

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Prof. Dr. Ibnu Hamad, M. (2017). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Jurnal

Ardhoyo, T. E. "Peran dan strategi humas (public relations) dalam mempromosikan produk perusahaan." *Jurnal Ilmiah WIDYA* 1.1 (2013): 15-21.

Hartini, Tin. "Upaya Perhumas Dalam Meningkatkan Kompetensi Public Relations." *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya* 4.1 (2019): 32-57.

Hidayat, Dasrun. "Social and Cultural Identity Pendekatan Face Negotiation Theory dan Public Relations Multikulturalism Negara Jerman-China dan Indonesia." *Jurnal ASPIKOM* 2.2 (2014): 115-126.

NATALIA, Priccila; MULYANA, Mumuh. Pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2014, 2.2: 119-128.

Oliver, A. (2021, Oktober 2). *Blog*. Retrieved from glints.com: https://glints.com/id/lowongan/kol-specialist-adalah/#.Yyl_yaRBxhE

POLUAN, Jane G.; LUMINTANG, Genita G.; UNTU, Victoria N. Pengaruh periklanan terhadap keputusan pembelian minuman coca cola (studi kasus pada pt. bangun wenang beverage company manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2016, Sahrun, N. (2019). PENERAPAN INFORMASI JENIS PELAYANAN MEDIS DAN JADWAL DINAS DOKTER SPESIALIS PADA RSD KOL. ABUNDJANI BANGKO JAMBI BERBASIS WEB DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP dan Database MySQL. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 1(1), 7-16.

SYAKUR, Abd; PANUJU, Redi. Peran Strategis Public Relation dalam Pengembangan Reputasi Pendidikan Tinggi: Studi Kasus Promosi di Akademi Farmasi Surabaya. *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual*, 2020, 5.1: 128-136.

Wiratmo, L. B., Irfan, N., & Kuwatono, K. (2017). Website Pemerintah Daerah sebagai Sarana Online Public Relations. *Jurnal AspiKom*, 3(2), 326-339.

Website

Kemp, S. (2022, Februari 15). *Data Reportal*. Retrieved from datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Liana Technologies. (2020, Juni 17). *Resources*. Retrieved from lianatech.com/: <https://www.lianatech.com/resources/blog/key-opinion-leaders-who-are-they-and-why-do-they-matter.html>