

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alyusi, S. D. (2016). *Media sosial : interaksi, identitas dan modal sosial / penulis, Shiefti Dyah Alyusi*. Jakarta: Kencana.

Caropeboka, Ratu Mutialela. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta

Eriyanto. (2013). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Yogyakarta: Prenadamedia Group.

Khotimah, N. K. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial oleh Praktisi Humas Pemerintah*. Jejak Pustaka.

Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Pt Rajagrafindo Persada.

Prof. D. H. M. Burhan, S. S. (2021). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

R. Farida Nugrahani, M. H. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta.

Semiawan, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suyadnya, S. k. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Skripsi

Budiman, O. X. (2020). *Pengemasan Informasi Pada Konten Instagram @lsprjakarta dalam Mengomunikasikan Pesan Selama Pandemi COVID-19*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Librariani, A. P. (2022). *ANALISIS ISI PENGEMASAN PESAN DALAM MEMBENTUK CITRA PRODUK DAN CITRA LEMBAGA GOJEK MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK*. Universitas Mercu Buana.

Muliani, A. (2017). *Implementasi Strategi Online PR Tanamera dalam Menciptakan Brand Image*. Universitas Multimedia Nusantara.

Rimanovita, L. V. (2021). *PENGARUH KUALITAS PESAN KAMPANYE #HMCONSCIOUS TERHADAP PERSEPSI KHALAYAK DI YOGYAKARTA*. *e-journal uajy*.

Salim, P. O. (2022). *PENGGAMBARAN HUMOR DIGITAL COVID-19 DI INSTAGRAM SELAMA MASA PANDEMI (Analisis Isi Kualitatif Meme dengan #memecovid19 Periode Maret 2020 – Desember 2021)*. Universitas Pembangunan Jaya.

Sawitri, Y. (2022). *PENGEMASAN PESAN E-MARKETING PADA IKLAN PROMOSI BERBAYAR MELALUI MEDIA INSTAGRAM (Studi Kasus @Malangfoodies)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Wulandari, S. (2019). *SEFTIA WULANDARI, S. E. F. T. I. A. (2019). PROSES PRODUKSI PESAN PADA PROGRAM ACARA GAYUNG BERSAMBUT DI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TVRI PALEMBANG*. UIN Raden Fatah Palembang.

Yasin, P. F. (2022). *PENGEMASAN PESAN EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA DI AKUN TIKTOK @KEMENPAREKRAF (Analisis Isi Kualitatif Pada Konten AKI, KATA, ADWI Periode Desember 2021 – Oktober 2022)*. Universitas Pembangunan Jaya.

Jurnal

Sundaro, H. (2022). POSITIVISME DAN POST POSITIVISME: REFLEKSI ATAS PERKEMBANGAN ILMU PENGETAHUAN DAN PERENCANAAN KOTA DALAM TINJAUAN FILSAFAT ILMU DAN METODOLOGI PENELITIAN. *MODUL*.

Yunita, D., Fitrianto, E., & Nofiaawaty. (2017). Tema Humor Pada Iklan Serta Pengaruhnya Terhadap Pemahaman. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*.

Webpage

Ambar. (2017, Juni 8). *20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Dipetik Maret 1, 2023, dari PakarKomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>

Ambar. (2017, April 10). *4 Pengaruh Media Sosial dalam Komunikasi dan Penjelasan Lengkap*. Dipetik Maret 1, 2023, dari PakarKomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/pengaruh-media-sosial>

Arifin, R. D. (2023, Februari 2). *Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll*. Dipetik Februari 7, 2023, dari dianisa.com: <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>

Arifin, R. D. (2023, Februari 28). *Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll*. Dipetik Maret 1, 2023, dari dianisa.com: <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>

Arista, L. (2022, April 12). *6 Jenis Konten Media Sosial yang Menarik dan Kreatif*. Dipetik Februari 13, 2023, dari Buzzup.id: <https://buzzup.id/jenis-konten-media-sosial/>

