

## ABSTRAK

Amalia Tasya Ardita (2019041169)

### **KEGIATAN *KEY OPINION LEADER SPECIALIST* DI AGENCY URBANFELLAS.ID PT. DINASTI KREATOR CANTIK INDONESIA**

Praktikan menjalankan kegiatan kerja praktek di agency Urban Fellas di bawah naungan PT Dinasti Kreator Cantik Indonesia, divisi *KOL specialist*. Praktikan dibimbing oleh beberapa *staff* dari agency tersebut untuk mengelola, mendata, dan memberikan informasi kepada klien. Komunikasi interpersonal yang baik sangat diperlukan dalam menyelesaikan beberapa pekerjaan praktikkan seperti melakukan kesepakatan dengan suatu *brand* atau saat mempresentasikan ide-ide kampanye atau konten yang akan dilaksanakan. Praktikkan juga terlibat dalam perencanaan strategi dan taktik dalam pelaksanaan kampanye promosi produk dari *brand* yang melakukan kerjasama. Pratikkan juga mengidentifikasi KOL di berbagai platform digital untuk membangun *brand experience* yang kuat. Praktikkan berkoordinasi bersama KOL terkait persyaratan, *timeline*, dan hasil kerja. Sebagai *KOL specialist*, praktikkan juga bertanggung jawab dalam manajemen media sosialnya sehingga *engagement rate* dari para KOL dan *influencer* dapat terpantau baik. Selain itu, praktikkan juga berkesempatan untuk menjadi *content creator* dan juga *talent* dalam media sosial Instagram dan Tik Tok Urban Fellas dalam bentuk *reels* dan *feeds*. Dengan rasa tanggung jawab yang tinggi atas pekerjaan yang telah diberikan dan juga tujuan untuk mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari sebaik mungkin mendorong praktikkan untuk selalu mencapai hasil yang maksimal dan sesuai dengan target yang diberikan oleh Urban Fellas.

**Kata Kunci:** *KOL Specialist, Influencer, Brand*