

ABSTRAK

PENGGAMBARAN PESAN PENYAKIT TBC DI INSTAGRAM (Analisis Isi Kualitatif Kampanye TBC di Akun @tbc.indonesia dan @stoptbindonesia Periode Februari 2022 – Januari 2023)

Kayla Niken Febria¹⁾, Naurissa Biasini²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penyakit Tuberkulosis (TBC) merupakan masalah serius di Indonesia. Meskipun ada vaksin dan obat-obatan, penanganan TBC masih belum optimal. Hanya sekitar 48% pasien TBC yang berhasil diidentifikasi, diobati, dan dilaporkan di Indonesia menurut Global TB Report 2021. Untuk mengatasi masalah ini, pemerintah dan organisasi swasta menggunakan Instagram sebagai media kampanye kesehatan TBC. Media sosial dipilih karena dapat menjangkau banyak orang dengan cepat. Dalam kampanye digital di bidang kesehatan, prinsip dan metode komunikasi kesehatan digunakan untuk memengaruhi perilaku masyarakat. Pemilihan media sosial harus disesuaikan dengan target audiens dan isi pesan kampanye yang ingin disampaikan. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan penggambaran pesan penyakit TBC melalui kampanye di Instagram. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif dan fokus bahwa pesan yang dibangun melalui berdasarkan data yaitu tema & bentuk, dan berdasarkan konsep yaitu sifat & tanggapan. Penelitian ini memberikan gambaran pengemasan pesan penyakit TBC yang disampaikan melalui kampanye penyakit TBC di akun Instagram @tbc.indonesia & @stoptbindonesia. Sesuai pembahasan, menunjukkan tema fakta TBC paling sering diangkat dalam isi pesan dikarenakan tujuan kampanye untuk menginformasikan kepada audiens melalui informasi seputar TBC. Melalui sifat pesan informatif yakni untuk menginformasikan audiens tentang penyakit TBC. Bentuk gambar yang paling menonjol adalah gambar untuk @stoptbindonesia dikarenakan disini pengemasan pesan dimuat hanya dalam 1 konten saja. Sedangkan, @tbc.indonesia bentuk carousel sebab pesan yang disampaikan lebih detail sehingga membutuhkan lebih dari 1 konten. terakhir, tanggapan audiens positif terlihat dari interaksi melalui likes dan comments yang diberikan mereka pada setiap unggahan baik di akun @stoptbindonesia maupun @tbc.indonesia tentang TBC.

Kata kunci: Pengemasan Pesan, Komunikasi Kesehatan, Instagram, Penyakit TBC

Pustaka : 59

Tahun Publikasi : 2013 - 2023