Azizah, L. N. (t.thn.). *Apa Itu Paradigma Penelitian Beserta Jenis dan Terminologinya*. Dipetik Maret 6, 2023, dari Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/paradigma-penelitian/>

Azzahra, F. (2021, Oktober 23). *Apa Itu Meme ?, Ini Penjelasan Lengkapnya Untuk Anda*. Dipetik Maret 13, 2023, dari recode.id: <https://www.recode.id/apa-itu-meme/>

- Deepublish Store. (2021, Februari 13). *Pengertian Paradigma Penelitian Beserta Jenis-jenisnya Lengkap !* Dipetik Maret 6, 2023, dari Deepublish Store: <https://deepublishstore.com/blog/paradigma-penelitian/#:~:text=Paradigma%20penelitian%20Kualitatif%20merupakan%20penelitian,atau%20peristiwa%20yang%20akan%20diteliti>
- detikHealth. (2022, Februari 24). *Kampanye #141CekTBC, STPI Ajak Masyarakat Skrining Gejala Aktif TBC*. Dipetik Februari 9, 2023, dari detikhealth: <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5956483/kampanye-141cektbc-stpi-ajak-masyarakat-skrining-gejala-aktif-tbc>
- Ditjen Perbendaharaan Kemenkeu RI KPPN Meulabos. (t.thn.). *Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi dan Informasi Organisasi yang Efektif*. Dipetik Februari 7, 2023, dari Ditjen Perbendaharaan Kemenkeu RI KPPN Meulabos: <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/meulaboh/id/data-publikasi/artikel/2862-media-sosial.html>
- Fadli, R. (2022, April 21). *Kampanye #141CekTBC sebagai Cara Skrining TBC secara Mandiri*. Dipetik Februari 9, 2023, dari halodoc: <https://www.halodoc.com/artikel/kampanye-141cektbc-sebagai-cara-skrining-tbc-secara-mandiri>
- Fanani, M. F. (2022, Agustus 21). *Instagram adalah Media Sosial berbasis Foto dan Video, Pahami Fungsi dan Fiturnya*. Dipetik Maret 1, 2023, dari merdeka.com: <https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjasannya-klh.html>
- Fatim. (2022, Mei 13). *Apa itu Meme? Begini Ciri-Ciri, Jenis, dan Contohnya*. Dipetik Maret 13, 2023, dari Lister: <https://lister.co.id/blog/apa-itu-meme-simak-pengertian-ciri-ciri-jenis-dan-contohnya/>
- Firmansyah, N. (t.thn.). *7 JENIS KONTEN UNTUK IDE POSTING DI INSTAGRAM*. Dipetik Maret 13, 2023, dari Star n Gage: <https://starngage.com/7-jenis-konten-untuk-ide-posting-di-instagram/>
- Gani, P. K. (2014, Juni 9). *Kampanye Sosial*. Dipetik Februari 8, 2023, dari lspr.edu: <https://www.lspr.edu/pritakemalgani/kampanye-sosial/>
- Ghulam. (2022, Oktober 7). *Apa itu Konten? (Pengertian Menurut Ahli, Contoh, dan Jenis)*. Dipetik Maret 13, 2023, dari Sasana Digital: <https://sasanadigital.com/apa-itu-konten/>
- Hardiansyah, Z. (2022, Juni 22). *9 Fitur Baru Instagram, Bisa Bikin Avatar hingga Bantu Cari Anak Hilang*. Dipetik Maret 1, 2023, dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/22/12150007/9-fitur-baru-instagram-bisa-bikin-avatar-hingga-bantu-cari-anak-hilang?page=all>
- Haryanto, A. (2021, Februari 18). *Melihat Pengaruh Penggunaan Sosial Media Saat Ini*. Dipetik Februari 7, 2023, dari jojonomic: <https://www.jojonomic.com/blog/sosial-media/>

