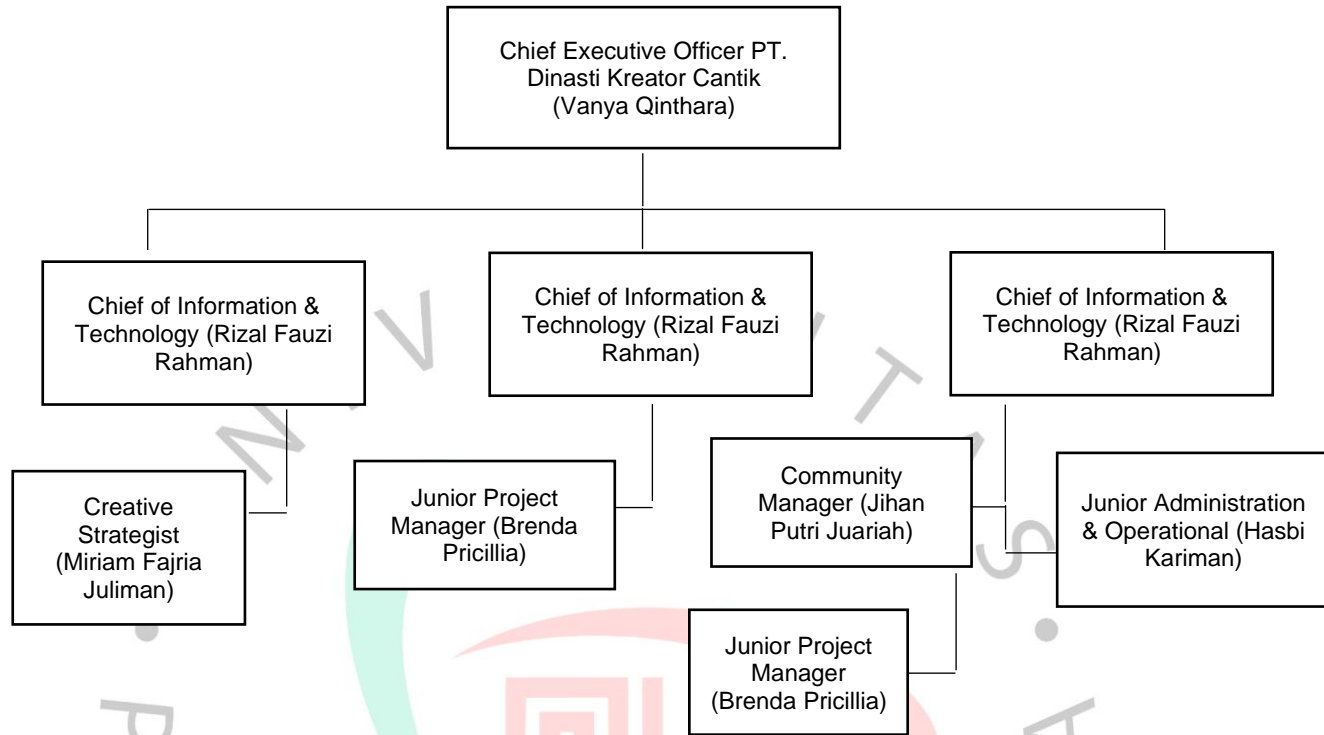


Gambar 2.1 Logo Urban Fellas

Logo agency Urban Fellas memiliki arti bahwa huruf U & F yang diarsir menampilkan karakter pada objek, dan memiliki makna bahwa *Urban Fellas* sebagai sebuah agency media harus informatif namun juga menghibur di mana orang bisa mendapatkan banyak informasi mengenai gaya hidup “Urban” yang berkaitan dengan perkotaan. Logo yang terkesan simple melambangkan kehidupan orang-orang di kota dengan sangat mudah memperoleh informasi dari seluruh aspek kehidupan.

