

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Dengan pelaksanaan Kerja Profesi (KP) yang dilakukan praktikan pada agency Urban Fellas di bawah naungan PT. DInasti Kreator Cantik Indonesia (Digital agency) selama 3 bulan ini, praktikan mendapatkan banyak pembelajaran, pengalaman, serta peningkatan kemampuan mengenai dunia kerja serta pengimplementasian ilmu yang telah dipelajari oleh praktikan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, khususnya pada *minor public relation*.

Oleh karena itu, praktikan telah mengambil beberapa kesimpulan dari proses kerja yang praktikan lakukan di *agency* Urban Fellas, antara lain meliputi:

1. Mahasiswa praktikan dapat mempelajari bagaimana menjadi KOL *specialist* sesungguhnya pada sebuah *agency* untuk menambah wawasan, serta ilmu mengenai *industry PR* saat ini.
2. Mahasiswa praktikan memahami bahwa menjadi KOL *specialist* sangat memerlukan ide yang kreatif, kesabaran, pemahaman, serta ketersediaan diri untuk menghadapi berbagai kondisi *talent* atau *influencer*. Untuk dapat melakukan hal tersebut, praktikan menerapkan ilmu pengetahuan mengenai manajemen media khususnya terkait pembuatan konten dalam media sosial serta kemampuan komunikasi interpersonal.
3. Mahasiswa praktikan memahami proses bagaimana brand yang bekerja sama dengan sebuah *agency*. Dalam pelaksanaannya, kemampuan untuk dapat menyampaikan *public speaking* yang baik sangat diperlukan agar dapat terjadi kesepakatan antara kedua belah pihak.
4. Mahasiswa pratikan memahami bagaimana cara berinteaksi yang baik dengan KOL. Dalam pelaksanaannya, ilmu komunikasi interpersonal sangat dibutuhkan sehingga interaksi yang terjalin dapat berlangsung sebagaimana mestinya.
5. Mahasiswa praktikan juga memahami bagaimana cara atau gaya penulisan yang benar untuk *pitching* terhadap sebuah brand. Praktikan telah mempelajari hal ini sebelumnya pada mata kuliah penulisan hubungan

masyarakat, sehingga dalam pelaksanaan pekerjaan ini praktikkan mendapatkan peningkatan kemampuan.

6. Praktikkan juga berkesempatan untuk ikut serta dalam penyusunan *brand campaign* sehingga ilmu mengenai strategi dan taktik hubungan masyarakat yang telah dipelajari dapat diimplementasikan secara langsung.

4.2. **Saran**

Saran yang dapat diberikan kepada Agency Urban Fellas dibawah naungan PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia (*Digital Agency*), yaitu:

1. Dalam membuat perencanaan KOL brief, perlu ditingkatnya komunikasi yang bagus antara divisi lainnya yang bertanggung jawab.
2. Memiliki kejelasan dalam memberikan tanggung jawab terhadap KOL/*Influencer*, agar tidak menghambat pekerjaan.
3. Menulis *brief* dengan jelas dan detail agar tidak terjadinya *miss communication* terhadap KOL/*Influencer*.
4. Memberikan tempo waktu yang jelas dalam pengumpulan *deadline* tugas kerja pratikan.
5. Menulis time planning kerja untuk memaksimalkan pekerjaan sehingga lebih terstruktur.

Selain itu atas terlaksananya kegiatan Kerja Profesi ini, mahasiswa praktikan memberikan saran demi menunjang perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) yaitu:

1. Penting untuk pembelajaran yang disertai dengan pelatihan terkait proses melakukan promosi brand yang berhubungan dengan media sosial sebagai platfrom media untuk mengembangkan personal branding dengan KOL/*influencer*.
2. Dibutuhkan pembelajaran terkait KOL *specialist* yang lebih dalam lagi karena melihat perkembangan industri nantinya sangat memerlukan KOL *specialist* untuk menunjang kebutuhan perusahaan terhadap brand yang di campaign untuk berkolaborasi hingga meningkatkan brand yang dipromosikan kedalam industri perusahaan yang melakukan personal

branding dengan KOL/*Influencer* sangat mempengaruhi citra nama perusahaan dan brand.