- Hernawati. (t.thn.). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Masyarakat*. Dipetik Februari 7, 2023, dari Sulsel Prov: <https://sulselprov.go.id/welcome/post/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-masyarakat>
- Iqbal, M. (2022, Juli 29). *Konten Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Jenis, dan Etika Membuat Konten (2022)*. Dipetik Maret 13, 2023, dari lindungihutan: <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-konten-adalah/>
- Ivony. (2017, April 12). *Efek Media Sosial Pada Komunikasi – Positif, Negatif, dan Cara Mencegahnya*. Dipetik Maret 1, 2023, dari PakarKomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/efek-media-sosial>
- jurnal entrepreneur. (t.thn.). *Instagram Content Marketing, Bukan Cuma Sekedar Konten!* Dipetik Maret 13, 2023, dari Jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/konten-instagram/>
- Khotimah, N. K. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial oleh Praktisi Humas Pemerintah*. Jejak Pustaka.
- kitabisa.com. (t.thn.). *Tips Menyebarkan Campaign Melalui Media Sosial (Instagram)*. Dipetik Februari 7, 2023, dari kitabisa.com: <https://kitabisa.zendesk.com/hc/en-us/articles/360000512934-Tips-Menyebarkan-Campaign-Melalui-Media-Sosial-Instagram>
- Kurniasih, W. (t.thn.). *10 Komponen Penting Komunikasi yang Harus Diketahui*. Dipetik Februari 28, 2023, dari Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/komponen-penting-komunikasi/>
- Lararenjana, E. (2021, Maret 30). *Berikut Fungsi Instagram yang Paling Utama, Bisa untuk Kembangkan Bisnis*. Dipetik Februari 7, 2023, dari Merdeka: <https://www.merdeka.com/jatim/berikut-fungsi-instagram-yang-paling-utama-bisa-untuk-kembangkan-bisnis-klm.html>
- Mahmudan, A. (2022, Juni 12). *Warga Indonesia Paling Sering Akses Media Sosial di Internet*. Dipetik Februari 8, 2023, dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/warga-indonesia-paling-sering-akses-media-sosial-di-internet>
- Merchant.id. (t.thn.). *12 Jenis Konten Sosial Media yang Bisa Anda Gunakan*. Dipetik Maret 13, 2023, dari Merchant.id: <https://merchant.id/content/12-jenis-konten-sosial-media-yang-bisa-anda-gunakan%EF%BF%BC/>
- Merchant.id. (t.thn.). *9 Jenis Konten Sosial Media yang Bisa Anda Gunakan*. Dipetik Maret 13, 2023, dari Merchant.id: <https://merchant.id/social-media/9-jenis-konten-sosial-media-yang-bisa-anda-gunakan/>
- Muiz, A. (2023, Maret 6). *Pengertian Konten : Macam Jenis, Cara Membuat dan Contoh*. Dipetik Maret 13, 2023, dari adammuiz.com: <https://adammuiz.com/konten/>
- Prawiro, M. (2022, September 2022). *Pengertian Kampanye: Tujuan, Fungsi, dan Jenis-Jenis Kampanye*. Dipetik Februari 8, 2023, dari Maxmanroe.com: <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-kampanye.html>