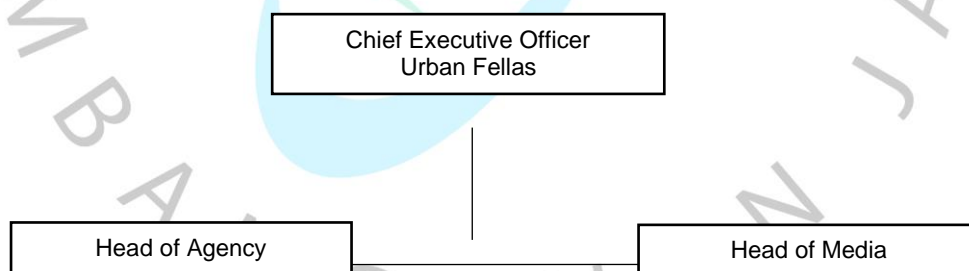
## 2.4. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia

Struktur Organisasi Agency Urban Fellas



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Urban Fellas

1. Chief Executive Officer PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia : pemegang kuasa tertinggi perusahaan yang bertanggung jawab untuk mengembangkan, membuat strategi, dan menentukan arah perusahaan.
2. Chief of Information & Technology : mengatur berjalannya informasi perusahaan serta menyelaraskan teknologi informasi terhadap bisnis.

3. Chief of Legal & Business Development :bertugas memanfaatkan kesempatan yang ada terhadap pelanggan ataupun client.
4. Chief of Communication & Operational : menjaga reputasi perusahaan agar tetap berjalan baik.
5. Creative Strategist : mengembangkan strategi secara kreatif, pada departemen pemasaran agency. Termasuk dalam mendesign kampanye iklan berdasarkan tren dan riset pasar.
6. Community Manager : memiliki tanggung jawab dalam memberikan informasi dan dukungan kepada audience maupun pelanggan, serta meningkatkan brand awareness, dan mengantarkan brand value kepada audience.
7. Junior Project Manager : untuk berkoordinasi dengan staf administrasi atau sekretaris divisi untuk melakukan meeting ataupun kegiatan lain.
8. Community Officer : bertugas untuk memastikan pembiayaan dari pihak brand campaign kepada agency.
9. Junior Administration & Operational : memiliki tugas untuk koordinasi dengan staff administrasi ataupun sekretaris untuk pengecekan email serta membantu Menyusun laporan terjadwal
10. Chief Executive Officer Urban Fellas : menentukan arah perusahaan serta memiliki peran penting dalam mengevaluasi kinerja departemen atau divisi yang ada diperusahaan.
11. Head of Agency : bertanggung jawab atas penerimaan orang baru dan memberikan pelatihan pada karyawan, menganalisis, serta membuat rencana kerja agency.
12. Head of Media : untuk mengeksekusi, menyaring serta menyuting kehadiran media sosial perusahaan.

## 2.5. Kegiatan Umum Instansi

Kegiatan harian di Agency Urban Fellas PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia setiap harinya diantaranya:

1. Sebagai agency media, setiap harinya akan berhubungan dengan klien untuk membuat perancangan serta mengelola kegiatan pemasaran yang dibutuhkan oleh masing-masing *client*. Untuk divisi KOL *specialist* akan

terus berhubungan juga dengan *KOL/Influencer* untuk berkerja sama dalam personal branding produk.

2. Setiap hari Selasa dan Kamis akan ada meeting yang dilaksanakan dari berbagai divisi untuk briefing bersama, membahas project, serta mengembangkan strategi untuk setiap project yang sedang dikerjakan. dengan menjalankan briefing seperti ini agar team berkerjasama dengan memberikan ide – ide yang bagus untuk mengembangkan project yang lebih bagus dan terikat dimata publik.
3. Kemudian disetiap hari Jum'at Urban Fellas PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia melakukan meeting diluar bersama dengan *client* yang sedang bekerjasama dari berbagai macam brand untuk berkolaborasi saat mengadakan event atau mempromosikan produk bersama.
4. Urban Fellas PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia juga menghandle *PR package* yang harus dikirim kepada target *audiens* atau *influencer* untuk dipromosikan di media sosial secara organik. Dalam pengemasan yang agency buat harus terlihat menarik agar pengemasan juga terlihat rapih. Terutama untuk divisi *KOL specialist* dengan menghandle *package* untuk diberikan kepada *KOL/Influencer* harus teliti dalam mengecek barang yang ingin di kirim dan isinya harus sesuai yang sudah di briefing oleh divisi *KOL specialist*.
5. Setiap 3 bulan sekali Urban Fellas PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia mengadakan *event* yang bersangkutan dengan media, *influencer*, dan industri kecantikan, akan hal seperti ini untuk menjaga dan meningkatkan loyalitas dari pelanggan yang sudah atau sedang bekerjasama, dan citra perusahaan akan terlihat baik dimana *audiens*.