- Puspita, M. (2023, Juli 28). *Apa Itu Instagram: Sejarah, Fitur, Fungsi, dan Dampak Positif*. Dipetik Maret 1, 2023, dari Pojok Sosmed: <https://pojoksosmed.com/tips-instagram/apa-itu-instagram/>
- Putri, G. M. (2022, Mei 23). *6 Tips untuk Bikin Konten Instagram Jadi Lebih Menarik*. Dipetik Maret 13, 2023, dari Lummo shop: <https://www.lummoshop.co.id/blog/tips-membuat-konten-yang-menarik-di-instagram/>
- Putri, Vanya Karunia Mulia. (2022, Februari 3). *Mengapa Proses Komunikasi Memerlukan Media?*. Dipetik Juli 4, 2023, dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/03/090000869/mengapa-proses-komunikasi-memerlukan-media->
- R, A. I. (2022, Juli 30). *12 Ide Konten Marketing Untuk Media Sosial*. Dipetik Maret 13, 2023, dari Social Media Marketer: <https://socialmediamarketer.id/blog/ide-konten-marketing-di-media-sosial/>
- Redcomm. (t.thn.). *9 JENIS KONTEN MEDIA SOSIAL YANG BISA DICoba UNTUK BISNIS ANDA*. Dipetik Maret 13, 2023, dari Redcomm: <https://redcomm.co.id/knowledges/9-jenis-konten-media-sosial-yang-bisa-dicoba-untuk-bisnis-anda?readmore=true>
- Rifka, I. (2021, Desember 18). *Sejarah, Evolusi, dan Pengertian Media Sosial*. Dipetik Maret 1, 2023, dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/12/18/075450026/sejarah-evolusi-dan-pengertian-media-sosial?page=all>
- Riyanto, A. D. (t.thn.). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Dipetik Februari 9, 2023, dari Andi.Link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Rohman, F. (2022, Juli 6). *Mengenal Infografis, Kegunaan dan Jenis-jenisnya*. Dipetik Maret 13, 2023, dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/agung/berita/62c50cb1217cd/mengenal-infografis-kegunaan-dan-jenis-jenisnya>
- Rozy, M. F. (2022, Oktober 25). *Cara Membuat Konten Media Sosial yang Efektif*. Dipetik Maret 13, 2023, dari Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/blog/cara-membuat-konten-sosial-media-yang-efektif/>
- Salmaa. (2022, Juli 11). *Paradigma Penelitian: Pengertian, Peran Penting, Jenis, dan Contoh Lengkapnya*. Dipetik Maret 6, 2023, dari Deepublish: <https://penerbitdeepublish.com/paradigma-penelitian/>
- Salmaa. (2023, Maret 2). *Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh*. Dipetik Maret 6, 2023, dari deepublish: <https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengumpulan-data/>
- Sari, Y. (2022, Desember 15). *Tren Digital 2022 yang Bisa Anda Pelajari*. Dipetik Februari 8, 2023, dari daya: <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pemasaran/tren-digital-2022-yang-bisa-anda-pelajari>

- Seni Komunikasi. (2021, April 8). *Pengertian Pesan dalam Komunikasi*. Dipetik Februari 28, 2023, dari Seni Komunikasi: <https://senikomunikasi.com/pengertian-pesan-dalam-komunikasi/>
- Syarifa, N. (2022, Oktober 5). *Sejarah Meme di Internet*. Dipetik Maret 13, 2023, dari BPPTIK Kementerian Kominfo: <https://bpptik.kominfo.go.id/Publikasi/detail/sejarah-meme-di-internet#gsc.tab=0>
- Telkomsel Orbit. (2023, Maret 14). *4 Manfaat Media Sosial dalam Kehidupan Kita Sehari-hari*. Dipetik Maret 14, 2023, dari Telkomsel Orbit: <https://blog.myorbit.id/produktivitas/4-manfaat-dari-penggunaan-media-sosial>
- Universitas123 . (2021, November 27). *Kalimat Tanggapan : Pengertian, Jenis dan Contohnya*. Dipetik Maret 13, 2023, dari universitas123: <https://www.universitas123.com/news/kalimat-tanggapan-pengertian-jenis-dan-contohnya>
- waspada.id. (2022, Februari 21). *Stop TB Partnership Indonesia Kampanyekan #141CekTBC*. Dipetik Februari 9, 2023, dari WASPADA.id: <https://waspada.id/kesehatan/stop-tb-partnership-indonesia-kampanyekan-141cektbc/>
- www.nsd.co.id. (t.thn.). *BENTUK-BENTUK PESAN*. Dipetik Februari 28, 2023, dari Jurnal Hasil Riset: <https://www.e-jurnal.com/2014/02/bentuk-bentuk-pesan.html>
- www.nsd.co.id. (t.thn.). *Pengertian Pesan*. Dipetik Februari 28, 2023, dari Jurnal Hasil Riset: <https://www.e-jurnal.com/2014/02/pengertian-pesan.html>